



государственное бюджетное образовательное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Магнитогорский технологический колледж имени В.П. Омельченко»

МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ

СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ И ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОПРЕДЕЛЕНИЮ СТУДЕНТОВ ПБОУ ПО МТК

Магнитогорск, 2022 г.

*«...И мы обязаны творить,
Презрев все тяготы мирские,
Чтоб истин светлых заложить,
Зачатки в души молодые,
Чтоб верный путь им указать,
Помочь в толпе не раствориться...
Нам не дано предугадать,
Но мы обязаны стремиться!»
Ф.И. Тютчев*

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

ЮНЫЙ ЭЛЕКТРОМОНТЕР ОПС МАСТЕР-КЛАСС

*Ереклинцева О.П.,
мастер производственного обучения*

Мастер-класс – современная форма проведения обучающего семинара через отработку практических навыков с целью формирования первоначальных практических навыков, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

В данной методической разработке представлен мастер-класс на тему: «Юный электромонтер охранно-пожарной сигнализации».

Тип представленного мастер-класса - получение и совершенствование новых знаний и умений.

Цель мастер-класса – формирование представлений о профессии «Электромонтер охранно-пожарной сигнализации», практических навыков по сборке электрических схем и подключения аппаратуры ОПС.

Для достижения поставленных целей выбраны наиболее эффективные методы обучения.

Так в качестве метода стимулирования и мотивации интереса создается ситуация познавательной новизны, связанная с ролью электромонтера ОПС.

При проведении мастер-класса используются такие словесные методы, как беседа, лекция-визуализация, дискуссия.

Наглядно-демонстрационный и практический методы обучения реализуются через показ приемов выполнения работ по выполнению подключения аппаратуры ОПС.

При контроле знаний слушателей осуществляется входной, текущий, итоговый контроль.

С целью психологической подготовки к восприятию учебного материала проводится организационный момент, направленный на создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей и организацию внимания и готовности слушателей к занятию.

Вступительное слово направлено на обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности и связано с решением проблемы мотивации студентов к обучению.

После проведения работы по актуализации опорных знаний сообщается тема мастер-класса и цель его проведения.

Проведение мастер - класса проходит в форме рассказа и демонстрации приемов и операций по выполнению подключения электрических схем и аппаратуры ОПС.

На этапе выполнения практической работы слушатели выполняют, читают и собирают электрические схемы и оборудование. На данном этапе слушатели могут продемонстрировать свои творческие способности.

После выполнения практического задания проводится дискуссия с целью обсуждения результатов выполненной работы.

На заключительном этапе проведения мастер-класса подводятся итоги.

ПЛАН

Тема: «Юный электромонтер охранно-пожарной сигнализации»

Цели:

Воспитательная: воспитание положительной мотивации к профессии «Электромонтер охранно-пожарной сигнализации», убежденности в ее значимости в сфере обслуживания населения.

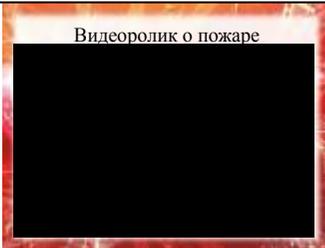
Развивающая: развитие наглядно-действенного, практического мышления; зрительной и смысловой памяти, интеллектуальных чувств любознательности, стремления к новому, прогрессивному, удовлетворения от хорошо выполненной работы.

Обучающая: формирование умений и первоначального практического опыта по выполнению подключения электрических схем и оборудования.

Методическая характеристика мастер-класса

Метод	Методический прием	Средства обучения
Методы стимулирования и мотивации интереса к учению	Создание ситуации познавательной новизны.	Рассказ о значимости профессии «Электромонтер ОПС» на рынке труда.
Словесный	Объяснение Рассказ Дискуссия	Схема подключения пожарного извещателя Схема подключения защитной сигнализации срабатывающей на звук
Наглядно-демонстрационный	Использование ИКТ Показ приемов выполнения работ.	Конструктор электронный «Зналок». Дымовые пожарные датчики.
Практический	Выполнение практического задания: сборка эклектических схем. Подключение оборудования ОПС	
Методы контроля	Входной контроль Текущий контроль Итоговый контроль	Вопросники для проведения фронтального опроса.

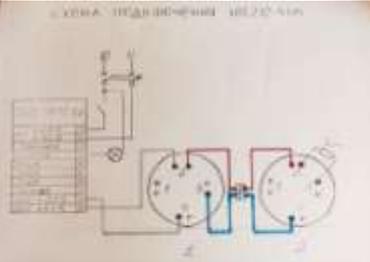
Ход проведения мастер-класса

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность мастера п/о	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов	Рефлексивная деятельность студентов
I. Организационный этап.	Подготовка слушателей к работе на занятии.	- приветствие; - создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей; - организация внимания и готовности слушателей к занятию (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).		Отвечают на приветствие.
	Психологическая установка на восприятие материала занятия.	Добрый день, уважаемые ребята! Рады приветствовать в стенах нашего колледжа. Меня зовут Ереклинцева Ольга Павловна, я работаю мастером п/о по профессии «Электромонтер охранно-пожарной сигнализации», с которой мы сегодня вас познакомимся. Сегодня моими помощниками будут студенты второго курса Даниил и Иван.		Готовятся к восприятию занятия.
Мотивация	Обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности.	Предлагаю вам посмотреть видеоролик. Ребята, такая ситуация может произойти с каждым из нас. Как вы думаете, как можно избежать подобных чрезвычайных ситуаций? Избежать подобных ситуаций можно, если установить пожарную сигнализацию. Вы согласны со мной? Подумайте, можно ли самостоятельно установить систему пожарной сигнализации? Конечно же, нет. Для того, чтобы установить систему пожарной сигнализации нужно не только специальное оборудование, но и знания в области системы безопасности. В нашем колледже обучают этому студентов по профессии «Электромонтер охранно-пожарной сигнализации». Сегодня мы познакомим вас с этой интересной профессией, и каждый из вас окажется в роли электромонтера ОПС.		Осмысливают значимость материала занятия Отвечают на вопросы.

			<p>«Магнитогорский технологический колледж им. В.П.Омельченко»</p> 	
		<p>Наверняка, у каждого из вас имеется представление о том, кто такой электромонтер ОПС и чем он занимается? Конечно же .. Электромонтер ОПС это специалист, выполняющий работы по монтажу оборудования объектов техническими средствами ОПС, видеоконтроля, системы контроля доступа и их эксплуатации.</p>	<p>Система пожарной сигнализации</p> 	
		<p>В любой работе немало важную роль играет «Охрана труда». Давайте сейчас ответим на несколько вопросов.</p>		<p>Отвечают на вопросы</p>
		<p>Назовите средства индивидуальной защиты от поражения электрическим током.</p>	<p>Назовите средства индивидуальной защиты от поражения электрическим</p> 	<p>Изолирующие клещи, диэлектрические перчатки, боты, галоши, резиновые коврики, электрический инструмент с изолирующими ручками, токоизмерительные клещи</p>

		<p>Выберете изображение, на котором рабочий соблюдает правила техники безопасности.</p>	<p>Выберете изображение, на котором рабочий соблюдает правила техники безопасности</p>  <p>1 2</p>	
		<p>При помощи каких устройств подается сигнал при возникновении пожара.</p>	<p>При помощи, каких устройств подается сигнал при возникновении пожара</p> 	<p>Световые и световые оповещатели</p>
		<p>Перечислите общественные места, наиболее уязвимые для совершения в них правонарушений.</p>	<p>Перечислите общественные места, наиболее уязвимые для совершения в них правонарушений</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Банк ❖ Магазин ❖ Парикмахерская ❖ Школа ❖ Больница и т.д. 	
		<p>Какие средства безопасности вы бы установили у себя в школе</p>	<p>Какие средства безопасности вы бы установили у себя в школе</p> 	<p>План эвакуации здания , система ОПС</p>

		<p>Молодцы! Все эти знания, конечно же необходимы электромонтеру ОПС. Ведь специалист данного направления занимается обследованием объекта, на котором устанавливается охранно – пожарная аппаратура, монтажом и установкой, техническим обслуживанием систем. На каких предприятиях нашего города может работать электромонтер ОПС? (Магнитогорская служба спасения, Щит, Варяг и т.д.).</p>		
<p>Основной этап</p>	<p>Показ трудовых приемов и операций</p>	<p>А теперь предлагаем вам побыть в роли электромонтера ОПС и выполнить несколько видов работ. Каждый электромонтер ОПС должен уметь читать электрические схемы и собирать цепь. При помощи электрического конструктора «Знаток» мы с вами соберем схему защитной сигнализации срабатывающей на звук. Перед тем как приступить к сборке схемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обратите внимание на полярность; • при сборе надавливайте не в середину пластин, а по краям в точках крепления. <p>Перед вами таблица с условными обозначениями и цифровыми кодами, используемые в электрических схемах.</p> <p>Приступаем к сборке схемы.</p> <p>Вы все справились с этим заданием. И сейчас мы приступим к следующей операции.</p>		
		<p>Одна из важных операций в работе электромонтера ОПС является подключение пожарного датчика к шлейфу сигнализации. Сейчас вы попробуете это сделать. Перед вами действующий макет пожарной сигнализации, к которому</p>		

		<p>нужно подключить пожарный извещатель ИП 212-41 М. Для этого нам необходимо схема подключения пожарного извещателя, пожарный извещатель, провод, сопротивление, отвертка, кусачки или монтажный нож, которым мы будем зачищать провода.</p> <p>При выполнении работ необходимо соблюдать требования охраны труда при работе с колющим и режущим инструментами:</p> <ul style="list-style-type: none"> -во время работы будьте внимательными, не отвлекайтесь и не отвлекайте других; -передавайте колющие и режущие предметы ручкой от себя, располагайте их на столе острым концом от себя; -соблюдайте порядок на рабочем месте; -нельзя перекусывать и зачищать провод зубами, ногтями. 		
		<p>1. Выполните подготовительные работы: Подготовьте инструменты к работе.</p>		
		<p>2. Изучите схему подключения пожарного датчика</p>		
		<p>3. Зачистите провод от изоляции 3.1. Подключите к клеммам (2,4) провода и клемме (2,3) сопротивление.</p>		

			 <p>Выполнение работ по подключению пожарных извещателей.</p>	
		<p>4. Подключите к действующему макету датчик ОПС.</p> <p>5. Введите в эксплуатацию систему ОПС. Таким образом, мы собрали шлейф пожарной сигнализации и ввели ее в эксплуатацию.</p>		
Заключительный этап	Подведение итогов	<p>Сегодня вы познакомились с интересной профессией «Электромонтер охранно-пожарной сигнализации» и даже побывали в роли электромонтера ОПС. Теперь у вас имеется более полное представление о данной профессии. Ждем всех желающих в наш колледж для обучения. Спасибо.</p>	 <p>Спасибо за внимание, все молодцы!!!</p>	

МОЯ ПРОФЕССИЯ – ОПЕРАТОР СВЯЗИ

(профориентационное мероприятие для учащихся школ г. Магнитогорск)

Плаксина В.А., мастер производственного обучения

Современному рабочему в условиях быстро меняющегося производства для успешной профессиональной деятельности, раскрытия своих способностей и достижения личностных устремлений необходим высокий образовательный потенциал, обеспечивающий рабочему не только хорошую квалификацию, но и конкурентоспособность на рынке труда. Это и является отправной точкой в поиске новых форм и методов работы педагога. Формирование профессиональных компетенций происходит как на занятиях учебной практики, так и во внеурочной деятельности.

Профессиональное воспитание, как ведущая педагогическая категория, представляет собой целостную социально-профессиональную систему целенаправленных воздействий образовательного учреждения на личность в целях ее формирования как профессионала интегрированного типа, позволяющей подготовить высококлассного специалиста.

В профессиональной образовательной организации происходит овладение студентами общими профессиональными компетенциями и очень важно сформировать у них позитивную установку на дальнейшее участие, на саморазвитие, самосовершенствование.

Компетентный подход является одним из оснований модернизации образования. Компетентность представляется нами как способность студентов осуществлять различные виды деятельности на основные освоения следующих типов опыта;

- познавательной деятельности, зафиксированного в форме его результата –знаний;
- осуществления эмоционально-ценностных отношений в форме личностных ориентаций;
- умений принимать эффективные решения в проблемных ситуациях;
- творческой деятельности в форме умения принимать эффективные решения в проблемных ситуациях;

Внеклассные мероприятия, проводимые в игровой форме, способствуют решению перечисленных задач, поскольку создают комфортность общения, поддерживают интерес к учебе непрерывный рост студента, участвующего в проведении и подготовке мероприятия. При реализации целей профессионального воспитания можно использовать различные формы и методы – деловые и интеллектуальные игры, сценки из народного фольклора, «круглые столы» и др.

В качестве примера предлагаю методическую разработку по проведению внеклассного мероприятия на тему «Моя профессия-оператор связи».

ПЛАН

Тема мероприятия: «Моя профессия-оператор связи».

Форма проведения: классный час

Цели:

Воспитательная: воспитание положительной мотивации к избранной профессии, убежденности в значимости выбора профессии для дальнейшей профессиональной деятельности, толерантности, корпоративной культуры, ориентации на успех.

Развивающая: развитие творческого, практического и нагляднообразного мышления, произвольного воображения, нравственных чувств коллективизма, ответственности, интеллектуальных чувств любознательности.

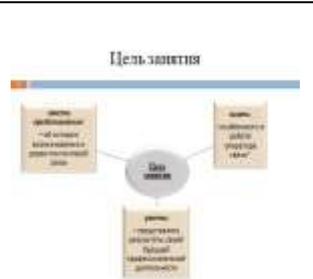
Обучающая: формирований представлений об истории возникновения и развития профессии, об особенностях развития почтовой связи в России, умения представлять результаты своей познавательной и производственной деятельности с использованием средств ИКТ.

Методическая характеристика профориентационного мероприятия

Методы воспитания	Методический прием	Средства обучения
Методы формирования создания личности	Создание эмоционального настроения. Создание ситуаций познавательной новизны. Ориентация на успех.	Стихотворение про работу почты. Веселая песня про оператора связи.
Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения	Беседа. Учебная дискуссия. Комментарии студентов.	Рассказ об истории возникновения и развития профессии. Показ презентации Имитация рабочего места оператора связи. Разгадывание загадок про работу почты Выступление группы с песней Демонстрация сопутствующего оборудования в работе оператора связи. Заполнение школьниками адресной стороны почтового отправления.
Методы стимулирования поведения и деятельности	Одобрение, похвала.	Благодарность студентам за участие в мероприятии. Дать возможность школьникам написать письмо своему близкому человеку и отправить по адресу.

Ход внеклассного мероприятия

№ название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность преподавателя	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов	Рефлексивная деятельность студентов
I. Организационный этап	Подготовка к участию в мероприятии	Приветствие		Отвечают на приветствие.
	Психологическая установка на восприятие материала урока	Организация внимания и готовности к мероприятию		Готовятся к восприятию материала
II. Вводный этап Мотивация	Подготовка к основному этапу урока Обеспечение возникновения у студентов мотивации – внутреннего побудителя деятельности, придающего ей личностный смысл и соответствующего требованиям учения и будущей профессии	<p>Рассаживайтесь поудобнее, у нас очень интересная тема сегодняшней встречи. Но я вам назвать ее не могу, попробуйте сами определить ее, ответив на загадки.</p> <p><i>1. Он висит на видном месте, Круглый год глотает вести.</i></p> <p><i>2. Лист бумаги по утрам На квартиру носят нам, На одном таком листочке Много разных новостей.</i></p> <p><i>3. Сбоку- марка и картинка, В круглых штампах Грудь и спинка.</i></p> <p><i>4. Он разносит по домам Ворох писем, телеграмм, А в конвертах голубых - Вести от друзей, родных.</i></p> <p>Внимание на экран (видеофрагмент из мультфильма Простоквашино) - Догадались, о чем пойдет речь сегодня?</p> <p>Совершенно верно, о Почте.</p> <p>Да, в повседневной жизни ваши родители, бабушки и дедушки приносят газеты, письма из почтовых ящиков. Все это нам приносят почтальоны. Но прежде чем почтальон доставит почту по адресу, Оператор почтовой связи делает кропотливую работу.</p>		Осмысливают значимость материала

		<p>Днём и ночью, в любое время года, независимо от погодных условий, непрерывным потоком по нашей стране и по всей огромной планете во всех направлениях движется почта: шагает по жарким пустыням, снежным просторам, карабкается в горы, бороздит реки, озёра, моря и океаны, парит или мчится в заоблачные выси, устремляется в космос.</p> <p>Человек в своей жизни постоянно сталкивается с проблемой выбора. Выбор профессии – одно из наиболее серьезных, самых важных жизненных решений. Сделав выбор профессии, мы не только определяем основное значение на всю свою жизнь, но и часто определяем этим свой круг общения, стиль жизни, а иногда и свою судьбу.</p> <p>Сегодня я предлагаю вам познакомиться с одной из интересной профессии нашего колледжа - оператор связи.</p>		
Сообщение темы	Доведение до учащихся темы профориентационного мероприятия	Сегодня мы проведем классный час на тему: «Моя профессия-оператор связи»		Слушают тему
Постановка цели.	Обеспечение самоосмысления через постановку цели	<p>Перед вами стоит следующая цель. Вы должны:</p> <p>Иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об истории возникновения и развития почтовой связи и о ее значимости в наше время. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности в работе оператора связи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оформлять простое почтовое отправление. 		Студенты осмысливают условия, осознают включение в познавательный процесс
3. Основной этап.	Обеспечение восприятия и осмысления способов действий	<p>На протяжении всей истории человечества люди обменивались известиями. Вначале это были наскальные рисунки, дым сигнальных костров или звук тревожных барабанов, возвещавших о приближении неприятеля. Шло время. С развитием человеческих отношений появилась потребность в регулярном обмене информацией.</p> <p>Первоначально была пешая почта, потом появились верховые гонцы. За ними возникла ямская гоньба. С развитием железнодорожного транспорта для перевозки почты стали использоваться специальные почтовые вагоны. Потом, где не было железных дорог, почту доставляли по воде, по воздуху. А теперь у нас существует электронная почта. Можно не выходя из дома общаться с людьми в любой точке</p>		По ходу выступлений ведущих студенты осмысливают содержание материала

		<p>нашей Земли. Для удобства оплаты пересылки письменной корреспонденции 20 декабря 1845 года была первая почтовая марка России. А еще раньше в 1845 году были введены первые знаки почтовой оплаты в виде штемпельных конвертов. С первого декабря 1848 года были введены конверты с напечатанными марками для всей России. В том же году в Москве и Петербурге были установлены первые почтовые ящики, которыми мы пользуемся и в настоящее время.</p>	<p>Результаты развития почтовой связи</p> 	
		<p>Требования к современному оператору связи: знание компьютера, умение работать с людьми, знание языков, умение управлять собой, личная организованность, активность, внимание, собранность, коммуникабельность, честность, вежливость.</p>	<p>Требования к современному оператору связи</p> <ul style="list-style-type: none"> умение контактировать, умение работать с клиентами, знание языков, умение управлять собой, личная организованность, активность, внимательность, честность, вежливость, коммуникабельность, честность, активность. 	
		<p>Условия работы Оператор связи работает в комфортных условиях в помещении, как правило, вместе с коллегами. Его рабочее место оборудовано в соответствии с теми операциями, которые он выполняет: стол, кассовой машиной, компьютером, на столе - штемпеля, сургуч, шпагат, бумага. В своей работе оператор связи использует ручные и электрифицированные средства труда - ручку, калькулятор, компьютер, весы.</p>	<p>Условия работы</p> 	
		<p>Области применения профессиональных знаний Операторы связи требуются повсеместно в почтовых отделениях связи. На сегодняшний день в России свыше 42 тысяч отделений связи и практически в половине из них требуются квалифицированные сотрудники. Опытных операторов связи трудоустраивают компании мобильной связи, радио и телевизионные компании, узлы связи, телефонные справочные.</p>	<p>Области применения знаний и навыков в базе</p> 	
		<p>Перспективы карьерного роста Карьерный рост оператора связи зависит от его интересов, профессиональных планов, личных и профессиональных качеств. Со временем, приобретая опыт, оператор связи может получить повышение классности с 3 до 1. При желании оператор связи может освоить смежные профессии, такие как оператор мобильной связи, кассир, операционистбанка. Управленческая карьера потребует повышение образовательного уровня до высшего профессионального образования. (видеоролик о Почте России)</p>	<p>Перспективы карьерного роста</p> 	



	<p>Раздается стук в дверь. Ведущий: «Кто там?» Из-за двери: «Это я - почтальон Печкин». Почтальон Печкин: «Добрый день! Ох, и долго же я до вас добирался аж из самого Простоквашино! Думал, что не успею на ваш урок. Хорошо Дядя Федор свой «Запорожец» починил и подбросил меня! Нынче Простоквашино стало очень популярным местом, почты приходит видимо не видимо, не справляюсь я один. Помогите мне письма заказные рассортировать». Почтальон Печкин достает письма из сумки, Получайте письма для сортировки. А я пока отдохну. Ведущий: Для того, чтоб помочь почтальону Печкину сегодня мы с вами познакомимся с адресованием и оформлением внутренних почтовых отправлений.</p> <p>Почтовое отправление проходит большой путь, прежде чем дойти от отправителя до адресата.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прием почтовых отправлений от отправителя, для дальнейшей отправки их адресату. 2. Сортировка почтовых отправлений по направлению места назначения и по видам (письма, бандероли и посылки). 3. Транспортировка почтовых отправлений различными видами транспорта до места назначения. 4. Вручение почтового отправления адресату. <p>Но для того чтоб почтовое отправление беспрепятственно прошло весь этот путь отправитель должен правильно написать адрес получателя, т.е осуществить адресование почтового отправления. А знаете ли вы, как правильно написать адрес на конверте?</p> <p>На оболочке письменной корреспонденции отправителем указывается точные адресные данные отправителя и адресата, Почтовый адрес адресата пишется в правой нижней части почтового отправления, а почтовый адрес отправителя – в левом верхнем углу. Адреса на письменной корреспонденции, пересылаемые в пределах территории Российской Федерации, указываются на русском языке.</p> <p>На внутренней письменной корреспонденции почтовые адреса пишутся отправителем в следующей последовательности:</p> <p>Фамилия, имя, отчество(ФИО), для организаций полное или краткое наименование; Название улицы, номера дома, номер квартиры; Название поселения (города, поселка); Название муниципального района; Название субъекта Российской федерации; Почтовый индекс.</p>	<p>Адресование и оформление внутренних почтовых отправлений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прием почтовых отправлений от отправителя, для дальнейшей отправки их адресату. 2. Сортировка почтовых отправлений по направлению места назначения и по видам (письма, бандероли и посылки). 3. Транспортировка почтовых отправлений различными видами транспорта до места назначения. 4. Вручение почтового отправления адресату. <p>Схема путешествия письма</p> <p>Адресование почтового отправления</p> <p>Оформление почтовых от寄лений</p>	<p>Заполняют почтовое отправление</p>
--	--	---	---------------------------------------

		<p>(Егоровой Галине Сергеевне. Ул. Малыгина, д. 3 кв. 21 , г. Москва, индекс получателя 444009)</p> <p>Первичная проверка понимания изучаемого материала (фронтальный опрос)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные операции, которые совершает оператор связи? 2. В какой последовательности производится написание адреса на конверте? <p>Предлагаю приступить к выполнению просьбы Почтальона Печкина.</p> <p>Почтальон Печкин подготовил все необходимое для того, чтобы вы смогли рассортировать и оформить почтовые отправления в постпакеты для дальнейшей транспортировки. Постпакет - это рассортированные и упакованные почтовые отправления для дальнейшей транспортировки по направления адресования. Вам предстоит произвести следующие операции по заделки заказных писем в постпакет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разложите письма по месту их назначения (одна стопка в город Челябинск, другая в город Магнитогорск). Внимательно прочитывайте адрес отправителя и адресата, если обнаружите нарушения в адресовании письма, то отложите его. 2. После того, как все письма рассортированы, необходимо оформить ярлык ф. 11, на котором указывается откуда и в каком направлении отправляется постпакет. Не забудьте расписаться в графе «Задельвал». Ведь вы выступаете в роли настоящего оператора связи. В правом нижнем углу оператор связи ставит оттиск календарного штампа, но это возможно сделать только в отделении связи. 3. Ярлык укладывается поверх пачки писем. Постпакет почти готов, осталось только обвязать его шпагатом. Обвязываем следующим образом: накладываем шпагат на верху, перехлестываем снизу и завязываем сверху. 		
		<p>Молодцы! Наши постпакеты готовы к дальнейшей транспортировке! Ну, что почтальон Печкин, принимай работу.</p> <p>Печкин: «Вот спасибо. Молодцы! Помогли, Ну что ж, доброго здоровьячка всем, спасибо еще раз, Побегу на почту в отдел транспортировки».</p> <p>Ведущий: Вы обратили внимание на то, что у каждого из вас на парте лежит лист бумаги, ручка и конверт. Сейчас для каждого из вас есть возможность написать письмо самому близкому и родному человеку.</p> <p>Как хорошо, что люди придумали почту. Возьмешь кусочек души, положишь его в конверт, заклеишь и отправишь в другую душу</p> <p>Письмо - это не просто слова, бегущие по чистому листку бумаги. Это действительно кусочек души, который ты даришь адресату. Именно в</p>	<p>Душа письма</p> 	

		<p>письме можно выразить самые сокровенные мысли, которые высказать человеку в диалоге порой не просто. Прошу запечатать конверт, и мы с вами вместе будем заполнять адресную сторону вашего почтового отправления.</p> <p>Обратите внимание на нижнюю левую часть конверта, там пишется индекс. Почтовым индексом называется условное цифровое обозначение присваиваемое объекту почтовой связи. Написание почтового индекса обязательно, поскольку он используется при автоматизированной сортировке ПО</p> <p>Почтовый индекс адресата с кодовыми штампами пишется стилизованными цифрами, чернилами любого цвета. В России используется шестизначная почтовая индексация</p> <p>Ребята посмотрите на экран. Почтальон Печкин доставил ваши письма по адресу, значит, наша работа помогла ему.</p>		
<p>IV. Заключительный этап мероприятия.</p>	<p>Подводят итоги. Заполняют анкету</p>	<p>Вот и подошло к концу наше занятие. Мы узнали об истории почты, помогли почтальону Печкину рассортировать и оформить почтовые отправления в постпакеты для дальнейшей доставки их адресатам.</p>		

ФОТОГРАФИЯ: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

МАСТЕР-КЛАСС

Шивцова Е.А., преподаватель

Мастер-класс – современная форма проведения обучающего семинара через отработку практических навыков с целью формирования первоначальных практических навыков, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

В данной методической разработке представлен мастер-класс на тему: «Фотография: от идеи до воплощения».

Тип представленного мастер-класса - получение и совершенствование новых знаний и умений.

Цель мастер-класса – формирование представлений о профессии «Фотограф», формирование практических навыков по выполнению студийной фотосъемки портрета.

Для достижения поставленных целей выбраны наиболее эффективные методы обучения.

Так в качестве метода стимулирования и мотивации интереса создается ситуация познавательной новизны, связанная с ролью фотографии в искусстве.

При проведении мастер-класса используются такие словесные методы, как беседа, лекция-визуализация, дискуссия.

Наглядно-демонстрационный и практический методы обучения реализуются через показ приемов выполнения работ по выполнению студийной фотосъемки портрета.

При контроле знаний слушателей осуществляется входной, текущий, итоговый контроль.

С целью психологической подготовки к восприятию учебного материала проводится организационный момент, направленный на создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей и организацию внимания и готовности слушателей к занятию.

Вступительное слово направлено на обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности и связано с решением проблемы мотивации студентов к обучению.

После проведения работы по актуализации опорных знаний сообщается тема мастер-класса и цель его проведения.

Проведение мастер - класса проходит в форме рассказа и демонстрации приемов и операций по выполнению фотосъемке студийного художественного портрета.

На этапе выполнения практической работы слушатели создают художественный образ и выполняют фотосъемку портрета. На данном этапе слушатели могут продемонстрировать свои творческие способности.

После выполнения практического задания проводится дискуссия с целью обсуждения результатов выполненной работы.

На заключительном этапе проведения мастер-класса подводятся итоги.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ

Тема: «Фотография: от идеи до воплощения »

Цели:

Воспитательная: воспитание положительной мотивации к специальности «Техника и искусство фотографии», убежденности ее значимости в сфере оказания фотослужб, воспитание эстетического вкуса и создание имиджа и художественного образа с помощью изобразительных средств фотографии.

Развивающая: развитие зрительной и смысловой памяти, эстетических чувств и качеств, интеллектуальных чувств любознательности, стремления к новому, прогрессивному, удовлетворения от хорошо выполненной работы.

Обучающая: формирование умений и первоначального практического опыта по выполнению фотосъемки художественного портрета.

Методическая характеристика мастер-класса

Метод	Методический прием	Средства обучения
Методы стимулирования и мотивации интереса к учению	Создание ситуации познавательной новизны.	Рассказ о значимости профессии «Фотограф» на рынке труда. Сопоставление живописи и фотографии.
Словесный	Сравнительная характеристика живописи и фотографии Рассказ Дискуссия	Учебный элемент «Фотосъемка художественного портрета» Фотоальбом «Фотосъемка художественного портрета» Каталог «Фотосъемка художественного портрета»
Наглядно-демонстрационный	Использование ИКТ Показ приемов выполнения работ.	Фотоаппарат Canon 1300D EOS Осветительное оборудование Фоны Предметы для фотосъемки
Практический	Выполнение практического задания: компоновка и фотосъемка простого, сложного и рекламного натюрмортов	
Методы контроля	Входной контроль Текущий контроль Итоговый контроль	Вопросники для проведения фронтального опроса.

Ход проведения мастер-класса

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность мастера п/о	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов	Рефлексивная деятельность студентов
I. Организационный этап.	Подготовка слушателей к работе на занятии.	- приветствие; - создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей;		Отвечают на приветствие.
	Психологическая установка на восприятие материала занятия.	- организация внимания и готовности слушателей к занятию (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).		Готовятся к восприятию занятия.
Мотивация.	Обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности.	В настоящее время профессия «Фотограф» актуальна во многих сферах жизни. Фотограф не ограничивается одним жанром, он может работать в различных направлениях. Как вы думаете, кем он может работать, кроме основной профессии»		Осмысливают значимость материала занятия Отвечают на вопросы.
		Именно от сферы направления, существуют множество жанров фотографий. Какие вы жанры знаете? Верно, существуют множество жанров, давайте посмотрим на них более подробно.		Слушают, осмысливают и отвечают на вопросы
		<i>Художественный портрет</i> – это наиболее полное изображение модели, которое доступно фотографу, где передана не только внешность, но, что важнее, раскрыты внутренние свойства личности	<p>Художественный портрет</p> 	

		<p><i>Арт – фотография</i> представляет собой вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику.</p>	<p>Арт-фотография</p> 	
		<p><i>Групповой портрет</i> – это портрет, на котором изображено не менее трех персонажей, находящихся в одной обстановке, связанных единым действием или сценой.</p>	<p>Групповой портрет</p> 	
		<p><i>Психологический портрет</i> - подобный портрет призван показать глубину внутреннего мира и переживаний человека, отразить полноту его личности, запечатлеть в мгновении бесконечное движение человеческих чувств и действий.</p>	<p>Психологический портрет</p> 	
		<p><i>Фотографии на документы</i> – это фотография человека, которая используется для удостоверения его личности в официальных документах (паспорт, виза, пропуск и т.п.)</p>	<p>Фото на документы</p> 	
		<p><i>Пейзаж</i> – это жанр изобразительного искусства (а также отдельные произведения этого жанра), в котором основным предметом изображения является первозданная либо в той или иной степени преобразённая человеком природа.</p>	<p>Пейзаж</p> 	

		<p><i>Макросъемка</i> – это изображение чего-либо в увеличенном виде.</p>	<p>Макросъемка</p> 	
		<p><i>Фоторепортаж</i> – это жанр фотографии, в котором автор запечатлевает естественное течение событий, не пытаясь повлиять на них.</p>	<p>Фоторепортаж</p> 	
		<p><i>Панорамная фотосъемка</i> – это разновидность фотографии, которая позволяет создавать изображение с большим углом обзора.</p>	<p>Панорамная фотосъемка</p> 	
		<p><i>Интерьерная фотосъемка</i> – это одно из направлений архитектурной фотосъемки, заключающееся в фотографировании интерьера комнат, помещений, мебели и аксессуаров</p>	<p>Интерьерная фотосъемка</p> 	
		<p><i>Архитектурная фотосъемка</i> – это передача на фото внешнего вида зданий, сооружений, мостов и т.п.</p>	<p>Архитектурная фотосъемка</p> 	

		<p>Детская фотосъемка – это совокупность двух искусств: фотографии и искусства общения с ребёнком. А фотосъёмка детей в процессе общения и игры с ними - это лучший способ одновременно насладиться взаимодействием и получить яркие, запоминающиеся снимки.</p>	<p>Детская фотосъемка</p> 	<p>Слушают и отвечают на вопросы</p>
<p>Натюрморт – это изображение неодушевлённых предметов в изобразительном искусстве</p>	<p>Натюрморт</p> 			
<p>Как Вы поняли, существуют самые различные виды фотосъёмок. Как вы считаете, какой жанр является самым популярным сегодня?</p>	<p>Популярный жанр в фотографии</p> 			
<p>Совершенно верно, портрет является самым востребованным жанром. Как вы думаете, чем отличается профессионально выполненный портрет от любительского портрета?</p>				
<p>Художественный портрет, выполненный профессиональным фотографом, отличается наличием образа, идеей, использованием осветительного оборудования, правильно подобранными позами.</p>	<p>Чем отличаются фотографии?</p> 			

		Как сделать такой портрет в условиях фотостудии, мы вам сейчас продемонстрируем.	<p style="text-align: center;">Художественный портрет</p> 	
Основной этап	Показ трудовых приемов и операций выполнения фотосъемки рекламного натюрморта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание образа (одежда, аксессуары, предметы). 2. Выбор позы (положение лица, корпуса и рук перед фотоаппаратом). 3. Установка осветительных приборов. 4. Настройка фотоаппарата. 5. Выбор масштаба (Кадрирование, точка съемки). 6. Фотосъемка. 	<p style="text-align: center;">Фотосъемка художественного портрета</p>	Смотрят, осмысливают, анализируют, задают вопросы
	Самостоятельная работа	А теперь, предлагаю вам самим попробовать себя в роли фотографа, создать образ и выполнить фотосъемку портрета, используя все имеющиеся предметы и аксессуары.	<p style="text-align: center;">Задание</p> <p style="text-align: center;">Создать образ и выполнить фотосъемку художественного портрета, используя все имеющиеся предметы и аксессуары.</p>	Создают образ и выполняют фотосъемку.
Заключительный этап	Подведение итогов	<p>Теперь, когда вы сделали фотографии, давайте обсудим их и поделимся своими впечатлениями.</p> <p>Завершая наш мастер-класс, хочется отметить, что у каждого из вас имеется творческий потенциал, который необходимо обязательно развивать. Ну а так же хочу напомнить вам, что профессия фотограф на сегодняшний день является востребованной и интересной. Приглашаем Вас и ваших друзей к нам в колледж для обучения специальности «Техника и искусство фотографии».</p>		Проводится художественный и технический анализ фотографии.

Я Б В ФОТОГРАФЫ ПОШЕЛ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ...

МАСТЕР-КЛАСС

Шивцова Е.А., преподаватель

Мастер-класс — современная форма проведения обучающего семинара через отработку практических навыков с целью формирования первоначальных практических навыков, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

В данной методической разработке представлен мастер-класс на тему: «Я б в фотографии пошел, пусть меня научат».

Тип представленного мастер-класса - получение и совершенствование новых знаний и умений.

Цель мастер-класса – формирование представлений о профессии «Фотограф», формирование практических навыков по компоновке предметов и фотосъемке натюрморта.

Для достижения поставленных целей выбраны наиболее эффективные методы обучения.

Так в качестве метода стимулирования и мотивации интереса создается ситуация познавательной новизны, связанная с ролью фотографии в искусстве.

При проведении мастер-класса используются такие словесные методы, как беседа, лекция-визуализация, дискуссия.

Наглядно-демонстрационный и практический методы обучения реализуются через показ приемов выполнения работ по выполнению компоновке предметов и съемке натюрморта.

При контроле знаний слушателей осуществляется входной, текущий, итоговый контроль.

С целью психологической подготовки к восприятию учебного материала проводится организационный момент, направленный на создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей и организацию внимания и готовности слушателей к занятию.

Вступительное слово направлено на обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности и связано с решением проблемы мотивации студентов к обучению.

После проведения работы по актуализации опорных знаний сообщается тема мастер-класса и цель его проведения.

Проведение мастер-класса проходит в форме рассказа и демонстрации приемов и операций по выполнению фотосъемке натюрморта.

На этапе выполнения практической работы слушатели выполняют компоновку предметов и фотосъемку различных видов натюрморта. На данном этапе слушатели могут продемонстрировать свои творческие способности.

После выполнения практического задания проводится дискуссия с целью обсуждения результатов выполненной работы.

На заключительном этапе проведения мастер-класса подводятся итоги.

ПЛАН

Тема: «Я б в фотографы пошел, пусть меня научат...»

Цели:

Воспитательная: воспитание положительной значимости профессии «Фотограф» в сфере обслуживания населения, воспитание эстетического вкуса и создание имиджа с помощью изобразительных средств фотографии.

Развивающая: развитие творческих способностей, эстетических чувств и качеств, интеллектуальных чувств любознательности, стремления к новому, прогрессивному, удовлетворения от хорошо выполненной работы.

Обучающая: формирование умений и первоначального практического опыта по выполнению фотосъемки натюрморта.

Методическая характеристика мастер-класса

Метод	Методический прием	Средства обучения
Методы стимулирования и мотивации интереса к учению	Создание ситуации познавательной новизны.	Рассказ о значимости профессии «Фотограф» на рынке труда. Сопоставление живописи и фотографии.
Словесный	Сравнительная характеристика живописи и фотографии Рассказ Дискуссия	Учебный элемент «Фотосъемка натюрморта» Фотоальбом «Натюрморт» Каталог «Рекламный натюрморт»
Наглядно-демонстрационный	Использование ИКТ Показ приемов выполнения работ.	Фотоаппарат Canon 1300D EOS Осветительное оборудование
Практический	Выполнение практического задания: компоновка и фотосъемка простого, сложного и рекламного натюрмортов	Фоны Предметный стол Предметы для фотосъемки натюрморта
Методы контроля	Входной контроль Текущий контроль Итоговый контроль	Вопросники для проведения фронтального опроса.

Ход проведения мастер-класса

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность мастера п/о	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов (слайд-фото, -рисунок, -текст, -схема, -таблица, электронный учебник, видеофильм, трансляция on-line и др. электронный тест)	Рефлексивная деятельность студентов
1	2	3	4	5
I. Организационный этап.	Подготовка слушателей к работе на занятии.	- приветствие; - создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей; - организация внимания и готовности слушателей к занятию (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).		Отвечают на приветствие.
	Психологическая установка на восприятие материала занятия.			Готовятся к восприятию занятия.
Мотивация.	Обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности.	<p>Добрый день, уважаемые участники! Рады приветствовать Вас на нашем мастер-классе.</p> <p>Просим обратить ваше внимание на экран. Что вы видите перед собой? Правильно, это рисунок. А как вы думаете, почему мы вам показываем не фотографию, а рисунок? Ведь раньше не было фотографов, и перенести что-то прекрасное на бумагу могли только художники.</p> <p>И лишь только в 18 веке, благодаря упорной работе многих ученых, таких как Жозеф Нисефор Ньепс и Луи Жак Дагерр, появилась фотография. 7 января 1839 года является днем рождения фотографии. На протяжении многих веков живопись была королевой искусств – именно она отображала всю многогранность нашего мира, оттенки человеческих переживаний, эмоций и чувств. С помощью холста, кистей и красок творцы создавали великие полотна, осмысляя прошлое, настоящее и даже будущее.</p>	 <p>7 января 1839 – день рождения фотографии</p> 	Осмысливают значимость материала занятия Отвечают на вопросы.

		<p>И вот в 20-х годах XIX века француз Жозеф Нисефор Ньепс с помощью «камеры обскуры» создал первую в истории человечества фотографию. Кстати, кто знает, что означает слово «фотография»?</p> <p>Совершенно верно, в переводе с греческого, фотография обозначает «рисую светом» и очень связана с живописью.</p>	<p>«Фотография» — «рисование светом»</p>  <p>Нисефор-Обскур</p>	
		<p>Давайте посмотрим на данную фотографию. Можете ли вы назвать, что за жанр фотографии перед вами? Правильно, перед нами натюрморт. Видим мы его не случайно, ведь он возник гораздо раньше, чем появилась фотография. И в переводе с греческого натюрморт означает «мертвая природа». Как вы думаете, почему?</p>		
		<p>Есть еще одна причина, почему перед вами сейчас изображение натюрморта, ведь есть такое понятие в искусстве, как «композиция», которая является важным условием получения удачной фотографии. Композиция - это объекты, которые объединены в единое целое и связаны определенной темой. Все предметы должны грамотно сочетаться, поэтому начинающему фотографу лучше практиковаться с таким жанром, как натюрморт.</p>	<p>Композиция – это гармоничное сочетание предметов и объектов в поле кадра</p> 	<p>Слушают и отвечают на вопросы</p>
		<p>Вообще, следует отметить, что в настоящее время профессия «Фотограф» актуальна во многих сферах жизни. Фотограф не ограничивается одним жанром, он может работать в различных направлениях.</p>		
		<p>Именно от сферы направления, существуют множество жанров фотографий. Какие вы жанры знаете? Верно, существуют множество жанров, давайте посмотрим на них более подробно.</p>		<p>Слушают, осмысливают и отвечают на вопросы</p>

		<p><i>Художественный портрет</i> – это наиболее полное изображение модели, которое доступно фотографу, где передана не только внешность, но, что важнее, раскрыты внутренние свойства личности</p>	<p>Художественный портрет</p> 	
		<p><i>Арт – фотография</i> представляет собой вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику.</p>	<p>Арт-фотография</p> 	
		<p><i>Групповой портрет</i> – это портрет, на котором изображено не менее трех персонажей, находящихся в одной обстановке, связанных единым действием или сценой.</p>	<p>Групповой портрет</p> 	
		<p><i>Психологический портрет</i> - подобный портрет призван показать глубину внутреннего мира и переживаний человека, отразить полноту его личности, запечатлеть в мгновении бесконечное движение человеческих чувств и действий.</p>	<p>Психологический портрет</p> 	
		<p><i>Фотографии на документы</i> – это фотография человека, которая используется для удостоверения его личности в официальных документах (паспорт, виза, пропуск и т.п.)</p>	<p>Фото на документы</p> 	

		<p><i>Пейзаж</i> – это жанр изобразительного искусства (а также отдельные произведения этого жанра), в котором основным предметом изображения является первозданная либо в той или иной степени преобразённая человеком природа.</p>	<p>Пейзаж</p> 	
		<p><i>Макросъемка</i> – это изображение чего-либо в увеличенном виде.</p>	<p>Макросъемка</p> 	
		<p><i>Фоторепортаж</i> – это жанр фотографии, в котором автор запечатлевает естественное течение событий, не пытаясь повлиять на них.</p>	<p>Фоторепортаж</p> 	
		<p><i>Панорамная фотосъемка</i> – это разновидность фотографии, которая позволяет создавать изображение с большим углом обзора.</p>	<p>Панорамная фотосъемка</p> 	
		<p><i>Интерьерная фотосъемка</i> – это одно из направлений архитектурной фотосъемки, заключающееся в фотографировании интерьера комнат, помещений, мебели и аксессуаров</p>	<p>Интерьерная фотосъемка</p> 	

		<p><i>Архитектурная фотосъемка</i> – это передача на фото внешнего вида зданий, сооружений, мостов и т.п.</p>	<p>Архитектурная фотосъемка</p> 	<p>Слушают и отвечают на вопросы</p>
<p><i>Детская фотосъемка</i> – это совокупность двух искусств: фотографии и искусства общения с ребёнком. А фотосъёмка детей в процессе общения и игры с ними - это лучший способ одновременно насладиться взаимодействием и получить яркие, запоминающиеся снимки.</p>	<p>Детская фотосъемка</p> 			
<p><i>Натюрморт</i> – это изображение неодушевлённых предметов в изобразительном искусстве</p>	<p>Натюрморт</p> 			
<p>И сегодня нам с вами хочется поговорить об одном из востребованных жанров, как рекламный натюрморт. Почему именно рекламный натюрморт? Потому что он направлен на формирование и поддержку имиджа товаров или услуг изобразительными средствами и фотографии. Такие фотографии зачастую применяются для цели пиара, с помощью них можно создавать рекламные буклеты, каталоги и многое другое. В 21 веке, когда торговля большими темпами развивается в интернете, рекламный натюрморт особенно актуален. В рекламном натюрморте не нужно стремиться передать свое видение, а постараться создать образ, привлекательный для определенной группы людей, которые будут эту рекламу смотреть. Здесь нужно учитывать веяние моды, изображая именно то, что сейчас в тренде.</p>	<p>Рекламный натюрморт</p> 			

		<p>По сложности постановки натюрморт разделить на две большие группы:</p> <p>1. Простой натюрморт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 предмета (до 3х простых по форме, или 1 сложный) - в качестве фона используются однотонные драпировки без складок (либо их минимум) 	<p>Примеры простого натюрморта</p> 	
		<p>2. Сложный натюрморт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 3х предметов, сложные по форме предметы; - в качестве фона могут использоваться как однотонные драпировки без складок, так и драпировки с чётким рисунком (например, горошек или восточный орнамент) или несколько драпировок разных цветов со складками; - несколько уровней (например, предметы на столе и полке чуть выше, или на стуле и столе, или просто создайте дополнительный уровень, подложив под драпировку на стол стопку книг или коробку). 	<p>Примеры сложного натюрморта</p>  <p>Примеры простого рекламного натюрморта</p>  <p>Примеры сложного рекламного натюрморта</p> 	
<p>Проверка и закрепление полученных знаний</p>			<p>Отпрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	<p>Отвечают на вопросы</p>

			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p>  <p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p>  <p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p>  <p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p>  <p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 		
--	--	--	---	--	--

Основной этап	Показ трудовых приемов и операций выполнения фотосъемки рекламного натюрморта	<p>Сейчас я покажу, как можно создать рекламный натюрморт, и какие рекомендации следует учитывать.</p> <p>1. Работая над композицией натюрмортов, следует избегать такой компоновки, когда все элементы находятся относительно далеко друг другу, иначе снимок будет производить впечатление несобранности, разобщенности элементов композиции. Натюрморт требует замкнутой композиции. Поэтому, приступая к его съемке, пространство кадра необходимо ограничить, чтобы сосредоточить внимание зрителя на предметах.</p> <p>2. Можно показать предмет (предметы) целиком, или прикрывать его (их) другим предметом (другими предметами). Как будет лучше, сложно предположить заранее. Но можно с уверенностью сказать, что наложение друг на друга является эффективным изобразительным приемом, создающим композиционную стройность и линейную взаимосвязанность фотоснимка. Композиция натюрморта должна быть основана как на равновесии его отдельных частей, так и на равновесии пространства и существующих в нем вещей. Как правило, сначала ставят один или два предмета основных, которые несут главную смысловую нагрузку. Разумеется, их надо ставить в наиболее выгодных, с точки зрения привлечения к себе внимания, областях кадра. Остальные предметы расставляются так, чтобы, во-первых, уравновесить все части постановки и, во-вторых, усилить смысловой центр. При соблюдении этих правил натюрморт будет восприниматься как гармоничное композиционное целое.</p> <p>3. Когда компоновка натюрморта завершена, необходимо определить точку зрения, т.е. точку съемки. При этом внимание фотографа должно быть сконцентрировано на решении ряда проблем: перспективы, фона, ракурса и угла, под которым сюжет кажется наиболее выигрышным. Типичная ошибка начинающих фотолюбителей – все снимать с уровня груди. Чаще всего эта точка съемки самая неинтересная. Попробуйте присесть или, наоборот, встать повыше и наклонить фотоаппарат под более острым углом.</p> <p>4. В процессе продумывания работы надо решить до начала съемки, какой вариант освещения кажется наиболее удачным. Здесь важно учитывать, какого типа поверхности у</p>	<p>Фотосъемка рекламного натюрморта</p>	Смотрят, осмысливают, анализируют, задают вопросы
---------------	---	---	--	---

		<p>поверхности у предметов, которые вы снимаете (матовые, глянцевые или зеркальные).</p> <p>5. Фон является частью композиции. Он может быть декоративно оформлен в одном стиле с натюрмортом или же, наоборот, быть нейтральным, для того чтобы подчеркнуть эстетическую значимость предметов. Размеры фона определяются относительно размеров предметов. Фон – это задний план изображения. Фон может быть темным или светлым, резким или размытым. Главное, он не должен отвлекать внимания от переднего плана, где располагаются сюжетно-важные элементы изображения. Классические варианты для фона, которые подходят для большинства композиций – это ровные поверхности без складок черного, белого или серого цветов. Серый цвет фона универсален, т.к. серый цвет сочетается с любыми другими цветами.</p>		
		<p>Как оказалось, рекламный натюрморт не так легко снимать, но при желании и творческом видении можно добиться высоких результатов и создать свой продукт.</p>		
<p>Самостоятельная работа</p>		<p>А теперь, предлагаю вам самим попробовать себя в роли фотографа, и создать натюрморты. Для каждой команды свое задание: создать простой натюрморт, сложный натюрморт и рекламный натюрморт.</p>	<p>Задание</p> <p>Выполнить фотосъемку простого натюрморта, сложного натюрморта или рекламного натюрморта</p>	<p>Выполняют компоновку предметов и фотосъемку</p>
<p>Заключительный этап</p>	<p>Подведение итогов</p>	<p>Теперь, когда вы сделали фотографии, давайте обсудим их и поделимся своими впечатлениями.</p>	<p>«В натюрморте... через одухотворенность вещей, через простые формы, через гармонию цвета можно выразить бесконечное множество человеческих чувств»</p> <p>И. Габенкин</p>	

НЕДЕЛЯ ПРОФЕССИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ «ПАРИКМАХЕР»

(для студентов, обучающихся по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства)

Каминская Е.А., преподаватель

Методическая разработка внеклассного мероприятия предназначена для студентов 1 курса, обучающихся по специальности 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства». В методической разработке кратко изложена позиция, что экскурсия, как форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяет объединить учебный процесс с реальной жизнью и помогает обучающимся ознакомиться с современными инструментами парикмахера и оборудованием для оказания услуг, проводить наблюдения в естественных условиях. Экскурсия обеспечивает обучающимся через их непосредственные наблюдения, знакомство с предметами и явлениями в их естественном окружении.

Решение учебной задачи при проведении экскурсии в учебные мастерские стимулирует познавательную активность обучающихся. Преподаватель формирует у обучающихся убеждение в необходимости получения и применения знаний для того, чтобы быть востребованным и полезным в профессиональной сфере.

В зависимости от дидактической цели экскурсия является ознакомительной, так как основная цель экскурсии: получение новых знаний, демонстрация интереса к будущей профессии.

В системе экскурсии выполняется ряд дидактических функций:

- реализуется принцип наглядности обучения;
- повышается научность обучения и укрепляется его связь с жизнью, с практикой;
- расширяется кругозор обучающихся.

Задачи урока–экскурсии:

- развить кругозор, память, способности мыслить творчески;
- воспитать у обучающихся интерес к профессии парикмахера и добросовестное отношение к труду;
- развитие коммуникативной компетентности как условия обеспечения взаимопонимания, побуждения к обсуждению полученного нового материала.

Цели урока:

методическая:

- использование наглядной реальной информации для активизации познавательной деятельности обучающихся;

образовательная:

- получение новых знаний, демонстрация интереса к будущей профессии;

развивающая:

- развивать умение сравнивать и обобщать полученный материал, расширять кругозор обучающихся, развивать самостоятельность;

воспитательная:

- способствовать формированию чувства значимости и гордости за свою профессию;

- прививать чувства личной ответственности и сознательного отношения к правильным и безопасным методам экскурсии;
- прививать интерес к избранной профессии.

Участники экскурсии:

Куратор, преподаватель специальных дисциплин и профессиональных модулей Каминская Е.А., обучающиеся группы ТПИ – 21 первого курса.

Материально-техническое оснащение урока-экскурсии:

Телевизор, ноутбук, видеоролик, программное обеспечение.

Тематическое планирование урока-экскурсии

Тема: «Введение в профессию «Парикмахер»

При проведении экскурсии намечается 5 этапов. Длительность: 1 час.

1-й этап – организационный

Преподаватель проверяет внешний вид и готовность обучающихся к экскурсии. Рассказывает об учебной мастерской, куда планируется экскурсия. Отвечает на вопросы. Обучающиеся слушают. Задают вопросы.

2-ой этап – актуализация опорных знаний

Обучающиеся смотрят презентацию «Профессия Парикмахер» и отвечают на вопросы.

3-ий этап – инструктаж по охране труда и поведению в учебной мастерской

Преподаватель проводит инструктаж в учебной мастерской перед экскурсией. Обучающиеся слушают, расписываются в протоколе по охране труда.

4-ый этап – экскурсия

Преподаватель проводит экскурсию, при необходимости поясняет назначение инструментов и оборудования, задает обучающимся наводящие вопросы, уточняет важные аспекты работы. Обучающиеся слушают, отвечают на его вопросы.

5-ый этап – подведение итогов

Преподаватель просит обучающихся поделиться впечатлениями об экскурсии.

Заключение

Экскурсия позволяет обучающимся получить представление о будущей профессии. Обучающиеся получают возможность наблюдать, сравнивать, делать выводы, что способствует формированию навыков самостоятельного изучения окружающей действительности и закреплению профессиональных и общих компетенций.

Список литературы

1. Екатериничева Е.Г., Торлецкая Т.А. Парикмахерское искусство.- Спб. -2017, 512 с.
2. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ: – 5-е изд., стер. - М: Изд. Центр «Академия», 2017.
3. Профессиональные журналы «HAIRS», «Стильные прически», «Долорес»
4. Парикмахер, форма доступа – свободный. Сайт [http:// moikompass. ru/ parikmaxer](http://moikompass.ru/parikmaxer)
5. Салон, форма доступа – свободный. Сайт [http:// www. salonsuncitj. ru](http://www.salonsuncitj.ru)
6. Парикмахерская, форма доступа – свободный. Сайт [http:// parikmaxerskay. ru](http://parikmaxerskay.ru)

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР» КЛАССНЫЙ ЧАС

(для студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайн)

Евдаковец Н.Г., преподаватель

*«Я интересуюсь своим будущим,
потому что хочу провести в нем всю жизнь»
Чарльз Кеттеринг*

Цель: ознакомить учащихся с профессией Графический дизайнер, привить интерес к различным видам деятельности, задуматься о своей будущей профессии.

Задачи:

- обучающая: пробудить у студентов интерес к профессии Графический дизайнер;
- развивающая: создать условия для повышения готовности студентов к социально-профессиональному определению;
- воспитывающая: прививать любовь к своей профессии.

Оборудование:

Мультимедиа, доска

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ

Преподаватель: Здравствуйте, ребята!

Скоро вам предстоит окунуться в этот взрослый мир и выбрать свое место в нем.

Исследования показывают, что люди, неудовлетворенные своей профессией, не только не добиваются высоких результатов, но и чаще болеют, имеют пониженный фон настроения.

Выбор профессии «стоит на трех китах»

ХОЧУ, МОГУ, НАДО.

ХОЧУ – личные цели, интересы, потребности.

МОГУ – учет своих возможностей, способностей, состояния здоровья. Здесь можно вспомнить слова И.А. Крылова «Берись за то, к чему ты склонен, коль хочешь, чтоб в делах успешный был конец». Как вы понимаете это высказывание?

Ответы студентов: *У человека всегда лучше получается то, что ему интересно, в чем он хорошо разбирается, тогда и он получает удовлетворение от работы, и работа получается качественной)*

Преподаватель: Совершенно верно. И согласитесь, что это – счастье, когда способности и интересы, т. е. «хочу» и «могу» совпадают.

А как это можно назвать, одним словом?

Ответы студентов: Призвание.

Преподаватель: Верно. Но кроме умственных способностей необходимо учитывать и возможности физические.

Например: одним людям больше подойдет спокойная, размерная работа, а другим – постоянные командировки и экспедиции.

Другой пример: Человек может приспособиться к любым условиям, поэтому почти каждый практически здоровый человек смог бы выполнить любую работу, но какой ценой? За успех можно заплатить разную цену. Она измеряется в затратах физического и психического здоровья.

Например: необщительный человек с профессией, требующей общения, испытывает нервные перегрузки от частых контактов с людьми. В результате снижается его работоспособность, эмоциональное напряжение может привести к физическим болезням. А общительный человек может добиться того же, но не такой ценой.

НАДО – потребности рынка труда.

Профессия графического дизайнера вошла в ТОП 3 самых востребованных специальностей в России. Давайте обсудим плюсы и минусы профессии графического дизайнера. Для начала разберемся, кто такой графический дизайнер, почему профессия входит в тройку самых популярных профессий?

Кто такой графический дизайнер?

Чтобы разобраться в терминах, сначала поймем: кто такой дизайнер и что такое современный графический дизайн?

Графический дизайнер – это профессионал, который проектирует идеи с визуальным и текстовым контентом. Графический дизайнер является создателем концепций и решений, которые решают задачи клиента в социальном, культурном и мировом контексте.

Самое сложное в профессии графического дизайнера: понять клиента и создать убедительную визуальную коммуникацию для целевой аудитории с помощью изображений, слов или графики.

Что такое графический дизайн?

Дизайн в английском языке это и глагол, и предмет проектирования. В современном понимании, графический дизайн – это визуальный язык, используемый для создания сообщения.

Есть и другая версия определения, по которой графический дизайн является коммуникативным дизайном. Его применяют с целью рассказать кому-то о том, о чем он хочет услышать. Он служит для того, чтобы сделать вещи более ясными и даже спасти жизнь, а также, чтобы упростить рутину нашему мозгу, делая сложное понятным.

Согласно книге «История графического дизайна: критическое руководство Джоанны Друкер и Эмили Макварриш», термин «графический дизайн» родился в 1922 году благодаря профессиональной деятельности Двиггинса.

История графического дизайна

Существует несколько временных версий того, когда зародился графический дизайн. По версии Philip Megg, автора книги «История графического дизайна», всё началось с пещер Ласко, когда древний человек изобразил на камне сцену охоты.

По другой версии, именно книгопечатание положило начало графическому дизайну.

Третья версия, – самая популярная, связана с появлением профессии графического дизайнера. В начале 20 века, в момент зарождения промышленной революции созрела потребность в услугах дизайнера. Именно в годы рождения Coca-Cola в США возникла потребность в графическом рекламе, дизайне и упаковке.

Размер и формат в дизайне

Размер и формат в дизайне не имеет значения. Он может начинаться с величины почтовой марки и развернуться до масштаба национальной системы почтовых вывесок в фирменном стиле. Быть одноразовым, ограниченным тиражом книги или дизайном выставки и предназначаться для небольшого количества людей или создан для миллионной мультинациональной аудитории и скачен миллиард раз. Дизайн умеет продавать, обучать, просвещать или агитировать.

Различия между дизайном и искусством

Дизайнеры и художники имеют много общего. Оба используют в своей работе элементы и принципы графического дизайна. Но есть основополагающее отличие.

В то время как художники используют основополагающие принципы для того чтобы творить и самовыражаться, графические дизайнеры применяют их для решения задач визуального характера. Дизайнер – это посредник между клиентом и целевой аудиторией.

Почему профессия графического дизайнера востребована рынком?

Чтобы ответить на вопрос, надо понять основные мотивы рынка. Клиент хочет получить прибыль и снизить затраты на рекламу. Поэтому к вам обращаются с одной целью: «Помогите заработать больше, а потратить меньше».

Почему клиент сам не может сделать себе рекламу? Причин может быть несколько. Во-первых, трудно что-то делать для себя. Во-вторых, клиент мыслит прямолинейно: «Хочу, чтобы у меня покупали товар». Прошли те времена, когда можно было дать рекламу и к тебе, сбивая с ног, повалят покупатели.

В третьих, сегодня стандартная реклама не работает. Все поняли, что потраченный рубль на рекламу не возвращается. Поэтому идут к дизайнеру, который сделает продающую рекламу.

К нам, дизайнерам обращаются, потому мы с вами знаем, кто есть целевая аудитория и как ей продавать.

Что нужно знать графическому дизайнеру?

Технологии, социальный контекст и способы работы изменились. Чтобы оставаться актуальными в своей практике, дизайнеры должны постоянно изучать и развивать формальные концепции, методы и теории. Хотя дизайнеры часто фокусируются на определенной специализации, никто не работает в вакууме. Важно знать и понимать историю теории дизайна и искусства, а также то, как они пересекаются с более широкими мирами политики, экономики и технического прогресса.

Сегодня графический дизайнер находится на стыке между новейшими технологиями и цифровым интерфейсом, но роль остается прежней — с помощью визуального языка доставить адресату важное сообщение

Зачем знать теорию графического дизайна?

Теория графического дизайна относится к любой системе идей, которая помогает объяснить и понять процессы и методы того, что мы делаем, почему и как.

Конечно, дизайнеры регулярно читают и включают теорию из других областей исследования, таких как искусство, архитектура, экономика, антропология, социология, технология или наука, но чтение и написание теории дизайна – это то, как дизайнеры говорят друг с другом о дизайне, чтобы обнаружить общие черты кроме повседневных вопросов о бизнесе или технике.

Теория также меняется и строится вместе с культурой и технологиями, поскольку новые отношения, инструменты и способы потребления создают новые вопросы.

Говоря простым языком — не знаешь систему, значит не понимаешь, как устроена жизнь в графическом дизайне. Если без знания истории невозможно создать ничего нового, то без знания теории невозможно развиваться как специалист.

Где учат теории графического дизайнера?

Профессия графического дизайнера состоит из теории, практики и личных установок. Чтобы создавать проекты графического дизайна, вам необходимо понимать основные принципы в дизайне. Сегодня не существует общепринятой теории графического дизайна, поэтому многие традиционные и дистанционные профессиональные учебные заведения создают свою программу, основанную на специалистах.

Заключение

«Если человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным». Сенека (Древнеримский философ)

Д. Рокфеллер сказал: «Ваше благополучие зависит от ваших собственных решений»

У мудрых китайцев есть такая пословица: «Человек без улыбки на лице не должен открывать свой магазин»

Виктор Гюго писал: «Правильный выбор профессии позволяет реализовать свой творческий потенциал, избежать разочарования, оградить себя и свою семью от нищеты и неуверенности в завтрашнем дне».

Лев Толстой: «Важно не то место, которое мы занимаем, а то направление, в котором мы движемся».

И.А. Крылов: «Берись за то, к чему ты склонен, коль хочешь, чтоб в делах успешный был конец»

Подведение итогов (рефлексия)

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ «КОНСТРУИРОВАНИЕ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ»

(для студентов, обучающихся по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий)

Романенко С.В., преподаватель

Профессиональное мероприятие – это основная форма организации учебного процесса, оно имеет целостную структуру, постановку четких целей и задач.

На этапе проектирования профессионального мероприятия выбирается тема, выбор которой определен программой воспитательной работы. Тема представленного профориентационного мероприятия «Введение в профессию».

Основные типы профессионального мероприятия:

- семинар;
- классный час;
- мастер-класс
- экскурсия.

Тип представленного профессионального мероприятия – классный час.

На данном мероприятии осуществляется знакомство с профессией студентов 1 курса, относящихся к специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

Перечень учебно-производственных работ разрабатывался в соответствии с требованиями ФГОС по профессии и установленными параметрами качества обучения.

Для достижения поставленных целей были выбраны наиболее эффективные методы обучения.

Так в качестве метода *стимулирования и мотивации интереса к учению* была создана ситуация познавательной новизны через проблемную беседу о значимости профессии, использования народных традиций, организации учебного процесса в колледже и на производстве.

При формировании ориентировочной основы действий использовались такие словесные методы как: комментарии студентов, инструктирование с использованием учебного материала по технологии швейного производства и инструкций по охране труда.

Наглядно-демонстрационный метод реализовывался через экскурсию, показ приемов выполнения работ, использование средств натуральной наглядности и возможностей ИКТ.

Главной стратегической идеей данной воспитательной встречи является представление студентам максимально полной информации о содержании образовательной программы по специальности и о перспективах профессии, которую они выбрали. Это позволит снять возможную напряженность первого опыта профессионального обучения и наметит вектор профессионального самосовершенствования каждому студенту. Четкие перспективы помогут им выстроить осознанную модель своего профессионального образования. Проводить такую встречу рекомендуется в первый месяц обучения на втором курсе.

Ход классного часа

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность преподавателя	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов	Рефлексивная деятельность студентов
I. Организационный этап		Добрый день, студенты 1 курса! Я рады видеть Вас на этом мероприятии! Сегодня я расскажу вам о самой красивой профессии Конструктор-модельер.	Слайд 1,2	Отвечают на приветствие
		Начнем мы наше путешествие в страну швейного искусства с небольшой экскурсии по мастерским портных.		Заходят в мастерские портных.
		Давайте пройдем дальше и заглянем в кабинет №1. Туда, где творится не просто волшебство, а настоящее чудо швейного производства. Здесь ребят готовят к Чемпионатам WSR с применением самого современного оборудования.		Заходят в кабинет.
		А сейчас давайте пройдем в кабинет технологии швейного производства.		Проходят в кабинет.
		Предъявление единых педагогических требований: - проверка внешнего вида (соответствие требованиям внутреннего распорядка колледжа).		Приводят в соответствие с требованиями внешний вид, рабочее место.
	Психологическая установка на восприятие материала	Организация внимания и готовности учащихся к уроку (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).		Готовятся к восприятию урока
II. Вводный этап урока	Подготовка к основному этапу урока			
Мотивация	Обеспечение возникновения у студентов мотива – внутреннего побудителя деятельности,	Профессия портной очень древняя и во все времена считалась почетной. Секреты портновского мастерства накапливались тысячелетиями. Портные от слова " порт"- одежда. Востребованы эти профессии были всегда. Все хотели одеваться модно и красиво. У богатых и знатных дворян всегда были личные портные.	Слайд №3, 4	Осмысливают значимость материала данного мероприятия в формировании профессионального опыта. Отвечают на вопросы

	<p>придающего ей личностный смысл</p>	<p>Кто же такой модельер одежды? Чем он занимается? Модельер одежды - это человек, профессией которого является изготовление швейного изделия. Будущие модельеры одежды учатся рисовать эскизы моделей, подготавливать лекала и корректировать модели в зависимости от индивидуальных пожеланий заказчика, изучают классификацию тканей для пошива швейных изделий, технологию обработки деталей, основы моделирования одежды, технологию работы на швейном оборудовании. На практике студенты выполняют работы по раскрою и пошиву изделий. Они учатся пользоваться технологическим оборудованием, В театре мод «Галатhea», они демонстрируют свои творческие работы. Лучшие студенты отбираются для участия в профессиональных конкурсах WSR. Они учатся выполнять эскизы моделей с учетом направления моды и свойствам материалов, строить конструкцию модели и отшивать модель за короткий срок времени.</p>	<p>Слайд №5, 6</p> <p>Слайд №7, 8, 9</p> <p>Слайд №10</p> <p>Слайд №11</p>	
	<p>Актуализация опорных знаний. Реализация связей: – межпредметных - внутрпредметных</p>	<p><i>-Как вы думаете, кто может работать модельером одежды? Модельером одежды может работать любой человек?</i> - который любит шить. <i>А как ты думаешь это просто — шить?</i> Вы можете сказать: «Два шва и готово!». <i>А вы когда-нибудь шили?</i> - <i>А хотели бы Вы иметь платье, которое ни у кого не будет?</i> -<i>А как вы думаете, где его можно приобрести?</i> - Правильно! <u>Заказать в ателье или сшить самой.</u> <i>-Какие качества нужны, чтобы научиться шить?</i> <u>-Модельер одежды, должен быть очень внимательным, аккуратным, усидчивым, творческим.</u> И в заключение предлагаю вам расставить последовательность этапов (2 мин) представленных на экране.</p>	<p>Слайд №12</p>	<p>Отвечают на вопросы</p> <p>Отвечают на вопросы</p>

		<p>Этапы создания одежды</p> <p>1.Создание моделей одежды и утверждение их.</p> <p>2.Разработка конструкции лекал (на модели массового производства)</p> <p>3.Проверка конструкции лекал.</p> <p>4.Подготовка материалов (тканей) к раскрою и раскрой деталей одежды из тканей.</p> <p>5.Изготовление и отделка изделий.</p> <p>Ну, вот мы и познакомились с профессией модельер одежды. Если у вас в процессе нашего общения возникнут еще какие-нибудь вопросы, вы можете их задать.</p>	Слайд №13	
IV. Заключительный этап урока.	Анализ и оценка успешности достижения цели урока.	Подвести итоги за день.		
Мотивация	Формирование ориентации на успех.	Поощрение студентов в процессе достижения ими поставленной цели.		

ВВЕДЕНИЕ В ТЕХНОЛОГИЮ КОСМЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ. ИСТОРИЯ КОСМЕТОЛОГИИ

(для студентов, обучающихся по специальности 43.02.12 Технология эстетических услуг)

Шигапова Е.О., преподаватель истории
Егорова Е.М., преподаватель ПМ и ОПЦ

В рамках перехода учебных заведений на государственные стандарты третьего поколения возникла необходимость формирования у студентов профессиональных компетенций. Реализация данного подхода обеспечит будущему специалисту возможность для понимания своей выбранной специальности, профессионального и карьерного роста.

Методическая разработка лекционного занятия по теме: «Введение в технологию косметических услуг. История косметологии», создана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.12 «Технология эстетических услуг», и предназначена для проведения занятия со студентами 1 курса для профориентации студентов.

Материалы методической разработки классного часа составляют три основных блока: методический, информационный и блок контроля и самоконтроля.

В методическом блоке даны рекомендации по работе с методической разработкой, определены цели занятия, актуальность темы, мотивация, место проведения занятия, оснащение, указаны междисциплинарные связи, список литературы, домашнее задание, задание для самостоятельной внеаудиторной работы студентов.

Информационный блок включает материалы базисной лекции по теме классного часа.

Блок контроля знаний включает в себя:

- материалы контроля исходного уровня знаний в виде фронтального опроса,
- материалы контроля выходного уровня знаний в виде тестового опроса.

С целью улучшения восприятия темы предлагается визуализация информации с помощью мультимедийной обучающей системы, где представлены текстовый материал, иллюстративный материал, схемы и т.д., которые отражают основные моменты лекционного материала.

Предлагаемый в методической разработке материал может быть использован как дополнительный к учебнику для более качественного усвоения материала, обобщения ранее полученных знаний.

Проведение занятий требует использование современных средств и форм организации занятия, использование ТСО. Показ презентаций по теме можно организовать в течение урока, для ознакомления с новым материалом. Это позволит повысить степень усвоения нового материала.

Цель написания данной методической разработки – формирование мотивации у студентов, развитие логического мышления, систематизация и контроль знаний студентов.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА КЛАССНОГО ЧАСА

Тема: «Введение в технологию косметических услуг. История косметологии»

Вид занятия: изучение и первичное закрепление нового материала.

Тип: лекционное занятие

Цели занятия:

Обучающая:

- изучить историю косметики и косметологии.
- изучить понятие косметологии. Обязанности косметолога и косметика.

Развивающая:

– содействовать развитию социальной и коммуникативной компетентности, аналитического мышления, активности, рефлексивных способностей обучающихся.

Воспитательная:

– воспитывать чувство ответственности за результаты своей работы, работы членов команды;

– воспитывать готовность брать на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и человеку;

– воспитывать толерантность, уважать социальные, культурные, религиозные различия

Задачи занятия:

Способствовать освоению компетенций:

ОК 1.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Межпредметные связи: история, анатомия, материаловедение, технология визажа, психология.

Обеспечение занятия

Технические средства обучения: АРМ.

Учебно-наглядные пособия (мультимедийная презентация)

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный Методы контроля знаний: фронтальный опрос.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

№ этапа урока	Наименование этапов урока (занятия): организационный момент, проверка домашнего задания	Форма и методы обучения	Деятельность студентов
1	Организационный момент Приветствие, проверка санитарного состояния аудитории и внешнего вида студентов; регистрация отсутствующих. С целью настроить студентов на восприятие учебной атмосферы занятия, воспитания организованности и ответственности студентов. Постановка целей и задач. Создание мотивационного пространства. Актуализация знаний. Преподаватель называет тему классного часа. Совместно со студентами формируется значение и место данной темы в будущей профессии.	Фронтальная Беседа	Воспринимают
2	Актуализация опорных знаний проводится в виде фронтального опроса. Формирует потребность студентов к познавательной деятельности и умений для профессиональной деятельности.	Обучающий контроль, устный.	Воспринимают, отвечают на вопросы, осмысливают
3	Изложение нового материала с использованием	Лекция	Запись в тетрадях

	активных методов изложения по плану классного часа: 1. История развития косметологии. 2. Понятие «Косметолог и косметик». 3. Изучение классификации косметологии а также обязанности косметолога и косметика. Достигаются дидактические, развивающие и воспитательные задачи, происходит формирование общих компетенций.	объяснительно-иллюстративный метод	
4	Выходной контроль. Проводится в форме фронтального опроса. С целью получения объективной информации о степени усвоения теоретического материала, коррекции и анализа ошибок.	Фронтальная индивидуальная, обучающий контроль	Отвечают на вопросы.
5	Подведение итогов классного часа. Обобщающая беседа в соответствии с планом лекции, с целью закрепить у студентов полученные знания, которые необходимы для формирования специалиста.	Устная беседа	Отвечают на вопросы преподавателя

Содержание классного часа

1. Организационный момент

Приветствие, проверка санитарного состояния аудитории и внешнего вида студентов; проверка отсутствующих.

Преподаватель истории(куратор группы 1 курса) четко называет тему классного часа, цель занятия, этапы занятия. Совместно со студентами формируется значение и место данной темы в будущей профессии.

Обращается внимание на то, что косметология (от греч. Cosmetic — «умение украшать», logie —«наука») — это научная дисциплина, изучающая методы диагностики, профилактики, лечения заболеваний, устранения косметических недостатков кожи, врожденных и приобретенных дефектов покровных тканей лица, головы, тела и конечностей, а так же осуществляющая проверку на безвредность косметических средств, создаваемых и выпускаемых косметической промышленностью.

2. Актуализация опорных знаний проводится в виде фронтального опроса с целью мотивации необходимости получения знаний, использования их в будущей практической деятельности.

Вопросы:

- Что известно студентам о профессии косметик?
- Чем отличается косметик от косметолога?
- Какие процедуры может выполнять косметик и косметолог?
- Посещали ли сами косметолога?
- Как ухаживают за кожей лица, шеи и декольте в домашних условиях?

3. Изложение нового материала.

Преподаватель истории рассказывает новый материал об истории косметики и косметологии.

Древние времена

История косметологии восходит к древнейшим временам. Еще первобытные люди стремились к чистоте тела, искали пути к смягчению кожи, защите ее от солнечных лучей, ветра, дождя, снега, пытались украсить, усовершенствовать свою внешность. Об этом свидетельствуют и находки археологов, исследовавших поселения древних, и труды

этнографов, изучавших жизнь сохранившихся до нашего времени племен, стоящих на низших ступенях развития.

Свидетельства применения косметических средств относятся к ледниковому периоду. Им не менее двадцати тысяч лет! Находки были сделаны и на территории современной России – в Поволжье, под Архангельском, не так давно – на территории Подмосковья. Исследование останков наших далеких предков позволяет утверждать: они растирали травы и смазывали ими лицо и тело, готовили сложные настои из смолы хвойных деревьев и наносили их на волосы и кожу головы...

Впрочем, косметикой в доисторическую эпоху пользовались не из любви к чистому искусству. Раскрашивание лица и тела различными минеральными и растительными красителями носило религиозный характер. А жир животных служил защитой от холода и воды.

И все же колыбелью косметики и косметологии принято считать Древний Египет, где косметические средства были известны более четырех тысяч лет тому назад. В гробницах древних захоронений обнаружены сосуды с мазями и различными благовониями, содержащими ладан, мирру, розовое и лавандовое масло. Секретом изготовления косметических средств, в то время владели жрецы – для этого они использовали многочисленные растения. Уже тогда косметические средства применялись как в лечебных, так и в чисто декоративных целях. Так, например, жрецы Древнего Египта белили щеки, обводили глаза зеленым (углекислой медью) и натирали тело душистыми маслами, красили седые волосы в черный цвет, используя для этого кровь черных животных. Что касается использования лечебных свойств косметики, то в Древнем Египте существовал обряд очищения вернувшихся со сражения полководцев при помощи разнообразных косметических средств. Несколько дней и ночей в уединении храма жрецы восстанавливали физическое и психическое здоровье военачальников при помощи грязей, глины, растительных бальзамов, массажных масел, фруктово-овощных смесей, кислого молока, молодого пива и водяных ванн, чередуя контрастные состояния активности и расслабления.

Первый письменный документ, содержащий перечень своего рода косметических правил, найден в одной из египетских гробниц. Это был рецепт-гигант, написанный 1500 лет до н. э. жрецами на папирусе длиной примерно в 21 м немецкий египтолог Георг Эберс приобрел его в 1875 г. и затем опубликовал. Впоследствии этот перечень получил название «Папирус Эберса». Он содержал ряд косметических рецептов: как разгладить морщин, покрасить волосы, усилить их рост, удалить бородавки и др. Некоторые из рецептов, приведенных в этом папирусе, не утратили своего значения и в настоящее время. В Египте был найден также первый справочник по косметике, составленный царицей Клеопатрой (I в. до н. э.). Например: Клеопатра сама изобрела эмульсию для лица. Она смешивала мед и порошок алоэ с водой, отстоянной на серебре. Руки она нежила в ванночках из молока, волосы мыла и одновременно питала шампунем из трех желтков только что снесенных куриных яиц. После этого царица Египта ополаскивала их отваром лопуха, шишек хмеля и крапивы. Приняв знаменитую молочную ванну, Клеопатра пользовалась скрабом для тела: 300 граммов морской соли смешивали с половиной чашки сливок и втирали ей в кожу в течение десяти минут, а потом смывали теплой водой. Ее рецепты использовались и в более позднее время.

Египет был, очевидно, первой, но отнюдь не единственной страной, где люди научились изготавливать и применять косметические средства. Широкое применение косметика также получила в странах Древнего Востока. Сохранились сведения, что почти за 500 лет до н. э. женщины Ассирии натирали тело благовониями, а мужчины окропляли свои волосы душистыми настоями трав. В древней Персии, используя растения, изготавливали благоуханные масла, мази, краски. Такие общеизвестные растительные косметические средства, как хна и басма, – выходцы из древней Персии.

Еще одним мифом Востока является красавица Шахерезада – образ скорее собирательный, но кроме 1001 сказки ей приписывали немало рецептов красоты. Волосы

царица окрашивала смесью хны и басмы, а потом ополаскивала фруктовым соком. Зубы отбеливала очень густым натуральным йогуртом. Кожу перед купанием натирала медом, в которой добавлялись размолотые орехи и растительное масло. А ненужные волоски удаляла при помощи шарика из сахарного сиропа, уваренного до золотистого цвета и смешанного с лимонным соком.

Опыт египтян переняли также древние греки. Именно они ввели в обиход слово «косметика», что означает «искусство украшать». В Древней Греции и Риме рабыни, которые занимались украшением тела и лица женщин, назывались косметами.

Однако повторимся, что косметика – это не только декоративные, но и лечебные средства. Отец медицины Гиппократ сообщает заслуживающие внимания сведения о восстановлении женской красоты растениями-целителями. Его ученик и последователь Диокл рекомендовал всевозможные маски и мази для смягчения кожи. Им был написан труд по косметике в четырех томах, где давались советы по уходу за кожей лица, глазами, зубами, ногтями, волосами с помощью косметических средств, полученных главным образом на основе растительного сырья.

Однако наибольший расцвет косметика получила в Древнем Риме. Римляне со свойственной им обстоятельностью занялись косметическими средствами всерьез в I веке н. э. Плиний Старший подробно описывал косметические средства, которыми римляне пользовались каждый день: очищающий и увлажняющий лосьон из миндального масла с молоком, свинцовые белила для лица, специальное мыло для волос, окрашивающее их в рыжий цвет, а также зубной порошок, приготовленный из пемзы и измельченного рога. В частности, он писал: «Маленькие улитки, высушенные на солнце на черепицах, затем истолченные в порошок и разведенные отваром из бобов, представляют собой превосходное косметическое средство, которое делает кожу белой и нежной».

Средневековье.

В средние века развитие косметики затормозилось, так как церковь преследовала тех, кто пытался ухаживать за своим «грешным телом». Но в эпоху Возрождения к XVI веку она вновь получила широкое распространение в Европе, хотя имела скорее декоративный, чем лечебный характер – люди начали румянить щеки, красить губы, брови, ресницы и густо посыпать свои парики пудрой. Ученый монах того времени Фиренцуола составил трактат о женской красоте, в котором впервые задокументировал канон в этой области. Согласно трактату Фиренцуолы, лоб женщины должен быть в ширину не больше, чем его двойная высота. Кожа лица должна быть светлой и гладкой, виски – не слишком узкими. Брови – темными и густыми, белки глаз – синеватыми, веки с едва заметными жилками, ресницы – светлыми. Губы не слишком тонкие, ровно лежат одна над другой, зубы цвета слоновой кости, не слишком острые, и так далее. Гениальные полотна да Винчи, Рафаэля и Тициана – запечатленные на века установки монаха...

Из арабских стран в Европу крестоносцы завезли воду из лепестков розы. Вероятно, аромат розовой воды и подвиг анатома Мондвила на создание одного из первых средневековых трудов, посвященных косметике (1306 год). В этой книге Генрих Мондвил приписывал ароматическим веществам волшебную силу.

К XVII веку особенно популярной стала пудра. Ее смешивали с яичным белком и наносили на лицо очень густым слоем – чем толще, тем лучше. Королева Англии Елизавета I прорисовывала на слое пудры сосуды лица, чтобы подчеркнуть (сымитировать, конечно) прозрачность кожи. Чуть позже появились мушки — кусочки черного и красного пластыря, которыми прикрывали оспинки на лице. В XVIII веке в моду вошли накладные брови из кусочков мышинных шкур. За щеки закладывали пробковые шарики, чтобы подчеркнуть округлость лица. Белилами и румянами украшали даже совсем юные лица, не нуждавшиеся ни в каких украшениях... Отсюда и «жукольный» вид портретов того времени не каприз художника, а суровые реалии.

Маркиза де Помпадур, фаворитка Людовика XV, была слаба здоровьем, а кожа у нее была тонкая и сухая, но при этом она славилась серебристым оттенком своих волос и

прекрасным цветом лица. Немногие знают, что на самом деле она была чрезвычайно бледна и постоянно пользовалась румянами.

Каждый вечер Жанна-Антуанетта делала маску из сливок, смешанных со взбитым с сахаром яичным белком и экстрактом лимона. Благодаря этой маске ее кожа начинала сиять. А утро она начинала с того, что смазывала лицо морковным соком, а затем втирала в кожу оливковое масло. Все это она смывала теплой отстоявшейся водой, и весь день кожа сохраняла прекрасный нежный вид. Склонность к злоупотреблению косметикой приводила к курьезам. Сенат Франкфурта-на-Майне даже издал специальный указ, считавший обманом вовлечение в брак женщиной мужчины, если она скрывала косметикой свои недостатки. Причем женщину судили за колдовство, а брак расторгался.

Косметология в России

В Древней Руси гигиене и уходу за кожей также уделяли большое внимание. Наши предки на Руси знали искусств о косметики еще в IX-X веках. Древние рукописи гласят о том, что модники и модницы того времени широко использовали настои из трав, мед, березовую и дубовую кору для ухода за кожей лица и тела, волосами и ногтями. До нас дошли некоторые древнерусские рецепты красоты возрастом почти в тысячелетие. Так, новгородская летопись 1123 года содержит рекомендацию втирать с утра в кожу лица свежее красное яблоко, чтобы щеки были красными, а под глаза класть ломтики редьки, очищенной от кожуры. Тогда кожа под глазами будет белой, а глаза станут сиять, как утренняя роса.

Особенно распространены были русские бани со своеобразным хлестким массажем вениками. Для освежения тела делали массажи с мазями, приготовленными на травах, применяли так называемый «холодец» – настой из мяты. Бытовая косметика у русских женщин основывалась на применении продуктов животного происхождения (молока, простокваши, сметаны, меда, яичного желтка, животных жиров) и различных растений (огурцов, капусты, моркови, свеклы и др.), для ухода за волосами использовалось репейное масло. Русские женщины знали, что огуречный сок, отвар петрушки делают лицо белым, а растительные жиры смягчают и восстанавливают эластичность кожи лица, шеи и рук. Им были хорошо известны и лечебные свойства дикорастущих трав. Они собирали цветки, траву, ягоды, плоды, корни растений и умело использовали их для приготовления косметических средств – настоем василька, например, протирали жирную, пористую кожу; подорожник, листья крапивы, мать-и-мачехи, корни лопуха применяли при перхоти и выпадении волос; свеклой пользовались как румянами.

Сведения об использовании косметических средств на Руси мы черпаем из письменных источников. Одним из таких свидетельств является написанное в 30-х годах XII столетия внучкой Владимира Мономаха Зоей (Евпраксией) сочинение под названием «Мази». В нем, наряду со сведениями о различных болезнях и способах лечения, приведены советы по уходу за телом, рецепты от «паршивости головы», средства от дурного запаха изо рта и для чистки зубов. Растения, известные нашим далеким предкам, с успехом применялись и позже. В популярном журнале

«Экономический магазин», который издавался в России с 1780 г., печатались многочисленные советы по уходу за внешностью, рекомендовались всевозможные косметические средства, например, отвар из сорочинского пшена, которым надо каждый вечер перед сном мыть лицо, средства от пигментных пятен – камфора, мирра и т. д.

Русская императрица Екатерина II пыталась удержать молодость самыми разными чудодейственными способами. Во-первых, ежедневно принимала ванну с добавлением специально разработанного для нее бальзама: к 4 растертым яичным желткам добавляли смесь густого миндального молока, заливали водой, в которой перед этим долго отмокали лепестки роз, и к этому – стакан водки в ванну.

В конце XVIII века в Москве купцом К.П. Гиком была открыта первая парфюмерно-косметическая фабрика, а в середине XIX века - еще несколько фабрик: Брокара, Ралле (ныне «Свобода»), Остроумова и др. В 1908 году в России был принят циркуляр, дававший право

заниматься уходом за лицом и телом только выпускникам школ массажа и врачебной гимнастики.

С середины XIX века стала активно развиваться отечественная косметическая промышленность.

Таким образом, история косметологии стара, как само человечество. Ее возраст - не менее 20 тысяч лет, а по некоторым современным данным - даже больше: существуют гипотезы о том, что предки людей поселились на Голубой планете уже несколько миллионов лет назад. Если это так, то мы до сих пор используем накопленные веками знания, внося свои коррективы и применяя инновации в профессиональных лабораторных косметических средствах, так как от современных косметических средств требуется не только внешний эффект, но и продолжительное благотворное внутреннее воздействие на кожу, направленное против процессов старения, преждевременного увядания кожи. Современная косметология теперь видится как часть медицины и прежде всего занимается разработкой гигиенических мероприятий по уходу за кожей, волосами, полостью рта, изучает средства и методы устранения различных косметических недостатков. И все же дома мы часто прибегаем к рецептам красоты наших бабушек, которые те в свою очередь приняли от своих бабушек, и основанные на применении натуральных продуктов легко доступных и часто находящихся под рукой.

Итак, путь косметики был долог от примитивных до современных.

Продолжает классный час преподаватель ПМ и ОПЦ.

Косметологию принято разделять на медицинскую и эстетическую. Эстетическую косметологию можно условно разделить на:

- профилактическую косметологию;
- декоративно-прикладную косметологию;
- простые аппаратные технологии.

Цель эстетической косметологии – подчеркнуть красоту человека и сделать незаметными дефекты его внешности.

Декоративно-прикладная косметология – направление эстетической косметологии, применяемое с целью личной гигиены и коррекции косметических недостатков средствами декоративной косметики и не требующее медицинского контроля. Декоративно-прикладная косметология предназначена для того, чтобы подчеркнуть красоту человека и максимально отретушировать существующие дефекты его внешности. В настоящее время декоративно-прикладная косметология включает следующие виды: макияж; маникюр; педикюр моделирование ногтей (накладные ногти, наращивание и укрепление ногтей); нейл арт; бодиарт (боди-пейнтинг, фэйс-арт и др.); татуаж и художественная татуировка; микропигментирование (перманентный макияж); менди; бинди; пирсинг; интимный и бикини-дизайн; парикмахерское искусство. К простым аппаратным технологиям относятся не пенетрирующие аппаратные методы (Д'арсонваль, брашинг, вакуумная чистка, вапоризация, гальваника и др.)

Профилактическая косметология — направление эстетической косметологии, занимающееся вопросами, связанными с поддержанием нормального функционирования человеческого организма в целом и, в частности, кожи, волос, ногтей.

Глубокое и разностороннее деление косметологии по направлениям требует тщательной подготовки профессиональных специалистов по различным специализациям медицинской и эстетической косметологии. ***И на сегодняшний день четкое знание границ своей профессиональной компетенции является не только признаком хорошего тона и высокого образовательного уровня, но также и надежной защитой от судебных разбирательств и нанесения ущерба как здоровью своих пациентов и клиентов, так и собственной репутации.***

Косметик – профессия рабочего (работника) сферы обслуживания со средним профессиональным образованием, окончившего государственное или муниципальное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее

специальное учебное заведение) по специальности «Технология эстетических услуг» и получившего квалификацию «технолог-эстетист». Косметик оказывает косметические услуги в парикмахерских, салонах-парикмахерских, салонах красоты, салонах-парикмахерских «люкс» и в др. организациях коммунально-бытового и спортивно-оздоровительного назначения различных форм собственности.

4. Выходной контроль. Проводится в форме фронтального опроса с целью получения объективной информации о степени усвоения теоретического материала, коррекции и анализа ошибок

Теоретический опрос студентов по основным моментам классного часа.

- 1.Что означает термин косметология?
- 2.Какие исторические находки подтверждают, что появление косметологии уходит в далекое прошлое?
- 3.Косметология в древние времена
- 4.Косметология в средневековье.
- 5.Косметология в России.
- 6.Что входит в понятие эстетической косметологии?
- 7.Что входит в понятие декоративно-прикладная косметология?

Заключение

В процессе проведения такого занятия изучается большой объем нового материала, идет глубокое закрепление изученного материала. У студентов развивается большой интерес к дисциплинам, нарабатываются навыки общения.

Получены новые знания, необходимые для специальности «Технология эстетических услуг». Классный час в такой форме развивает ответственность у студентов за результаты своего труда, нацеливает и подготавливает к будущей профессиональной деятельности.

ВНЕКЛАССНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООПРЕДЕЛЕНИЮ СТУДЕНТОВ

ПРАЗДНИК УРОЖАЯ

(для студентов, обучающихся по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело и по профессии 43.01.09 Повар, кондитер)

*Цыплева О.Н., мастер производственного обучения
Баширова О.А., методист*

Праздник урожая – праздник, посвящённый собранному урожаю, плодородию и семейному благополучию. Идея у осеннего мероприятия одна – поблагодарить за урожай.

В ГБОУ ПОО МТК традиционно данный праздник проходит в сентябре месяце. В рамках праздника проводятся чаепития, выставка «Дары Осени», различные конкурсы.

Цель мероприятия – систематизация знаний у студентов о культурных традициях России.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- обогащение студентов новыми, интересными фактами, понятиями, связанных с почитанием земледелия;
- развитие познавательного интереса к истории и культуре своего народа;
- формирование у молодого поколения историко-культурных ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности.

Основными принципами организации и проведения внеклассного мероприятия являются:

- принцип открытости, готовности к сотрудничеству с коллегами и обучающимися;
- принцип связи с практикой.
- принцип массовости;
- принцип доступности и прочности;
- принцип заинтересованности;
- принцип соревнования.

Внеклассное мероприятие строится по сравнению с учебными занятиями на ином материале, проводятся в иных организационных формах и в большей степени основывается на самостоятельности студентов.

Совместная работа, познание ценности собственного труда и труда своих товарищей воспитывает у студентов такие качества, как дисциплинированность, товарищество, взаимопомощь. Поэтому значение внеклассного мероприятия сводится не только к расширению кругозора студентов и углублению знаний, подготовки их к будущей профессиональной деятельности, но и играет большую роль в становлении таких личностных качеств, как самостоятельность, целеустремленность, умение организовать свою деятельность.

Разработка «Праздник урожая» представляет собой внеклассное мероприятие, которое проводится среди студентов 1-3 курса, с участием педагогов, имеющих большой стаж работы по профессии «Повар, кондитер».

«Праздник урожая» состоит из вступительной части, презентации выставки, викторины.

Для участия в викторине не требуется углубленных знаний по указанным предметам, однако необходим широкий кругозор, знания, полученные на учебных занятиях, внеклассных занятиях, общая эрудиция. Победителем становится та команда, которая набирает больше баллов. Если одна команда затрудняется с ответом на вопрос, то в игру вступают болельщики этой команды. А если и они не справились с заданием, то предоставляется право ответить другой команде.

В ходе игры студенты приобретают навыки общения, навыки поведения в затруднительной ситуации, активизируется долговременная память, активность студентов, способность переключать внимание с одного учебного предмета на другой. Повышается эрудиция игроков.

Роль педагога заключается в подготовке вопросов игры и компьютерной презентации по этим вопросам, в подборе участников команд.

Для проведения игры необходимо следующее оборудование: компьютер, экран и проектор, презентация, карточки с заданиями, протокол игры, грамоты и призы.

Сценарий внеклассного мероприятия «Праздник урожая»

В фойе расставлены столы: столы накрыты скатертью, за столами по 2 студента, одетых в национальные костюмы.

На столах представлены овощи и фрукты.

Звучит песня «Деревенская песня про урожай» (минусовка)

Участник	Содержание	Презентация
Ведущая (мастер п/о)	Уважаемые педагоги, студенты и гости! Уже горят огнем рябины кисти, И пожелтели на березках листья, И пенья птиц не слышно вовсе И тихо-тихо к нам приходит осень. Наверное, это одно из самых красивых времен года. И самое полезное, витаминное: наконец-то мы собираем овощи и фрукты	
Ведущая (мастер п/о)	Буквально на днях мы участвовали в выставке «Дары Осени», организованной администрацией города. Спасибо всем участникам и тем, кто помог с оформлением выставки.	
Ведущий 1	В нашей стране в сентябре месяце принято отмечать праздник урожая.	

Ведущий 2	<p>Этот день человечество благодарит высшие силы (у каждого народа свое божество) за плодородие. Ранее почитали Матушку Землю, позднее осенний праздник урожая совпал с празднованием Богородицы. Связано такое объединение с тем, что урожай символизирует также благополучие, семейное счастье, потомство.</p>	
Ведущий 1	<p>Осень! Славная пора! И арбуз увидев важный, Любит осень детвора. Оживится детвора. Сливы, груши, виноград. И радушно скажет каждый: Всё поспело для ребят. «Здравствуй, осени пора!»</p>	
Ведущий 2	<p>Солнце ласковое, блеском Нашу землю украшай! Мы по всей земле российской Собираем урожай. Собираем, собираем Мы богатый урожай. А что выросло у нас, Вы увидите сейчас.</p>	
Ведущая (мастер п/о)	<p>Осень предстает перед нами не только как печальная красавица, но и как щедрая хозяйюшка. Известная всем поговорка: «Весна красна цветами, а осень — пирогами» - говорит об осени как о поре урожаяев. О щедроте осени нам сейчас расскажут группы</p>	
Ведущая (мастер п/о)	<p>Итак, группы, начинаем презентацию ваших выставок «Дары Осени»</p>	<p style="text-align: center;"><i>Выставка «Дары Осени»</i></p> 
Ведущий 1	<p>Много разных овощей выросло на вашей грядке Для наваристых борщей сорвем все по порядку: И петрушку, и укроп, И картошку, и чеснок. Все отправим в котелок. Дружно булькает вода, Борщ наш закипает. Ох, и вкусная еда – Каждый это знает.</p>	

<p>Ведущий 2</p>	<p>Овощи, фрукты! Все это, конечно, здорово! Но вот если на столе не будет хлеба, то для всех нас это станет большой бедой.</p>	<p><i>Хлеб – всему голова</i></p> 
<p>Девушка-хлеб</p>	<p>Хлеб – драгоценность! Им не сори! Хлеба к обеду в меру бери. Хлебные зернышки сказочным плодом Спрячутся в землю и дружно взойдут. Самая лучшая в мире награда – Это живая награда за труд!</p>	
<p>Девушка-хлеб</p>	<p>Уважаемые ребята, перечислите пословицы и поговорки, связанные с хлебом. (Приложение А)</p>	<p><i>Пословицы и поговорки о хлебе</i></p> 
<p>Девушка-хлеб</p>	<p>Молодцы, ребята! Столько пословиц и поговорок о хлебе знаете.</p>	
<p>Ведущий 1</p>	<p>Прекрасно, значит, с овощными дарами осени мы разобрались. Пора и поиграть. Участвуют 2 команды.</p>	<p><i>Конкурсы</i></p> 
<p>Ведущий 2</p>	<p>От каждой команды выделяют девушку. Задача участниц этого конкурса – как можно быстрее перебрать фасоль, отделив белую от красной, разложить ее по двум блюдечкам. Итак, на старт, внимание, начали!</p>	<p><i>Конкурс 1</i></p> <p><i>Кто быстрее?</i></p>  

Ведущий 1	Итак, победила команда...	
Ведущий 2	<p>А сейчас будет конкурс «Кот в мешке» В мешочке спрятаны овощи и фрукты. Каждому члену команды завязывают глаза. Затем участник должен достать овощ из мешка и на ощупь определить его. <i>(Картофель, яблоко, помидор, огурец, кабачок, апельсин, морковь, свёкла, лук, чеснок, баклажан и др.)</i>. За каждый правильный ответ - 1 балл. Победителем становится та команда, которая наберет больше всего баллов</p>	
Ведущий 1	Итак, проверим, сколько баллов набрала каждая команда. Победителем становится ...	
Ведущий 2	Наступает время третьего конкурса «Частушка». Командам нужно пропеть как можно больше частушек, посвященных осени, урожаю, овощам и фруктам.	
Ведущий 1	Итак, проверим, сколько частушек пропела каждая команда. Победителем становится ...	

<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>У меня тоже есть конкурс для команд. Конкурс в форме викторины. За каждый правильный ответ команда получает 2 балла! Итак, начнем.</p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>1. Говорят, об одном из них, даже какой-то известный итальянский писатель написал целый роман. Также я слышал, что у этой семейки по всему белому свету живет около 400 видов родственников. О чем речь? <i>Ответ: Д.Родари "Приключения Чиполлино"</i></p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>2. В Россию этот овощ завезли в 18 веке. Вначале знатные дамы его цветами украшали свои прически и шляпки. А сегодня он стала для нас «вторым хлебом». Про него даже сочинили веселую песенку. Догадались, что это? <i>Ответ: Картофель</i></p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>3. Считается, что этот овощ - самый главный на Руси. Иностранцы отмечали, что этот овощ русский люди употребляли 2 раза в день. В этом овоще много витамина С, кальция, витамина D. Что это? <i>Ответ: белокачанная капуста.</i></p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>4. Это травянистое растение издавна известно как пряное. Его изображение есть на глиняных табличках в египетской гробнице Эль Махашны. Пифагор называл его королем всех пряностей. Что это? <i>Ответ: чеснок</i></p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>5. Одни его считают овощем, другие фруктом, третьи ягодой. Что это? <i>Ответ: помидор</i></p>	

<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>Итак, викторина завершена. Подведем итоги. Победителем стала команда...</p>	
<p>Ведущий 2</p>	<p>Итак, лучшей командой в конкурсах стала команда.... (награждение либо сладкими призами, либо грамотами)</p>	
<p>Чтец</p>	<p>Осень скверы украшает Разноцветною листвою. Осень кормит урожаем Птиц, зверей и нас с тобой.</p> <p>И в садах, и в нашем огороде, И в лесу, и у воды. Приготовила уже природа Всевозможные плоды.</p> <p>На полях идёт уборка - Собирают люди хлеб. Тащит мышка зёрна в норку, Чтобы был зимой обед.</p> <p>Сушат белочки коренья, запасают пчёлы мёд. Варит бабушка уже варенье, В погреб яблоки кладёт.</p> <p>Уродился урожай- Собирай дары природы! В холод, стужу, в непогоду Пригодится урожай.</p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>Слово предоставляется председателю Совета ветеранов колледжа Плаксиной Валентине Александровне, которая расскажет об участии колледжа в городской ярмарке «Дары Осени»</p>	
<p>Ведущий (мастер п/о)</p>	<p>На этом наше мероприятие завершается. Спасибо всем за участие!!! Еще раз поздравляем с праздником урожая!!! Звучит песня</p>	

ВЫСТАВКА-ДЕГУСТАЦИЯ КО ДНЮ ПОВАРА

(для студентов, обучающихся по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело и по профессии 43.01.09 Повар, кондитер)

*Цыплева О.Н., мастер производственного обучения
Романькова А.С., мастер производственного обучения
Баширова О.А., методист*

Международный день повара отмечается ежегодно 20 октября. Повар – специалист, способный из обычных продуктов сделать настоящий шедевр. Людям, которые посвятили себя этой профессии и получают наслаждение от приготовления блюд, посвящен всемирный праздник.

Международный день повара учредила в 2004 году Всемирная ассоциация кулинарных сообществ (ВАКС). Цель праздника – демонстрация важности и значимости этой профессии для сообщества, обмен опытом. В России в этот день организуются мастер-классы по приготовлению оригинальных блюд. Проводятся конкурсы поварского мастерства. Проходят выставки кулинарной продукции.

В ГБОУ ПОО МТК организована и проведена выставка-дегустация. Цель мероприятия – повысить мотивацию студентов, обучающихся на повара, кондитера. Открывает мероприятие мастер производственного обучения, имеющий большой опыт работы.

Задачи: формирование представления о профессии повара, о требованиях к ней, её особенностях и значимости; развитие познавательной активности и творческих способностей студентов; расширение кругозора обучающихся, знакомство с русской национальной кухней, с кухнями народов мира, этикетом, пропаганда здорового питания

До проведения мероприятия необходимо:

1. Приказом директора колледжа утвердить дату, время, оргкомитет мероприятия .
2. 17 октября провести старостат (выдать задание, обсудить)
3. Распределить обязанности и назначить ответственных по группам.
4. Закупить одноразовую посуду, зубочистки .
5. Заказать в столовой чайники, заварочные чайники.
6. Группам принести плакаты, посвященные Дню повара, подготовить презентацию своих столов.

Сценарий внеклассного мероприятия «Выставка-дегустация ко Дню повара»

Расставлены столы: столы накрыты скатертью, за столами по 2 студента в форме поваров.

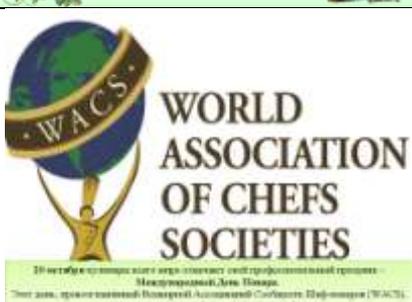
1и 2 стол - на столах - хворост и печенье +инструкция

3 и 4 стол - чай зеленый и черный в заварочниках +варенье+инструкция

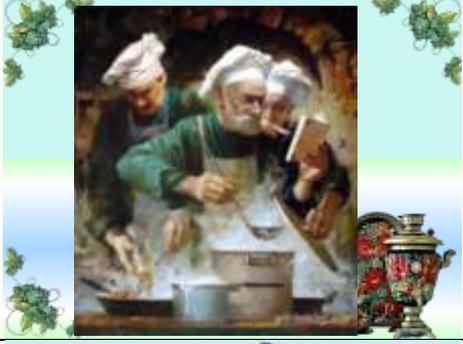
подготовлено место для фотосессии с богиней Кулиной

за отдельным столом ди-джей и музыкальное оборудование

Звучит песня «Страна поваров»

Участник	Содержание	Презентация
<p>Ведущий-мастер п\о</p>	<p>Добрый день! Мы рады приветствовать Вас! В этот Международный день повара вы стали частью одной большой и дружной семьи, вы зарождаетесь как профессионалы. Это ваш профессиональный праздник! Примите наши поздравления!</p>	<p>Выставка-дегустация, посвященная Дню повара</p> 
<p>Ведущий 1</p>	<p>Этот праздник появился в календаре уже в XXI веке, а инициатором выступила Всемирная ассоциация кулинарных сообществ.</p>	<p>Выставка-дегустация, посвященная Дню повара</p> 
<p>Ведущий 2</p>	<p>Если учесть, что число ее членов превышает 8 млн. человек, становится понятно, почему повара и кулинары добились желаемого.</p>	
<p>Ведущий 1</p>	<p>И с 2004 года каждое 20 октября более 70 стран мира чествуют своих поваров и кулинаров. В этот день представители общественного питания проводят конкурсы мастерства, дегустацию приготовленных мастерами блюд и, конечно, чествуют своих шеф-поваров и супер кулинаров.</p>	
<p>Ведущий 2</p>	<p>Никто не станет спорить, что это самый вкусный праздник. В этот день поварам и кулинарам разрешаются самые смелые эксперименты, а попробовать их шедевр может каждый, «попавший под раздачу». Но не забудьте, что наши повара тоже люди, поздравьте их в этот день и наградите. Уж они-то этого заслуживают!</p>	

Музыка 2	<p>Песня Повара пекут друг другу торты (гр. Миссис Гаррисон)</p>	
Ведущий 1	<p>Дорогие друзья! Вы прекрасно понимаете, что в любом колледже складываются свои студенческие традиции, которые переходят из года в год. Вот и у нас есть традиция. Обряд посвящения в профессию. Проведем мы его с помощью мифологической богини Кулины, которая поселит в ваших душах частицу огня знаний и умений приготовления пищи.</p>	 <p>Богиня Кулина Покровительница поварского искусства</p> 
Богиня Кулина	<p>Я богиня Кулина. Пришла к вам из Греции. Сегодня вы погрузитесь в магию профессии повара, продемонстрируете свои умения не только по приготовлению блюд, но и по их презентации. Вы только на пути к познанию тайн поварского искусства. Я буду внимательно слушать, а в конце мероприятия выберу победителя.</p>	
Ведущий 2	<p>Желающие получить частичку знаний и умений приготовления пищи на предстоящий учебный год должны сфотографироваться с богиней Кулиной. Дерзайте друзья!!!</p>	
Ведущий 1	<p>Всем желаем много счастья, Греет пусть оно все дни! И конечно, угощаться Вам желаем - от души!</p>	

<p>Ведущий 2</p>	<p>Мы все живем в огромном мире, И каждый шаг для нас - событие! И каждый день, что мы встречаем, Пусть дарит новые открытия!</p>	
<p>Песня</p>	<p>Чапики - Повара</p>	
<p>Ведущий 2</p>	<p>Повар – профессия важнейшая, Без ваших навыков нам страшно, Повар – профессия древнейшая, Ваша работа нам очень важна!</p>	
<p>Ведущий 1</p>	<p>С праздником вас поздравляем, Дорогие повара! Мы вас просто обожаем, Очень рады вам всегда!</p>	 <p>Повар у плиты творит, Как на крыльях он парит. Все бурлит вокруг него, Кухня - кузница его. Каждое его творенье - Просто сказка, объеденье. Мысли, творчества полет. Тот, кто пробовал - поймет.</p> <p>20 октября Поздравляем с днем повара</p>
<p>Ведущий 2</p>	<p>Напоследок хотим отметить - Если вы выучитесь на повара, то никогда не сможете сказать, что образование вам в жизни не пригодилось. С праздником повара!!!!</p>	

Ведущий 1	Ну, а теперь предлагаем провести дегустацию. Все к столу Угощайтесь друзья!!! Пробуйте!	
	Презентация блюд студенческими группами	
Музыка	Песня про поваров (на муз. Гр. ЛЮБЭ)	
Ведущий 2	Итак, дегустация закончена. Приглашаем богиню Кулину подвести итоги и огласить имя победителя.	<p>Подведение итогов Награждение</p> 

ТОВАРЫ НАРОДОВ МИРА

(для студентов, обучающихся по специальностям 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, по профессиям 43.01.09 Повар, кондитер, 38.01.02 Продавец, контролер-кассир)

Максимова А.В., преподаватель
Вайзер И.Д., преподаватель

Ведущий 1

Добрый день, дорогие друзья! Мы рады приветствовать вас на нашем мероприятии, которое посвящено открытию декады по профессиям «Торговли и общественного питания». В Италии все самое-самое: самое ласковое солнце, самая вкусная еда, самые веселые люди, самые модные магазины и самая dolce vita (сладкая жизнь) - так, по крайней мере, считают итальянцы. И мир, в общем, с ними согласен. Пиццу, спагетти и тирамису готовят по всему свету, бутики Versace и Gucci есть уже чуть ли не в деревнях, бельканто изучают в каждой

консерватории, но только на родной земле этих «итальянизмов» можно увидеть, услышать и попробовать не копии, а самые что ни на есть оригиналы.

Ведущий 2

Сегодня мы предлагаем вам совершить кругосветное путешествие, пуститься в погоню за вкусом, за таинством приготовления, за секретами торговли, товаров и кухни народов мира.

Ведущий 1

А наше путешествие начнется с русской сказки...

Мы приглашаем вас окунуться в сказку... Итак...

Ведущий 2

В некотором царстве, в некотором государстве... Жил-был Царь со своей дочкой Несмеяной...

Ведущие уходят, на сцену выбегает Несмеяна, её догоняет Царь с ложкой (под музыку из мультфильма «Летучий корабль»)

Несмеяна

Надоело!!! Мне всё это надоело!!! Скучота мне с вами папа в королевстве!

Ты объездил много стран, много кухонь повидал,

Чем меня ты удивишь, чем же новым угостишь?

Надоели мне борщи, вот иди, и поищи!

Несмеяна уходит в гордом гневе. На сцене Царь.

Царь

Я объехал много стран,

много кухонь повидал,

был в Италии, ел пасту, а в Германии - колбасы.

В Грузии сациви ел.

Ну, а в две страны заехать не успел.

Индия, Япония меня интересует,

Пошлю своих гонцов, пускай всё растолкуют.

На сцену выходят 2 гонца .

- Эй, гонцы поезжайте туда, узнаете всё и сразу сюда.

Со сцены уходят все.

Голос за сценой

И отправились гонцы в дальние страны, секреты чужестранные узнать, да об этом рассказать...

На сцену выходит гонец (Сафронова Ксюша) его встречает резидент Индии.

Звучит индийская музыка. На экране презентация с фотообзором об Индии.

Гонец

Расскажи мне резидент, чем же славиться твой край

Чем здесь можно восхититься, а ну давай-ка удивляй

Резидент

О, Индия, ты - украшение планеты -

Поэтами тысячекратно воспета.

Ты - словно мечта о божественном чуде.

Тебя населяют красивые люди,

Их кожа смугла и блистающие очи.

Полны ароматов индийские ночи,

Индийские дни - словно горсть самоцветов.

Там джунгли, там тигры, там вечное лето.

Тебя океан омывает могучий,

От холода Севера горные кручи

Тебя берегут - нет надежней преграды,

О, милая Индия, сердцу отрада!

На сцену выходит студентка с исполнением индийского танца.

Резидент

Питание жителей Индии находится в большой зависимости от их вероисповедания. Климат и религиозные предписания вносят большие различия. Многие индусы – строгие вегетарианцы, некоторые совсем не едят яйца или рыбу, а признают только фрукты и овощи. Большинство индийцев не едят мяса, так как мясо коровы и вообще крупного рогатого скота строжайше запрещено законами и древними обычаями, которых придерживаются даже мусульмане; некоторые из них используют в пищу баранину, козлятину, птицу, но не едят свинину.

Наша кухня славится разнообразием специй, я отведу тебя в чудесную лавку, где тебе раскроется таинство ароматов и вкусов Индии.

Гонец отправляется в лавку специй. На сцену выходит продавец.

Гонец

Здравствуй торговец заморский, расскажи мне о своём товаре.

Продавец Индии

Здравствуй гость заморский!

Индия - родина огромного числа специй, которые с далеких времен продавались на вес золота. Именно ради пряностей Христофор Колумб отправился искать новый путь в Индию, а открыл Америку. Именно пряности придают индийской кухне присущий только ей особый колорит. Индийцы используют общеизвестные кориандр, тмин, гвоздику, кардамон, корицу и множество других экзотических пряностей. Многие из которых обладают не только вкусовыми, но и лечебными качествами.

Но, пожалуй, самая знаменитая индийская пряность - карри. Само растение карри, которое составляет основу смеси, произрастает только в Индии.

Карри- смесь пряностей родом из Индии, в основе которой лежит корень куркумы. Куркума, имеет очень выраженный приятный запах. Сегодня карри- это популярная, повсеместно распространенная приправа. Пряность карри имеет неострый вкус и достаточно сильный аромат.

Гонец покупает приправу.

На экране появляется фотообзор о Японии, звучит японская музыка.

На сцену выходит гонец Японии его встречает резидент Японии.

Гонец

Расскажи мне резидент чем же славится твой край
Чем здесь можно восхититься, а ну давай-ка удивляй

Резидент Японии

Япония - Страна восходящего солнца.

Есть у японцев для солнца оконца:

Утром посмотрит японец в окно -

И сразу увидит, как всходит оно!

Наша страна много чем славится по свету, но легендарней нашего блюда ничего не встречалось человеку.

Роллы они же **суши - рулеты** — блюдо японской кухни и одна из разновидностей суши, скрученные в колбаски начинка и рис с листом нори(прессованные водоросли), порезанные затем на дольки. Роллы готовятся при помощи бамбуковой циновки *макису*.

Я отведу тебя в лавку, где перед тобой раскроется чудесный мир вкусов и ароматов Японии.

На сцену выходит продавец Японии

Продавец Японии

«Не сотвори, а найди и открой» - этого общего правила придерживаются все японские кулинары».

Японская кухня разительно отличается от любой другой кухни мира. Лишь лучшие дары земли и воды достойны чести оказаться на столе, а главная задача повара - сохранить их первоначальные свойства.

Есть у нас один соус который в полной мере раскрывает вкус нашего национального блюда. Это соевый соус.

Соевый соус это продукт ферментации брожения соевых бобов под воздействием грибков. Представляет собой жидкость тёмного цвета с характерным резким запахом. Обладает уникальным свойством ярко подчёркивать вкус японских блюд.

Гонец покупает соевый соус.

Голос за сценой

А пока гонцы странствовали по свету в поисках утешений капризов принцессы Несмеяны, на Русь-Матушку пришла зима.

На сцену выходит Зима

Россия – как из песни слово.

Берёзок юная листва.

Кругом леса, поля и реки.

Раздолье, русская душа.

Люблю тебя, моя Россия,
За ясный свет твоих очей,
За ум, за подвиги святые,
За голос звонкий как ручей.

Люблю, всем сердцем понимаю
Степей таинственную грусть.
Люблю всё то, что называют,
Одним широким словом – Русь!
Зима уходит.

Голос за сценой

Издавна любили на Руси Масленицу – праздник весёлый, озорной. В это время прощались с зимой, сжигали чучело Зимы и прославляли Весну.

На сцену выходит фольклорный ансамбль с исполнением песни о Масленице.

Ансамбль уходит. На сцену выходит Царь с Несмеяной.

Царь

Нууууу... Повара, мои именитые, удивляйте дочь мою красавицу!!!
Повара японской и индийской кухни выносят свои блюда. Несмеяна вертит носом, и вдруг замечает повара русской кухни, который жарит блины, подбегает к нему, берёт блин.

Несмеяна

Ой, Батюшка, хороши яства заморские, но против русского блина никто не поднимется.
Как на декаденной неделе
Из печи блины летели!
С пылу, с жару, из печи,

Все румяны, горячи!
Вы блинами, угощайтесь!
Всем блинчиков подавай.
С пылу, с жару - разбирайте!
Похвалить не забывайте.

Повара угощают гостей блинами. Звучит народная музыка. На экране фотообзор посвященный Масленице.

«КТО ТАКОЙ ПОВАР»? КЛАССНЫЙ ЧАС

(для студентов, обучающихся по профессии 43.01.09 Повар, кондитер)

Моисеева Е.А., мастер производственного обучения

Загадка:

Ходит в белом колпаке
с поварёшкой в руке.
Он готовит нам обед:
Кашу, щи и винегрет.

Цель:

- сформировать у обучающихся представление о профессии «Повар», истории возникновения профессии, социальной значимости профессии в обществе, уникальность профессии;
- воспитывать любовь к выбранной профессии;
- развивать стремление быть лучшим по профессии.

Форма проведения: наглядно-демонстрационная, беседа.

Обеспечение: мультимедийный проектор, компьютер, выставка книг о вкусной и здоровой пище, выставка конкурсов профмастерства колледжа.

ХОД МЕРОПРИЯТИЯ

Сегодня хотим поговорить с вами о выбранной профессии «Повар». А что вы знаете об этой профессии? Но в конце нашего классного часа, мы должны продолжить фразы:

*Для человечества - ?
Для моей будущей карьеры - ?
Для моей будущей семьи - ?*

Повар – это человек, который занимается приготовлением пищи в заведениях общественного питания. Но эти сухие и скучные слова не могут в полной мере охарактеризовать поварскую профессию. Потому что повара, иногда, называют настоящим волшебником, который может из самых обыкновенных продуктов приготовить блюдо, имя которому – шедевр вкуса.

Конечно, приготовить что-либо съедобное, например яичницу, может, практически, любой человек, А вот повар из тех же самых продуктов приготовит нежнейшее яичное суфле. Ведь повар, это не только человек, который приготовит блюдо технологически правильно и в

строгом соответствии с рецептом, а тот, кто любит свою работу, получает от неё искреннее удовольствие и рад, когда результаты его труда восхищают клиентов.

Учащийся-историк: История профессии

Профессия повар развивалась вместе с цивилизацией, так что можно сказать – это древнейшая профессия. Как только пещерные люди приручили огонь и стали жарить мясо на костре, они быстро выяснили, у кого из соплеменников мамонт получается вкуснее и сочнее, и стали доверять эту важную миссию только ему. Так родился первый шеф – повар. В дальнейшем течении истории профессия повар получила своё воплощение в оказании личных услуг по приготовлению пищи для богатых и знатных людей и только с развитием ресторанного бизнеса эта профессия приобрела массовость...

Первые блюда выглядели просто как обожжённые на открытом костре полусырые куски мяса или рыбы. Огнём люди пользовались как минимум со среднего палеолита, но это не были повара. О первых профессионалах, зарабатывающих таким ремеслом на жизнь, гласят отметки греческой цивилизации на острове Крит 2600-го года до н. э. Для солдат царя пищу готовил из отборных продуктов специально нанятый мастер кулинарного дела. Можно смело предположить, что в более древних культурах Египта, Финикии и Шумер также были профессиональные кулинары, работающие для семей знатных людей и правителей. Позже появились такие понятия, как санитарные нормы, регулирующие работу таких специалистов...

История кулинарии:

– 1,5 м - 230,000 до нашей эры Хомохабилис эволюционирует в Хомоеректус. Они были первыми предками человека, способными контролировать огонь и готовить пищу на огне.

– 140,000 - 110,000 до нашей эры Первое появление современного человека, хомосапиенса. Употребление огня для приготовления пищи широко распространено. В качестве кастрюль и сковородок использовались черепаховые панцири, ракушки и глиняные горшки.

– 8,000 - 40,000 до нашей эры Палеолитический человек приготавливает пищу путем измельчения, перемалывания, запекания и за жаривания.

– 10,000 до нашей эры Начинается сельское хозяйство, заканчивается эра человека-охотника-собирающего.

– 1547 Бояре впервые представляют русскому царю чай.

– 1553 Картофель появляется в Европе.

– 1600-е Во время правления Петра I в Россию начинают импортировать не только изысканные продукты, но и кулинаров.

– 1779 Выпущены "Поваренные записки" Сергея Друкавцева, первая кулинарная книга в России.

– 1911 Впервые появился термин "витамин" - "вита" - жизнь, "амин" - название химического вещества.

– 1980-ые Микроволновые печи стали доступны и появилась популярность полуфабрикатов.

– 1990-ые Более внимательное отношение к продуктам питания, популярность здорового питания и различных диет.

Преподаватель: Потребность в профессии, востребованность профессии

В 90-х годах прошлого столетия стали бурно развиваться предприятия общественного питания, и появилась острая необходимость в профессионалах поварского искусства. К тому же, владельцы кафе, ресторанов подметили, что успех заведения, во многом, зависит от мастерства шеф — повара, от разнообразия, эксклюзивности или экзотичности предлагаемых блюд. Особое значение эта профессия получила в наш век скоростей и быстротечности жизни. Люди, нацеленные на карьеру и успех, не могут, да и не успевают готовить пищу в

домашних условиях. Поэтому, обеды, бизнес — ланчи, ужины — явление повсеместное. Да и не каждый человек имеет возможность дома полакомиться, например, национальным блюдом какой-либо страны, отведать шедевры экзотических кухонь. А если вспомнить, что пища для человека — это не только источник энергии и питательных веществ, но и огромного вкусового удовольствия, то станет ясно, что человек, который может придать пище восхитительный вкус, аромат и вид, будет пользоваться большим спросом на свои услуги. К тому же, не стоит забывать, что повара требуются не только в кафе и рестораны, но и в таких заведениях, как детские садики, школы, больницы.

Требования к профессии:

Профессия повар, по-своему, уникальна. Хотя, некоторые люди не воспринимают её такой, считая, что в поварском искусстве нет ничего сложного: надо просто соединить ингредиенты, а печь сама доведёт блюдо до кондиции. Да и кто в наше время готовить не умеет? Любой человек смог бы работать поваром! Однако это не так. В этом деле главное — талант, чувство вкуса, фантазия. С одной стороны, эта профессия требует скрупулёзной точности, с другой — наличия творческой жилки, чтобы придумать оригинальный рецепт или изысканное украшение блюда. Обоняние и тонкие вкусовые ощущения помогут повару достичь высот в своей карьере. Так же, хороший повар должен быть внимателен, аккуратен, организован, должен иметь хорошую память.

Риски профессии (плюсы и минусы профессии, особенности профессии, трудности профессии):

К плюсам данной профессии относится то, что работа повара очень востребована и всегда есть возможность стабильного дохода. К тому же, возможен карьерный рост, который предусматривает развитие от помощника повара до шеф - повара в престижном заведении.

К минусам можно отнести то, что труд повара, по сути своей, довольно тяжёлый. Трудиться, порой, приходится в вечерние и ночные часы в состоянии постоянной собранности и внимательности. К тому же, для того, чтобы работать в условиях жаркой кухни, нужно обладать хорошим здоровьем.

Повар — профессия удивительная, со своим сложившимся имиджем, который, впрочем, постоянно меняется. У каждого свое представление об этой деятельности, привитое с детства или навязанное телевидением, и это может не совпадать с реальностью. Так что представляет профессия повара сегодня, насколько она востребована и стоит ли идти работать и учиться в этом направлении?

Искусство

Профессионалами кулинарного искусства становятся по-разному. Кто-то самородок, кто-то окончил государственное учебное заведение, кто-то прошел курсы или отучился в одной из коммерческих школ. Они всегда востребованы, ведь сколько у нас мест общепита: рестораны, кафе, кофейни, столовые, заведения быстрого питания на любой вкус и карман. При этом требуются как рядовые повара, так и шеф-повара.

О профессии

Повар - это не просто человек, которые колдует на кухне, и из под рук которого выходят вкуснейшие и красивейшие блюда. Он должен знать многое: структуру и специфику работы предприятий общественного питания, санитарные нормы, правила техники безопасности, провести первичную обработку сырья, отличить свежую рыбу от размороженной, правильно выбрать мясо, овощи, подготовить все это к использованию... Кроме того, повару необходимы знания о составе пищи и ее калорийности, хранении продуктов, о физиологии питания, правилах составления меню, технологии приготовления пищи и эксплуатации оборудования. Да и кушанье необходимо подать красиво, создавая из каждого блюда уникальный, неповторимый натюрморт.

Премудростей не перечесть.

- грамотное оформление документов,
- вычисления и ценообразование,
- даже умение обращаться с кассовыми аппаратами.

Приготовление пищи – это настоящая наука, которая развивалась вместе с цивилизацией. Каждая национальная кухня – это целая система традиций, рецептов, навыков и мистических верований в особые свойства определенных продуктов.

Так полная китайская кулинарная энциклопедия состоит более чем из 60 томов и в каждой провинции своя кухня.

Ученик-историк: А вот в далекие времена учиться в помощниках у повара начинали лет с пяти. Поварята следили за всем происходящим на кухне и должны были мгновенно исполнять приказания повара. При этом дети постепенно усваивали терминологию и через некоторое время чувствовали себя на кухне абсолютно свободно.

После 10 лет поварятам с «опытом в подмастерьях» в два-три года давались более сложные поручения: ошипать птицу, просеять муку, перебрать крупу, рассортировать фрукты, грибы, вымыть овощи-корнеплоды.

Столь длительное обучение помогало сохранить тайны профессионалов (посвящены были лишь единицы) и давало виртуозное владение этими знаниями, умение приготовить вкусное блюдо из любых продуктов.

Кстати, поварами, обычно становятся мужчины, а вот кондитерами — женщины. Вероятно, это связано с тем, что поварам приходится переносить тяжести. Но везде могут быть исключения.

Преподаватель: Кому выбирать эту профессию?

Ответ: Конечно, тем, кто любит готовить, фантазировать, радовать других.

Преподаватель: Каким требованиям должен соответствовать будущий повар?

Учащийся:

Обладать:

- тонкими вкусовыми ощущениями;
- хорошо развитым обонянием;
- хорошей памятью.

Быть:

- чистоплотным,
- вежливым,
- корректным,
- внимательным.

Учащийся - историк:

Факты из истории

Повар — профессия почетная. Например, во французских летописях имя повара следовало сразу после короля.

Наполеон Бонапарт вырос в бедной семье, зарабатывавшей на жизнь, продажей выпотрошенных, ошипанных кур. Куриное мясо будущий император возненавидел. Поэтому когда он пришел к власти, то вызвал к себе повара и приказал, чтобы на стол курица не подавалась. Повар был оскорблен — ему никогда никто не указывал, что готовить — и на следующий же день подал Наполеону курицу. Взбешенный император вызвал повара снова, а

тот попросил его попробовать блюдо. Не знаю, каким чудом, но император все-таки съел кусочек и отдал должное мастерству своего придворного.

Александр Дюма завершил свою карьеру писателя, создав в конце жизни «Большой кулинарный словарь».

Композитор Джоаккино Россини был превосходным кулинаром, имел большой штат поваров и первоклассную кухню. Бывало, он сам готовил макароны и салат с трюфелями.

Интересен и такой персонаж советской истории как Вильям Васильевич Похлебкин. Этот ученый с мировым именем был известным историком-международником, автором монографий по новейшей истории, справочников по истории, геральдике и эмблематике. Но сейчас мы его больше знаем по книгам, посвященным кулинарному искусству. Похлебкин написал более 50 книг по этой тематике. Их тираж на данный момент близок к 100 млн. экземплярам во всем мире.

Преподаватель

Перспективы

Человеку без опыта работы, но с профессиональным образованием есть возможность устроиться помощником повара и дальнейшее продвижение по службе в большом ресторане вполне реально.

Как и в почти любой профессии здесь присутствуют иерархия и карьерный рост. Вершина данной карьерной пирамиды — должность шеф-повара. Далее следуют су-повар, потом — помощники и начальники смен, руководители холодных и горячих цехов и другой вспомогательный персонал.

До шеф-повара, конечно, еще надо дорасти. Но многие знаменитости начинали свой путь с более чем скромных должностей.

Так что, если это ваша профессия — начинайте двигаться к своей цели уже сейчас. Тем более, что начать готовить никогда не поздно!

Все работы хороши, выбирай на вкус

Выступает выпускница колледжа

«Эх, ребята, знали бы вы, какой это хорошо - работать в хорошем месте, заниматься интересным делом, да еще за это удовольствие деньги получать! Когда работа любимая, то и усталость от нее — приятная. И горы свернешь, если вдруг возникнут препятствия. И есть силы и желание преодолеть все трудности и решить все проблемы. И каждый день - это пусть маленькая, но важная победа».

Преподаватель: К чему эти громкие слова, спросите вы? Разглагольствования о работе по душе сейчас неактуальны. Найти бы под солнцем местечко потеплее да поодходнее: чтобы была уверенность в завтрашнем дне, отпуск два раза в год, льготы разные и ежемесячные премии...

У каждого человека есть призвание. И никто не знает его лучше нас самих. Каждый из нас талантлив, одарен или просто чрезвычайно способен к той или иной деятельности. Тяга и желание заниматься тем, что нравится, — это первичный фактор, которым надо руководствоваться при выборе будущей профессии. Можно, конечно, поступить в университет, потому что это близко к дому, или за компанию с другом или подругой. Можно пойти на поводу у родителей и им в угоду продолжать семейный бизнес или воплощать какую-то их личную несбывшуюся мечту.

Можно добиться успеха и благополучия в любой области, но только в том случае, если удовольствие, которые вы получаете от работы, — первая и основная причина вашего пребывания в рамках профессии. Лишь тогда вам обеспечены душевное равновесие и гармония. А уж на все на это, как пчелы на мед, накладываются материальный достаток и социальное благополучие.

Все-таки выбор профессии — это самый важный шаг на данном этапе вашей жизни. Но самое главное — это прислушиваться к себе. Только вы сами лучше всех знаете, кем хотите и сумеете быть. Потому что это — ваша жизнь, и только в ваших собственных силах украсить ее любимой работой.

Вот выдержка из сочинения одного учащегося прошлых выпусков:

«Мне хочется стать очень хорошим поваром, потому что я привык помогать поварам готовить еду для детей. У меня хорошо получается выпечка: оладьи, блины, булки. Повару нужна математика, чтобы правильно взвесить и разложить продукты. Я математику люблю и получаю по ней 4 и 5».

Преподаватель: Кто знает поговорки или изречения о поваре?

Поговорки и изречение о поварах

- Хороший повар стоит доктора.
- Для хорошего кулинара годится все, кроме отражения луны в воде.
- Главное в искусстве приготовления пищи найти «золотую середину», т. е. найти более правильное сочетание продуктов, приправ и способов приготовления.

Литератор – учащийся: Что говорили о еде, о кулинарном искусстве, о поварах знаменитые люди?

Э. Багрицкий: « О, царство кухни! Кто не восхвалял твой синий чад над жарящимся мясом, твой легкий пар над супом золотым!»

А.П. Чехов (о кулебяке): « Подмигнешь на нее глазом, отрежешь этакий кусище и пальцем над нею пошевелишь вот этак от избытка чувств. Станешь ее есть, а с нее масло, как слезы, начинка жирная, сочная, с яйцами, с потрохами, с луком. Как только кончили с кулебякой, так сейчас же, чтоб аппетита не перебить, велите щи подавать...»

И.А. Крылов: «Что за уха, да как жирна, как будто янтарем подернута она».

Так же вкусно о вкусном писали Пушкин и Дюма, Гоголь, Твардовский и другие.

Теперь шеф-повар известного ресторана порой зарабатывает не меньше банкира или эстрадной звезды. У знаменитостей вошло в моду демонстрировать свои поварские таланты во всевозможных телешоу. Однако для того, чтобы приблизиться к вершине кулинарного Парнаса, требуются годы напряженного труда. В одном из интервью известный в Америке шеф-повар Эндрю Доренбург сказал: «Это не ты выбираешь профессию, а профессия выбирает тебя».

Преподаватель: Давайте закончим фразы, которые мы записали вначале нашего классного часа.

Для человечества – основа развития

Для моей будущей карьеры – основа моей успешности

Для моей будущей семьи – основа здоровья, счастья, успеха!

Преподаватель: Ваша задача, обучаясь отлично овладеть своей специальностью, по крупицам впитывать знания, которые дают преподаватели, умения и навыки, которыми щедро делятся с вами мастера производственного обучения.

Я считаю, что вы на правильном пути в выборе профессии, вам надо будет много учиться, работать над собой, тогда из вас получатся высококвалифицированные специалисты, которые так нужны сейчас на рынке профессий. Удачи вам!

КВЕСТ-ИГРА «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ГРАФИКИ»

(для студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайн)

*Романькова А.С., мастер производственного обучения
Масленникова О.Н., мастер производственного обучения*

Квест-игра – это активный метод проведения внеклассного мероприятия. Игра требует специальной подготовленности ведущего, в частности знаний по цветоведению, колористики, компьютерных программ, поэтому в качестве ведущего могут выступать преподаватели специальных дисциплин, либо обучающиеся старших курсов (выпускники).

Профессиональный квест как форма организации внеурочной деятельности обучающихся актуальна для обучающихся в СПО. Квест проводится в игровой форме, что создает свободную и независимую коммуникативную среду. При выполнении задания участникам игры приходится принимать правильные решения, выполнять действия профессиональной направленности.

Методическая цель: использование активных методов при проведении внеклассного мероприятия по профессиональному самоопределению студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайн.

Обучающая: формирование умения использовать фотографии, текст, интернет для получения новой информации

Развивающая: развитие у обучающихся творческих способностей, познавательной активности, навыков работы в группе.

Воспитательная: формирование интереса к избранной профессии.

Задача такого мероприятия состоит в том, чтобы у обучающихся, в результате мероприятия, сформировалось уважительное отношение друг к другу, доброжелательность, умение работать в команде.

Оборудование:

- ПК с программами и выходом в интернет
- Проектор
- Экран
- МФУ

Общие требования:

- По 2 человека за компьютером.

Сценарий Квест-игры «Путешествие в мир графики»

Студенты, мы рады приветствовать вас в «Дизайн-студии Графических работ». Вам выпал шанс быть первыми у кого будет фото группы в креативном исполнении.

Дизайнер, всем известно —
Твоя работа интересна,
Здесь нужно знания проявить,
Чтобы задумку воплотить.
Твои работы удивляют,
Да что там, просто поражают,
Ведь ты же профессионал,
И чем займешься, сразу знал.

Сегодня, в рамках проведения профессионального внеклассного мероприятия в виде Квест – игры вам предстоит выполнить коллаж вашей группы под лозунгом «Графический дизайнер – 2020».

Квест-игра «Путешествие в мир графики» состоит из 5 этапов, которые вы будете проходить постепенно, результат каждого этапа – это ключ к получению задания с переходом к следующему этапу.

Итогом квеста будет выполнение коллажа вашей группы под лозунгом «Графический дизайнер – 2020».



Задание 1. Разминка.

1 этап – Цветощущение.

Посмотрим насколько у вас развита способность чувствовать цвет.

Кол-во времени у каждой пары студентов одинаковое. Попытка одна.

Участники должны сфотографировать результат этапа с помощью телефона.

Для того чтобы выполнить задание необходимо....

Открыть вкладку в GOOGL и пройти по ссылке на задание <http://kolor.moro.es/>

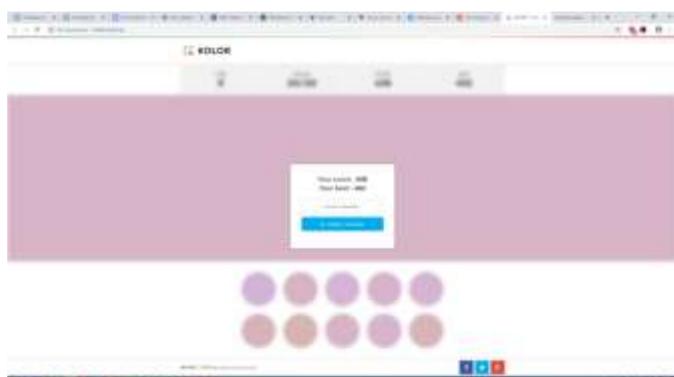
И под звуковой сигнал активировать задание - нажать кнопку START.



Начали.

Полученные результаты

$$436 = 4+3+6 = 13 = 1+3 = 4 \text{ (четное число)}$$



Важно! – четное или нечетное

Задание 2. Бриф-задание «Мой коллега»

Бриф – творческое задание для дизайнера. Подробное заполнение брифа дает гарантию, что дизайнеры оправдают ожидания и выполнят работу в соответствии с требованиями и пожеланиями.

Для получения брифа вам необходимо выполнить следующие действия:

- На рабочем столе две папки «Четная» и «Нечетная» (на рабочем столе 2 папки, в каждой паке документ с номером от 1..9, в документа бриф-задание)
- Выбираем папку в соответствии с вашим результатом и номером предыдущего задания

Бриф-задание.

Для выполнения этого задания можно воспользоваться графическим планшетом или мышью.

1. Создать в программе иллюстратор формат А5 для каждого образа.
2. Вставить фото лица (головы), предварительно вырезать его из фото (работа в программе PS (фотошоп)). На локальном диске С найти папку «Фото с соответствующим номером». В этой папке выбрать фото студентов, сидящих впереди вас. Номер файла узнаете, выполнив следующий этап – задание 3 «Поиск фото».
3. Перейти к выполнению задания 4 «Творчество», где необходимо создать фигуру коллеги:
 - Изобразить части тела (обрисовать фото),
 - Раскрасить одежду (с помощью заливки). – цвет заливки узнать, выполнив задание 5 используя книгу «Гармония цвета..».
4. Сохранить работу в формате PDF и PNG.
5. Отправить работы в сетевую папку для создания коллажа.

Задание 3. «Поиск фото»

- Перейти по ссылке <https://shape.method.ac/>
- Каждому студенту выполнить корректировку одной буквы – результат двух букв от пары студентов сложить.
- Сфотографировать результат.

Задание 4. «Творчество».

Продолжаем работать с фотографией. Создаем фигуру вашего коллеги. Ход выполнения задания описан в бриф-задании.

Задание 5. «Читать не вредно!»

Красный, синий, золотой,
Расскажи, еще какой?
Желтый, белый и зеленый,
Серебристый и бордовый...
Да, не хватит мне листа,
Чтобы показать... (цвета)

Цвет – это мощный инструмент, который влияет на наше самочувствие, эмоции и настроение.

Какой ваш любимый цвет? Вы знаете, как строить цветовые схемы? После того, как вы разберетесь в психологии цвета, сделать это будет очень просто. Для этого необходимо прочитать книгу, но делать сейчас мы этого не будем, мы с вами познакомимся с ней чуть позже.

- Переходим по ссылке <http://brandseenapp.com/>.
- Выполняем подборку цвета.

Полученный результат является номером страницы книги.

Открыть книгу, на данной странице выбрать цвет для верхнего элемента одежды.

Цвет нижнего элемента одежды подобрать в соответствии с гармонией цвета. Результат сохранить и отправить.

Собрать итоговые работы и выполнить с помощью преподавателя или студента курсом выше коллаж группы, вывести на экран и распечатать на формате А3.

На этом квест – игра «Путешествие в мир графики» закончена. Фотографию можно будет скачать у старосты.

Совместная творческая работа привела нас к быстрому и креативному результату, который можно получить лишь, выполняя работу коллективно.

До свидания. Творческих успехов!

Приложение 1.

Бриф-задание

Для выполнения этого задания можно воспользоваться графическим планшетом или мышью.

1. Создать в программе иллюстратор формат А5 для каждого образа.
2. Вставить фото лица (головы), предварительно вырезать его из фото (работа в программе PS (фотошоп)). На локальном диске С найти папку «Фото с соответствующим номером». В этой папке выбрать фото студентов, сидящих впереди вас.
3. Номер файла узнаете, выполнив следующий этап - задание3 «Поиск фото».
4. Перейти к выполнению задания 4 «Творчество», где необходимо создать фигуру коллеги.
5. Изобразить части тела (обрисовать фото).
6. Раскрасить одежду (с помощью заливки) – цвет заливки узнать, выполнив задание5 используя книгу «Гармония цвета».
7. Сохранить работу в формате PDF и PNG.
8. Отправить работы в сетевую папку для создания коллажа.

ССЫЛКИ

<http://kolor.moro.es/>

<https://shape.method.ac/>

<http://brandseenapp.com/>

Я ПАРИКМАХЕР! (I AM A HAIRDRESSER!)

(открытое занятие по английскому языку для студентов, обучающихся по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства)

Губанова Е.Г., преподаватель английского языка

Тема урока: Я Парикмахер! (I am a Hairdresser!)

Тип урока: усвоение новых знаний

Форма проведения урока: урок – игра

Цели урока:

Развивающая:

развитие мышления, памяти и внимания (поиск и соотнесение названий и волос разных цветов), наблюдательности (подбор русского слова к английскому), коммуникативных умений и умений работать в команде (упражнения на произношение, поиск и соотнесение названий и волос разных цветов, интерактивные онлайн упражнения, творческое задание).

Воспитательная:

стимулирование мотивации студентов к изучению языка (необходимость использования английского языка в профессиональной деятельности); формирование ответственности перед командой (упражнения на произношение, поиск и соотнесение названий и волос разных цветов, интерактивные онлайн упражнения, творческое задание).

Обучающая:

- формирование знаний о разнообразии цвета в английском языке и современном окрашивании волос;
- формирование умений по применению полученных знаний в профессиональной деятельности, совершенствование разговорных и аудиовизуальных навыков.

Методическая характеристика урока

Метод	Методический прием	Средства обучения
Методы стимулирования и мотивации интереса к учению	Стимулирование мотивации к учению. Познавательный элемент.	Проблемные вопросы. Учебно-познавательная игра. Формирование интереса студентов к результатам коллективной работы.
Словесный	Рассказ о цвете в английском языке и парикмахерской деятельности. Беседа. Проблемные вопросы. Инструктирование.	Интернет-источники. Фотографии различных цветов и причесок, аксессуаров.
Наглядно-демонстрационный	Демонстрация разнообразных причесок, цветов волос и аксессуаров.	Мультимедийная презентация.
Игровой	Выполнение письменных, устных и творческих заданий. Введение элемента соревнования.	Разнообразные задания. Деление на четыре команды. Музыкальное сопровождение первого и третьего этапов игры.
Методы контроля	Устный контроль. Письменный контроль.	Чтение слов, словосочетаний на английском и русском языках, интерактивные онлайн упражнения. Заполнение таблицы найденных цветов волос.

Ход урока

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность преподавателя	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов (-текст, -схема, -таблица, электронный учебник, видеофильм, и др. электронный тест)	Рефлексивная деятельность студентов
1	2	3	4	5
Организационный этап. 2 мин.	Подготовка студентов к работе на уроке.	- Поприветствовать обучающихся “Good morning, students!” - Спросить как настроение у них настроение “How are you today?” - Отметить отсутствующих. - Проверка внешнего вида (соответствие требованиям внутреннего распорядка колледжа).		Отвечают на приветствие. Староста докладывает о явке студентов на занятие. Приводят в соответствие с требованиями внешний вид, рабочее место.
	Психологическая установка на восприятие материала урока.	Организация внимания и готовности студентов к уроку (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).		Готовятся к восприятию урока.
Вводный этап урока 10 мин.	Подготовка к основному этапу урока.			
Мотивация	Обеспечение возникновения у студентов мотива – внутреннего побудителя деятельности, придающего ей личностный смысл и соответствующего требованиям учения и будущей профессии. -Настроить студентов на восприятие английской речи -Настроить органы	Ребята, приближается окончание первого курса и уже в следующем году у вас начнутся профессиональные предметы, где вы погрузитесь в мир парикмахерских чудес. Знаете ли вы, какие виды работ вы будете выполнять? Хорошо! Вы совершенно правы (<i>здесь может быть другая реплика, в зависимости от их ответа</i>). Вам предстоит выполнять такие виды работ как: <ol style="list-style-type: none"> 1. Haircut – Стрижка 2. Coloring – Окрашивание 3. Styling – Укладка 4. Hairstyles – Прически 5. Lamination – Ламинирование 6. Extension – Нарращивание 7. Braiding - Плетение Самым простым и доступным способом по изменению	- Презентация	- Отвечают на вопрос. - Приводят свои примеры проф. слов на английском языке. - Приводят свои примеры проф. слов на английском языке. -Осмысливают

	речевого аппарата на произношение английских слов - Приблизиться к теме урока	внешности является окрашивание. Какие цвета волос вы знаете? <i>What colors do you know?</i> – Какие цвета на английском языке вы знаете? <i>Good for you!</i> – Молодцы! А знаете ли вы, сколько всего вариантов цвета существует? 15 тыс. Обычно человек может различить не более 100. Но, если развивать в себе способности по определению цвета, то можно увеличить это кол-во в 4 раза. Сегодня на уроке мы с вами познакомимся с 12 цветами и погрузимся в мир парикмахерского искусства.		значимость материала данного урока.
Сообщение темы.		Тема сегодняшнего урока: «I am a Hairdresser!» Запишите тему в тетради.	- Тетради. - Ручки. - Доска.	- Слушают название темы. Записывают в тетради.
Постановка цели.	Обеспечение самоосмысления через постановку цели.	Перед Вами стоит следующая цель. Вы будете: <i>знать: разнообразные цвета волос.</i> <i>уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности.</i>		Обучающиеся осмысливают и записывают цель в терминах «знать», «уметь».
Введение новой лексики. 20 мин	- Тренировка органов речевого аппарата в произношении английской речи. - Восприятие английской речи. - Знакомство с новыми цветами. - Расширение кругозора. - Увеличение словарного запаса.	Преподаватель показывает, произносит и комментирует новые цвета, используя презентацию. <i>Do you have any questions?</i> – У вас есть какие-либо вопросы? <i>So, let's play with new words!</i> – Тогда давайте поиграем с новыми словами!	Презентация	- Обучающиеся рассказывают, что им известно об этих цветах. - Класс повторяет хором за преподавателем. - Несколько студентов произносят слова самостоятельно.
Формирование команд 1 мин	- Создать игровую атмосферу. - Вызвать интерес к уроку. - Стимулировать работу в команде.	Вы будете работать в командах по пять человек (в каждой команде есть сильный, средний и слабый студент). <i>So, let's get started</i> – Давайте начнем.	- Знакомство с командами.	Обучающиеся представляют свою команду.

Первичное усвоение новых знаний. 20 мин	- Развитие внимания и мышления. - Научиться выделять необходимую информацию из множества вариантов. -Поработать в команде.	1 этап. Осмотрите внимательно вокруг. Сейчас вам нужно будет найти эти же цвета в волосах окружающих людей. Главное условие, найти именно как можно больше разных цветов! За каждый правильный ответ вам зачислится 1 балл. За это задание вы также можете получить 12 баллов. Время выполнения задания <u>10 мин.</u> По завершению вам будет необходимо зачитать получившиеся ответы (<u>10 мин.</u>). Участники других команд могут оспаривать ваши ответы. Проверка выполненного задания. Подсчет баллов – <u>2 мин.</u>	- Фотография с разными цветами волос и их названиями. - Таблица - Ручка	Студенты заполняют таблицу. Работают в команде, помогают друг другу. Читают получившиеся словосочетания. Комментируют ответы друг друга.
Закрепление нового материала. 15 мин	Развитие памяти, внимания и мышления, речевого аппарата, ответственности за команду.	2 этап. А теперь давайте закрепим новые слова и словосочетания, используя возможности интерактивной платформы Quizlet и выполним в ней устные, письменные и командные упражнения. В данном задании будут учитываться баллы каждого участника – 12 баллов. Итого в сумме можно заработать 60 баллов.	- Телефон, приложение Quizlet	Обучающиеся осмысливают информацию, размышляют. Отвечают на вопросы, задания. Комментируют.
		Прежде, чем мы приступим к третьему этапу, давайте немного отдохнем и поговорим о том, какие бывают аксессуары для волос. Ведь с их помощью тоже можно достаточно быстро изменить образ человека. Посмотрите на фотографии, какие разнообразные варианты могут быть.		Обучающиеся осмысливают информацию, размышляют. Комментируют.
Развитие творческих способностей ей. 15 мин	- Развитие коммуникативных умений и творческих способностей. -Поддержка позитивной и дружелюбной атмосферы.	3 этап. И последний этап – творческое задание! Посмотрите, что у меня в руках (спагетти и зефир)! Как вы думаете, что вы сейчас будете делать? Вам предстоит создать (смоделировать) аксессуар для волос из этих материалов. Критерии оценивания: устойчивость конструкции и нестандартный подход. Старайтесь разговаривать на англ. языке и тогда ваша команда может получить дополнительно 5 баллов. Время выполнения <u>15 мин.</u> Макс. кол-во баллов – 10+5 = 15. <i>The time is started!</i> – Время пошло! Презентация своего аксессуара. Проверка выполненного задания и подсчет баллов.	- Презентация - Спагетти - Зефир	Обучающиеся осмысливают информацию, размышляют. Отвечают на вопросы. Комментируют. Обучающие создают аксессуар из спагетти и зефира.
Заключительный этап урока.	Анализ и оценка успешности достижения цели	1. Подвести итоги. Определение победителя. Анализ работы каждого обучающегося. 2. Сообщить оценку качества работы каждого обучающегося.		- Самоанализ выполненной работы.

5-7 мин	урока.	3. Отметить, кто добился отличного качества работы. 4. Разобрать наиболее характерные недочеты в работе студентов и рекомендации по их устранению.		
Мотивация	Формирование у студентов ориентации на успех.	Какие новые цвета вы сегодня узнали? Какой этап игры вам больше всего понравился? Почему? Благодарю вас за активность и интерес и желаю вам стать одними из самых лучших парикмахеров мира!		Самоактуализация.
Домашнее задание.	Обеспечение понимания цели домашнего задания. Обеспечение понимания содержания и способов выполнения домашнего задания.	Сообщение домашнего задания: Выучить наизусть новые цвета.		- Получают домашнее задание. - Самоосмысление способов выполнения домашнего задания. - Задают вопросы по домашнему заданию.

«БИТВА СВАРЩИКОВ»: профессиональный конкурс

(внеклассное мероприятие для студентов, обучающихся по профессии
15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))

Шевлякова Е.Е., преподаватель ОПЦ и ПМ,
Носик А.С., мастер производственного обучения,
Шивцова Е.А., методист

Методическая разработка внеклассного мероприятия предназначена для проверки уровня знаний и умений студентов, освоивших ПМ.01 «Подготовительно-сварочные работы и контроль качества сварных швов после сварки».

При проведении внеклассного мероприятия используются технологии группового обучения, применения ИКТ. Конкурс проводится между двумя группами 2 курса по профессии «Сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки)». Группы соревнуются между собой, отвечая на вопросы, разгадывая ребусы, решая кроссворды и другие задачи по профессиональному модулю ПМ.01 «Подготовительно-сварочные работы и контроль качества сварных швов после сварки».

Конкурсные задания направлены на закрепление знаний, полученных в процессе обучения, развитие логического мышления по сварке. Конкурсные задания представлены в форме вопросов, коротких стихотворений, ребусов, кроссвордов, схем, картинок на логическое мышление, синквейнов.

Тема мероприятия: «Битва сварщиков».

Форма проведения: профессиональный конкурс

Цели мероприятия:

Воспитательная: воспитание положительной мотивации к избранной профессии, убежденности ее значимости в дальнейшей профессиональной деятельности, корпоративной культуры, ориентации на успех.

Развивающая: развитие теоретического, практического и нагляднообразного мышления, произвольного воображения, нравственных чувств коллективизма, ответственности, интеллектуальных чувств любознательности.

Обучающая: закрепление теоретических знаний по ручной дуговой сварке, чтению чертежей, выявлению дефектов сварного шва.

Методическая характеристика внеклассного мероприятия

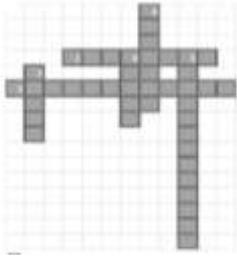
Методы воспитания	Методический прием	Средства обучения
Методы формирования создания личности	Создание эмоционального настроения, создание ситуаций познавательной новизны. Ориентация на успех.	Звучит музыка «Гимн сварщиков»
Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения	Беседа. Учебная дискуссия. Комментарии студентов.	Представление профессии сварщика. Соревнование команд.
Методы стимулирования поведения и деятельности	Одобрение, похвала.	Благодарность студентам за участие в конкурсе.

Ход внеклассного мероприятия

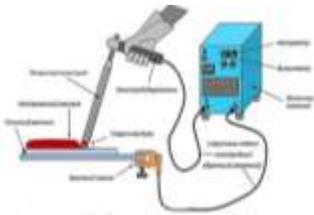
№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность преподавателя	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов	Рефлексивная деятельность студентов
1	2	3	4	5
I. Организационный этап.	Подготовка студентов к участию в мероприятии	Предъявление единых педагогических требований: - приветствие; - выявление отсутствующих; - проверка внешнего вида		Отвечают на приветствие. Приводят в соответствие внешний вид.
	Психологическая установка на восприятие материала урок	Организация внимания и готовности студентов к мероприятию		Готовятся к восприятию мероприятия.
II. Вводный этап.	Подготовка к основному этапу мероприятия			
Мотивация.	Обеспечение возникновения у студентов мотивации – внутреннего побудителя деятельности, придающего ей личностный смысл и соответствующего требованиям учения и будущей профессии	<p>Ведущий Выбор профессии – одно из наиболее серьезных, самых важных жизненных решений. В мире существует много профессий. Вы выбрали профессию «Сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки)». И от вас, как от работника в большей степени требуется высокий профессионализм.</p>	 <p style="text-align: center;">Конкурс «Битва сварщиков»</p> 	Осмысливают значимость материала

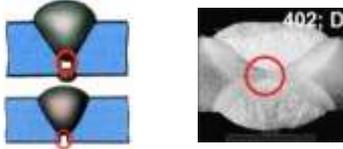
<p>Сообщение темы</p>		<p>Дорогие ребята, сегодня мы хотели бы проверить ваши знания, которые вы уже получили по профессии «Сварщик». И предлагаем Вам принять участие в профессиональном конкурсе «Битва сварщиков».</p> <p>В конкурсе принимают участие команды групп 196 и 196 К.</p> <p>Каждая команда должна выбрать капитана, который будет отвечать за дисциплину, работу группы.</p> <p>Скажите, пожалуйста, какие цели вы должны достигнуть на этом конкурсе? 1 команда – цель: Победить. 2 команда – цель: Не проиграть</p> <p>Оценивать работу команд будет независимое жюри. Таким образом, в конце мероприятия мы узнаем какая команда самая умная и способная.</p>		<p>Слушают тему. Студенты выбирают лидера.</p>
<p>Постановка цели.</p>	<p>Обеспечение самоосмысления через постановку цели</p>	<p>Перед вами стоит следующая цель. Вы должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды сварочного оборудования; - способы сварки; - виды дефектов и способы их устранения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять результаты своей профессиональной деятельности; - читать чертежи; - работать с ГОСТами; - определять дефекты. 		<p>Студенты осмысливают условия, осознают включение в познавательный процесс</p>

<p>3. Основной этап. Выполнение конкурсных заданий</p>	<p>Обеспечение восприятия и осмысления способов действий</p>	<p>Итак, мы начинаем! Первый этап нашего конкурса. <u>Отгадайте ребус и получите ответ за 3 мин.</u> Задача каждой команды: заработать как можно больше баллов. Правильно отгаданный ребус 1балл. Разряд электрического тока между двумя электродами в среде ионизированного газа называется.....</p>	<p>1этап «Отгадайте ребус и получите ответ» Разряд электрического тока между двумя электродами в среде ионизированного газа называется</p> <p>” </p>	<p>Осмысливают содержание материала</p>
		<p>Ночью сварщик горько плачет: В его глаз пробрался... Очень сильно болят глазки Не успел надеть он.....</p> <p>Чтобы глазки не болели, надо в маске.....</p>	<p>Ночью сварщик горько плачет: В его глаз пробрался... Очень сильно болят глазки Не успел надеть он</p> <p></p> <p>Чтобы глазки не болели, надо в маске</p> <p></p>	<p>Команды обсуждают, отгадывают ребусы</p>
		<p>Какой электромагнитный аппарат здесь зашифрован?</p>	<p>Какой электромагнитный аппарат здесь зашифрован?</p> <p></p>	

		<p>Прихватка – это короткий шов</p>	<p>Расшифруйте определение</p> 	
		<p>Устройство для направления в зону дуги электродной проволоки, тока, защитного газа</p>	<p>Устройство для направления в зону дуги электродной проволоки, тока, защитного газа</p> 	
		<p>Молодцы! С заданием справились. Переходим к следующему этапу. Ваша задача - разгадать кроссворд за 5 мин. За правильно разгаданный кроссворд 5 баллов в копилку команды. Время пошло.</p> <p>По горизонтали:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сварное соединение, при котором торцы деталей соединяются сваркой. 2. Сварное соединение, при котором плоскости двух деталей соединяются с перехлестом <p>По вертикали:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Расстояние между кромками деталей перед сваркой 4. Сварное соединение, при котором кромки деталей устанавливаются по углом друг к другу 	<p>2 этап</p>  <p>По горизонтали:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сварное соединение , при котором торцы деталей соединяются сваркой 2. сварное соединение, при котором плоскости двух деталей соединяются с перехлестом <p>По вертикали:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. расстояние между кромками деталей перед сваркой 4. сварное соединение, при котором кромки деталей устанавливаются по углом друг к другу 5. шов, выполненный с одной стороны 6. размер шва по высоте в тавровом соединении 	<p>Команды отгадывают кроссворд</p>

		<p>5. Шов, выполненный с одной стороны</p> <p>6. Размер шва по высоте в тавровом соединении.</p>		
		<p>3 этап - «Мозговой штурм».</p> <p>Я зачитываю вопрос, чья команда быстрее отвечает, зарабатывает по 1 баллу за один правильный ответ</p>	<p>3 этап «МОЗГОВОЙ ШТУРМ»</p> <p>1. Назовите ГОСТ на ручную дуговую сварку</p> <p>2. Выберите источник питания переменного тока: а) ТД 315, б) ВД315, в) ПДГ317</p> <p>3. Выберите источник питания сварочной дуги постоянного тока: а) РБ200, б) ТД302, в) ВД315</p>	
		<p>Какие из этих баллонов нужны для TIG сварки?</p>	<p>Какие из этих баллонов нужны для TIG сварки?</p> 	
		<p>Какие из этих баллонов нужны для MIG/MAG сварки?</p>	<p>Какие из этих баллонов нужны для MIG/MAG сварки?</p> 	

		<p>Какие из этих баллонов нужны для ММА сварки?</p>	<p>Какие из этих баллонов нужны для ММА сварки?</p> 	
		<p>Определите полярность.</p>	<p>Определите полярность:</p> 	
		<p>Определить название профессионального термина. Зачитываю его определение, вы называете его понятие Продольное углубление на наружной поверхности валика сварочного шва</p>	<p>Продольное углубление на наружной поверхности валика сварочного шва</p>  	
		<p>Дефект сварного шва, который образуется в виде углублений в местах резкого отрыва дуги в конце сварки.</p>	<p>Дефект сварного шва, который образуется в виде углублений в местах резкого отрыва дуги в конце сварки.</p>  	

		<p>Отсутствие соединения между металлом сварного шва и основным металлом или между отдельными валиками сварного шва</p>	<p>Отсутствие соединения между металлом сварного шва и основным металлом или между отдельными валиками сварного шва</p> 	
		<p>Дефект в виде сквозного отверстия в сварном шве, образовавшийся вследствие вытекания части жидкого металла сварочной ванны в процессе выполнения сварки</p>	<p>Дефект в виде сквозного отверстия в сварном шве, образовавшийся вследствие вытекания части жидкого металла сварочной ванны в процессе выполнения сварки</p> 	
		<p>И вот, мы подошли к 4 этапу «Лирика». Вы должны придумать синквейн. Схема на экране. Группа 196 использует слово «Дуга», группа 196 К использует слово «Электрод»</p>	<p>4 этап. ЛИРИКА Придумайте синквейн для слова: 1 команда – Дуга 2 команда – Электрод</p> <p>Схема Синквейна</p> <p>Первая строка – Кто? Что? (одно существительное). Вторая строка – Какой? (два прилагательных). Третья строка – Что делает? (три глагола). Четвертая строка – Что автор думает о теме? (фраза из четырех слов). Пятая строка – Кто? Что? (новое изучение темы, одно существительное).</p>	

			<p>Например, для слова сварщик</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сварщик2. сильный, терпеливый3. зажигает, плавит, варит4. прочный металл подчиняется ему5. Специалист	
		<p>Теоретическая часть конкурса завершена. Переходим к практической части. 5 этап «Практическое задание».</p>	<p>5 этап. Практическое задание</p> 	

		<p>Мы подготовили для вас кейс, в котором находятся различные изображения сварочного оборудования. Ваша задача на чистом листе расположить и приклеить определенные изображения сварочного оборудования, которые относятся к данному заданию, соединить их стрелками</p> <p>В итоге должно получиться наглядное изображение сварочного поста для определенного вида сварки.</p> <p>Задание №1 Соберите схему сварочного поста для многопостовой ММА сварки. Сварка осуществляется на постоянном токе, обратной полярности (не забудьте правильно подключить кабель «массы» и держателя в зависимости от полярности).</p> <p>Задание №2 Соберите схему сварочного поста для MIG/MAG сварки в смеси аргона и углекислого газа, установив дополнительное оборудование</p>	<p style="text-align: center;">Задание №1</p> <p>Соберите схему сварочных поста для многопостовой ММА сварки. Сварка осуществляется на постоянном токе, обратной полярности (не забудьте правильно подключить кабель «массы» и держателя в зависимости от полярности).</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Задание №2</p> <p>Соберите схему сварочного поста для MIG/MAG сварки в смеси аргона и углекислого газа, установив дополнительное оборудование</p>	<p>Выполняют задания</p>
--	--	--	--	--------------------------

		<p>Сейчас вы должны определить внешние дефекты сварного шва по образцам. Для каждой команды выдаем по образцу.</p> <p>1.Прочитайте обозначение сварного шва на чертеже, заполнив пропуски.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Данное сварное соединение выполняется по ГОСТУ.....,способом сварки. • Соединение-это..... <p>2.Зарисуйте конструктивные элементы сварного соединения и сварного шва, согласно ГОСТу и толщине металла.</p> <p>3.Произведите замеры с помощью УШС-3.</p> <p>4.Выполните сравнительный анализ, действительных размеров с данными из ГОСТа, определив годность детали по измерительному контролю.</p> <p>5. Перечислите визуальные дефекты.</p> <p>6. Сделайте выводы: Предложив варианты устранения дефектов, при их обнаружении</p> <p>Молодцы! Справились с заданием.</p> <p>А сейчас жюри подводит итоги.</p>	<div data-bbox="1458 197 1704 400" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">3. По образцам определите дефекты сварного шва, с помощью ВИК -контроля</p> <p style="text-align: center;">Изучите чертеж</p> <div data-bbox="1496 644 1704 740" data-label="Image"> </div> <ol style="list-style-type: none"> Прочитайте обозначение сварного шва на чертеже, заполнив пропуски. <ul style="list-style-type: none"> • Данное сварное выполняется по ГОСТУ.....,(способом сварки). • Соединение-это..... Зарисуйте конструктивные элементы сварного соединения и сварного шва, согласно ГОСТу и толщине металла 4мм. Произведите замеры с помощью УШС-3 Выполните сравнительный анализ, действительных размеров с данными из ГОСТа, определив годность детали. <p>Сделайте выводы.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Перечислите виды дефектов по замерам, предложив варианты устранения их. -Перечислите визуальные дефекты, предложив варианты устранения их 	
--	--	---	---	--

<p>IV. Заключительный этап</p>	<p>Анализ и оценка успешности достижения цели мероприятия</p>	<p>По окончании работы студентов, жюри подводят итоги конкурса. Ведущие объявляют победителей, и благодарят студентов за участие.</p>	<p>Поздравляем победителей!!! Спасибо за внимание! </p>	
<p>Мотивация.</p>	<p>Формирование у студентов ориентации на успех.</p>	<p>Любовь к выбранной профессии начинает формироваться еще в стенах учебного заведения, где Вы обучаетесь. Мне бы хотелось, чтобы через несколько лет Вы пришли сюда со словами благодарности за то, что мы научили Вас профессии и помогли Вам самоутвердиться в жизни, найти свой путь. Ребята, быть сварщиком трудно. От вас она потребует очень многого, а вы поняли чего? (Студенты объясняют, что они поняли из сегодняшнего мероприятия.) И в заключении я хотела бы, чтобы ваша профессия была вам по душе!</p>		<p>Анализ участия каждого студента в мероприятии</p>

**КОНКУРС ПРОФМАСТЕРСТВА
ПО ПМ .05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ «ПОРТНОЙ»
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 29.02.04 «КОНСТРУИРОВАНИЕ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И
ТЕХНОЛОГИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ»**

Романенко С.В., преподаватель

Современные экономические условия характеризуются ростом требований работодателей к квалификации и качеству подготовки рабочих и специалистов, ужесточением конкуренции на рынке труда, появлением новых профессий и специальностей, изменением внешней среды, влияющей на состояние профессионального образования. В складывающихся условиях актуальным становится формирование принципиально новой системы социального партнерства в сфере профессионального образования. В нашем колледже создано лично ориентированное соревнование на основе компетентного подхода.

Конкурс профессионального мастерства – соревнование студентов между группами, курсами, учреждениями профессионального образования на лучшее овладение профессией. Это одна из форм внеаудиторных занятий среди обучающихся, способствующей систематическому увеличению степени самостоятельности и развитию творческой деятельности. Основной целью этих конкурсов является выявление талантливых, творческих личностей, способных к активному пополнению своих знаний, сочетающих личные и общественные интересы, обладающие умениями умственной деятельности, общения, подведения, самооценки.

При подготовке и проведении конкурса достигается индивидуализация профессионального воспитания обучающего. Индивидуализация предполагает такое построение взаимодействия педагога и студента, при которой приоритетной становится личность обучающегося с его интересами, способностями, возможностями.

К показателям профессионального мастерства относятся:

- самостоятельность в профессиональной деятельности;
- выполнение технологических требований, соблюдение безопасности труда, получение устойчивых положительных результатов;
- выполнение устойчивых норм времени и выработки;
- умение рационально использовать рабочее время, стремление к освоению высокопроизводительных методов работы, наиболее экономных способов организации труда;
- профессионально-ориентированное мышление, способность критического самоанализа и самоконтроля;
- способность рационального планирования трудового процесса, выбора оптимальных приемов и способов работы, соблюдение технологической дисциплины;
- творческое отношение к труду – способность внедрять в трудовой процесс инновационную технологию; проявлять инициативу в рационализации и изобретательстве;
- ответственность за выполнение профессиональных заданий и др.

Во время проведения профессиональных конкурсов особое внимание уделяется соревнующимся, созданию атмосферы нравственности, доброжелательности, здоровой конкуренции. Формируется специальная культурная программа, способствующая не только расширению общего кругозора обучающихся, но и формированию национальных и профессиональных обычаев, традиций, раскрывающих глубину и тайны профессионального мастерства.

Положение о проведении конкурса профессионального мастерства среди студентов по ПМ 05 Выполнение работ по профессии «Портной»

1. Цели и задачи конкурса

1.1 Определение и повышение качества профессиональной подготовки студентов, выявление их мастерства;

1.2 Выявление талантливых студентов их поддержка и поощрение;

1.3 Промежуточный контроль качества обучения.

2. Порядок проведения конкурса

2.1 Конкурс профессионального мастерства среди студентов групп II курса по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» проводится в кабинете № 4.

3. Руководство конкурсом

3.1 Подготовка конкурса и проведение осуществляется преподавателем и мастером п/о, в функции которых входит:

- разработать содержание практического и теоретического задания;
- проведение организационной работы по подготовке рабочих мест для выполнения практического и теоретического задания (в соответствии с требованием ТБ и охраны труда);
- разработка и обеспечение участников конкурса учебно-технической документации, средствами контроля знаний, умений, навыков;
- подготовка призового фонда, дипломов и т.д.;
- оформление итоговых документов конкурса;
- определение состава жюри конкурса;
- рациональный подбор учебно-производственных работ.

3.2. На членов жюри конкурса возлагается:

- оценка практических работ, выполненных участниками конкурса, уровня их теоретической подготовки в пределах установленных конкурсными заданиями;
- контроль правильности выполнения трудовых приемов, время выполнения задания, соблюдения норм и правил охраны труда;
- подведение итогов конкурса, выявление победителя и призеров конкурса.

Оформление итоговых документов.

4. Участники конкурса

4.1 Конкурс проводится среди студентов групп II курса по специальности «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

4.2 Участники конкурса должны быть в своей рабочей одежде, с набором необходимого инструмента.

5. Условия проведения конкурса студентов

5.1 Конкурс профессионального мастерства студентов включает:

- разработка проекта системы критериев для оценки конкурсных работ;
- определение принципов формирования экспертной группы (жюри);
- определение процедуры экспертизы конкурсных работ;

На этапе работы экспертной группы (жюри):

- председатель жюри – Ягодина Елена Константиновна;
- Курлянова Наталья Васильевна – методист;
- Голикова Татьяна Григорьевна – преподаватель;
- Шитова Наталья Валентиновна – мастер п/о;
- Хамидулина Любовь Юрьевна – преподаватель;
- Филиппова Лариса Анатольевна – художник.

Основными критериальными показателями для оценки качества учебно-производственной деятельности студентов являются: полное прохождение всех тем и

выполнение всех видов работ, предусмотренных учебной программой, выполнение студентами норм выработки; качество выпускаемой продукции, время выполнения работ, средний разряд выполняемой студентами работ, сложность выпускаемой продукции; правильность выполнения операции и приемов и т.д.

Предлагаем в качестве примера методическую разработку конкурса профессионального мастерства среди студентов II курса по ПМ 05 Выполнение работ по профессии «Портной» в рамках специальности 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

Ход конкурса профмастерства

Ведущий: Здравствуйте, члены жюри, участники, гости. Мы рады видеть Вас на нашем конкурсе профессионального мастерства, в группе КМТ-20 обучающихся на 2-ом курсе.

Каждому из вас будет представлена возможность продемонстрировать то, чему вы научились на уроках учебной практики. Вопросы игры - викторины позволяет проверить ваши знания по дисциплинам швейного производства. И главное – не победить в игре, а хорошо и интересно провести время, проверить и закрепить свои знания и умения, и хотелось бы, чтобы вы относились ко всему с юмором, помогали друг другу и радовались бы за другую команду так же, как и за себя.

Владеть иглой – большое дело!

Не каждому дано одежду шить.

Для этого всего лишь нужно.

Свою профессию любить.

Наш конкурс проходит в 7 этапов.

1. Приветствие команд – 10 мин.
2. Представление домашнего задания (практическое задание) -5 мин.
3. Разминка-7 мин.
4. Конкурс капитанов – 3 мин.
5. Конкурс «Юный механик»– 10 мин.
6. Юный модельер – 20 мин.

Жюри конкурса

Председатель жюри: Ягодина Елена Константиновна – старший мастер

Члены жюри:

- Курлянова Наталья Васильевна – методист
- Голикова Татьяна Григорьевна – преподаватель
- Шитова Наталья Валентиновна – мастер п/о
- Хамидулина Любовь Юрьевна- мастер п/о
- Филиппова Лариса Анатольевна – художник.

Перед нами 2 команды

1 Команда «Модницы»

2 Команда «Рукодельницы»

Начнем наш конкурс с представления презентации команды и ***приветствия*** жюри, гостям и соперникам.

Жюри оценивает результат:

10 баллов – 5 мин.

Молодцы!

Первый этап нашего конкурса ***«Разминка»*** (*Приложение А*).

Каждой команде задается по 10 вопросов. За каждый правильный ответ команда получает по 1 баллу, если команда не справляется с заданием, другая команда может заработать дополнительный балл.

Время конкурса «Разминка» -7 мин.

Следующее задание, **представление домашнего задания**.

Тема: «**Изготовление кухонной прихватки**» – каждой команде не более 5 минут для представления своей домашней работы.

Умницы! Прошу жюри оценить это задание.

Молодцы! Прошу жюри оценить это задание.

Переходим к **конкурсу капитанов**.

Капитану нужно из букв одного слова «**Моделирование**» составить как можно больше слов (в именительном падеже единственного числа). На выполнение отводится 5 минуты. Команды также могут подключиться к составлению слов. Выигрывает команда, составившая большое количество слов. Она получает по 1 баллу за слово.

Пятый конкурс «**Юный механик**», от каждой команды по 1 участнику, которые подходит к своей машине для выполнения задания. Участник, должен найти 5 признаков неправильной заправки шейной машины и записать их – 5 мин. В это время команды отгадывают **кроссворд** (Приложение №3).

Сдаем работы.

Молодцы! Все справились с заданием. Осталось жюри сверить ваши ответы с эталоном ответов и выставить баллы.

За конкурс «Юный механик»- 5 баллов.

За кроссворд – 10 баллов.

6 этап конкурса – «**Юный модельер**»

По 3 участника из команды выполняют на манекене при помощи лоскута ткани и аксессуаров макетирование, затем представляют свою модель - 20 мин.

Результат заносим в таблицу. Задание для команд, разгадать ребусы по профессии (Приложение В).

Молодцы! Все справились с заданием. Жюри подводит итоги.

За конкурс «Юный модельер»- 10 баллов.

Критерии оценок задания домашнего задания

«Изготовление кухонной прихватки»:

1. Высокий уровень – 10 баллов
2. Эстетичность оформления – 5 баллов
3. Оригинальность – 5 баллов
4. Практичность - 5 баллов.

Практическое задание:

Выполнение швейного изделия «Кухонная прихватка» - соответствующее требованиям 2-го квалификационного разряда.

Технологические условия на выполнение практического задания

изготовление прихватки:

1. Ширина между строчками выстёгивания - 2,5 см.
2. Ширина шва обтачивания прихватки - 0,5 – 0,7 см.
3. Величина петли:
 - высота в готовом виде – 3 см.
 - ширина – 0,5 – 0,7 см.

Критерии качества:

1. Параллельность строчек выстёгивания.
2. Качество строчек.
3. Качество обработки окантовки.
4. Качество ВТО.
5. Качество обработки петли.

Критерии оценок конкурса по практическому заданию изготовления прихватки

Качество готового изделия - 30 баллов.

– параллельность строчек выстёгивания – 5 баллов

- качество машинных строчек – 5 баллов
 - качество обработки окантовкой – 5 баллов
 - качество ВТО – 5 баллов
 - качество петли – 5 баллов
 - соблюдение технических условий – 5 баллов
- Итого – 30 баллов.

РАБОТА ПОЧТЫ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

(внеклассное мероприятие для студентов, обучающихся по профессии
11.01.08 Оператор связи)

Плаксина В.А., мастер производственного обучения

Цели:

Воспитательная: воспитание чувства патриотизма, любви к Родине, уважения к истории нашей страны, гордости за наш народ победивший фашизм в ВОВ, повышение мотивации к выбранной профессии.

Развивающая: развитие памяти, внимания, нравственных качеств: уважения, любви, толерантности, милосердия.

Обучающая: изучить особенности работы военно-полевой почты в годы Великой Отечественной войны.

Методическая характеристика внеклассного мероприятия

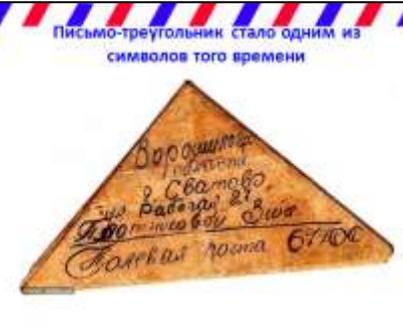
Методы воспитания	Методический прием	Средства обучения
Методы формирования создания личности	Создание эмоционального настроения, создание ситуаций познавательной новизны. Ориентация на успех.	Стихотворения про войну
Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения	Беседа. Прослушивание музыкального материала. Доклады студентов. Комментарии студентов.	Песни. Рассказ. Стихи.
Методы стимулирования поведения и деятельности	Одобрение, похвала.	Благодарность студентам за участие в мероприятии.

Ход внеклассного мероприятия

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность преподавателя	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов	Рефлексивная деятельность студентов
1	2	3	4	5
I. Организационный этап.	Подготовка студентов к участию в мероприятии	Предъявление единых педагогических требований: - приветствие; - выявление отсутствующих на уроке; - проверка внешнего вида		Отвечают на приветствие. Приводят в соответствие внешний вид.
	Психологическая установка на восприятие материала урок	Организация внимания и готовности студентов к мероприятию		Готовятся к восприятию урока.
II. Вводный этап.	Подготовка к основному этапу урока			
Мотивация.	Обеспечение возникновения у студентов чувства патриотизма.	<p>Ведущий</p> <p>В наступившем 2022 году 9 мая наш народ будет отмечать семидесятилетнюю годовщину Победы в Великой Отечественной войне. Время не щадит поколения, которые принесли на алтарь победы свои молодые годы, здоровье и саму жизнь. Но время не властно над людской памятью, и сколько бы десятилетий не минуло после 1945 года, он, навсегда останется в нашей истории великим примером народного духа, народного подвига и народного самопожертвования.</p> <p>Россия, Русь во все времена являла миру свое умение выстоять в самых сложных испытаниях. В XX веке мы одержали победу в самой кровопролитной войне. За всю историю человечества историки находят и еще будут находить новые объяснения и новые повороты в драматических событиях 1941-1945 годов. Но сердцу и душе каждого из нас давно ясно главное – старшее поколение отстояло в середине XX в. свободу и независимость нашей Родины. Они принесли для этого великую жертву - миллионы и</p>		

		<p>миллионы своих жизней. Вот почему память об этом всенародном подвиге бессмертна. Мы склоняем головы перед этими людьми. Мы помним их и всегда будем гордиться людьми, одержавшими Великую Победу XX века.</p> <p>Наш долг - помнить об этих людях, в том числе и о тех, которые оказываясь в самой гуще военных действий, не щадили себя, чтобы доставить письма солдатам с фронта и на фронт. Мы должны сохранить любую информацию о военном времени. А это значит, что данное мероприятие может послужить ещё одним мостиком между современностью и рассматриваемой эпохой.</p>		
Сообщение темы	Доведение до студентов предмета обсуждения	Уважаемые студенты! Сегодня мы проведем классный час на тему: «Работа почты во время ВОВ».		Слушают тему
Постановка цели.	Обеспечение самоосмысления через постановку цели	<p>Перед вами стоит следующая цель. Вы должны:</p> <p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об истории военных событий; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю работы почты в ВОВ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –использовать знания для развития чувства патриотизма и уважения к старшему поколению, помнить о людях, которые оказываясь в самой гуще военных действий, не щадили себя, чтобы доставить письма солдатам 		Студенты осмысливают условия, осознают включение в познавательный процесс

3. Основной этап.	Осмысление и восприятие событий на фронтах ВОВ и подвиге работников полевой почты.	<p>Ведущий 1</p> <p>Спокойный уклад жизни нашей страны был нарушен 22 июня 1941 года, когда фашистская Германия вероломно напала на СССР. Все было подчинено интересам войны, чтобы выжить и победить врага. Была усилена работа всех производств, работавших на войну.</p>		По ходу выступлений ведущих студенты осмысливают содержание материала
		<p>Ведущий 2</p> <p>Никогда еще в нашей стране, живущих с первых дней советской власти с лозунгами, призывающими к трудовым подвигам, не было такого отклика в душе наших сограждан, как лозунги патриотического значения. Ими были: «Родина-мать зовет!», « Все для фронта, все для победы!» Особое патриотическое значение имела была песня - гимн:</p> <p>Вставай страна огромная, Вставай на смертный бой. С фашистской силой темною С проклятою ордой, которую за 1 день на одном дыхании сочинил Василий Иванович Лебедев-Кумач.</p>		
		<p>Ведущий 3</p> <p>В ряды защитников Родины встало все боеспособное население: мужчины от 18 до 50 лет, все военнообязанные и все добровольцы. Каждый был готов идти на фронт. Происходившие в стране изменения коснулись каждой семьи. Не было ни одной, в которой не разбросало бы всех членов по нашей обширной стране. Одни уходили на фронт, других эвакуировали на восток страны. Единственным способом общения оставалась полевая почта. Через нее шли письма из тыла на фронт и обратно.</p>		

		<p>Ведущий 4 При доставке писем на фронт не существовало привычного для почтальона конкретного адреса с указанием улицы и дома. Необходимо было выработать совершенно новые принципы работы почты, которые бы позволили быстро и безошибочно доставлять корреспонденцию в военные части, местоположение которых постоянно изменялось. Письма доставлялись по номеру полевой почты.</p>		
		<p>Ведущий 1 В первые же недели войны почтовые работники столкнулись с банальной проблемой нехваткой конвертов. Именно тогда и появились письма-треугольники, народные письма, когда лист с письмом просто складывали в несколько раз, а на верхней стороне писали был адрес получателя. Это фронтовые треугольники солдатский писем, написанных на тетрадных листах, а иногда на случайных обрывках бумаги. Письмо-треугольник стало одним из символов того времени, его носили у сердца, о нем слагали стихи и песни.</p> <p>Ведущий 2 Письмо-треугольник представляло собой лист бумаги прямоугольной формы, загнутый сначала справа налево, а потом слева направо. Оставшаяся полоска бумаги вставлялась внутрь. Марка не требовалась, письмо не клеилось, так как все знали о том, что его будет читать цензура.</p>		

Ведущий 3

Цензорами на почте были в основном девушки, и часто случалось так, что из писем странным образом пропадали фотографии симпатичных молодых бойцов.

Война войной, а молодость брала свое. Обычным делом стали знакомства по переписке, в газетах можно было найти адреса тех, кто хотел бы переписываться с солдатом. Исключая отдельные случаи, как правило, продолжение этих виртуальных романов откладывалось до окончания войны.

Сценка: девушки в военной форме рассматривают фото солдата. Первая говорит, что ей понравился этот парень и она готова написать ему письмо. Вторая уверяет, что он написал письмо и вложил свою фотографию любимой девушке. Первая зачитывает содержания письма (Милая Маша, я получил ранение в Латвии, лежу в госпитале. Рана моя на левой ноге по - тихоньку затягивается. Скоро победим немчуру, тогда заживем весело и счастливо) Вторая девушка советует положить фото на место и отправить его Маше. Первая девушка- цензор соглашается, хотя очень хочет познакомиться с героем).

**Ведущая 4**

На наружной стороне треугольника писался адрес назначения и обратный, а также оставлялось чистое место для отметок почтовых работников. Поскольку тетради были на вес золота, послание писалось мельчайшим почерком, заполнялось все пригодное пространство. Подобные письма-треугольники складывали даже маленькие дети, которые сооружали послание папке из обычного куска газеты. Если адресат к моменту доставки письма уже погиб, то на треугольнике делали запись о гибели, перечеркивали адрес назначения и возвращали обратно. Зачастую такой треугольник заменял «похоронку». В редких случаях, когда адресат



		<p>числился без вести пропавшим или был расстрелян за трусость, письмо уничтожали. Если солдат был переведен в другую часть, попал в лазарет или госпиталь, то на месте для пометок ставили новый адрес. Некоторые такие переадресованные письма исчезали на долгое время, находя адресата уже через годы после войны.</p>		
		<p>Ведущий 1 Кроме «треугольника» использовалась и так называемая «секретка» - на листе почтовой немаркированной бумаги писался текст, затем лист складывался пополам, и склеивался по краю; на оборотной стороне писался адрес. Многие «секретки» были иллюстрированы. Дефицит бумаги приводил к тому, что встречались отправления, написанные на бланках документов, обрывках плаката, упаковке брикета каши, титульном листе распространенных брошюр.</p>	 <p>Письма-секретки</p>	
		<p>Ведущий 2 Война, поставила перед работниками связи сложные задачи. Письма, доставляемые на фронт, помогали крепить морально-политическое единство советского народа. Бойцы сравнивали их с лишней обоймой патронов, предназначенной для врага.</p> <p>Письма на фронт! Их с нетерпением ждали солдаты. Письма из далекого дома согревали их сердца. В затишье между боями фронтовики читали и перечитывали строки, написанные дорогим и близким человеком, вспоминая своих жен, любимых...</p> <p>У каждого треугольника своя история: счастливая или печальная.</p> <p>Бывало и так, что иногда весточка с фронта о том, что родной человек жив- здоров, приходила после страшного казенного конверта. А матери и жены верили: похоронка пришла по ошибке. И ждали –</p>	 <p>Письма на фронт! Их с нетерпением ждали солдаты. Письма из далекого дома согревали их сердца.</p>	

		<p>годами, десятилетиями.</p> <p>Ведущий 3 Не было на фронте человека, который бы не скучал по родному дому. Неслучайно почти все письма начинаются с обращения к родным и близким: «милая мама», «мои родные», «дорогие мои дети», «любимая Маша» и т.д. Как правило, в письмах бойцов встречаются короткие повествования о войне. Отправляли родным " стихи, фотографии, вырезки из газет-листочков. Поскольку письма писали прямо с поля боя, «с переднего края», фронтовики по мере того, как шла война, все чаще указывали места, где шел бой. Обычно всего одной строкой: «пишу из Пруссии», «отстояли Одер», «привет из Беларуси».</p>		
		<p>Ведущий 4 Шла война. Стонала Русь родная. Но запахло в воздухе весной. Мать на фронт письмо писала сыну: - Здравствуй, мой Алёшенька родной! Ты здоров, любимый мой сыночек? За Отчизну проливаешь кровь... Как хочу я в эти пару строчек Уложить огромную любовь! Я, любимый, по тебе скучаю. Плачу...Но прости. Не в этом суть. Ты живой. Я точно это знаю. Ведь не может сердце обмануть. Стать бы мне красивой белой птицей, Чтобы от разлуки не страдать, Над Землёю грешной покружиться, И тебя, мой милый, увидеть! Почему вестей не получаю? Обещал писать ты, уходя. Почтальона у ворот встречаю, Только нету писем от тебя... Бьёшь фашистов. Понимаю, милый... Знаю, что о доме ты грустишь... Но поверь, найду ещё я силы,</p>		

		<p>Чтоб тебя дождаться, мой малыш. Помнишь Валу? Жили по соседству? Так тебя, сказала, будет ждать. Зайца твоего храню из детства... Помнишь, как любил ты с ним играть? Мать писала своему ребёнку. Вся в слезах. Две ночи напролёт. И не знала то, что похоронку Почтальон сегодня принесёт...</p>		
		<p>Ведущий 1 Кроме писем очень важным и необходимым для солдат и всего советского народа были фронтовые газеты, в которых отражалась фронтовая действительность и й труд людей в тылу, руками которых ковалась победа. В заметках о героических поступках людей солдаты узнавали своих друзей или просто знакомых, которым хотелось подражать и быть на них похожими. Военные связисты понимали важность своего дела; в истории войны мы находили немало примеров их героизма и самоотверженности. Под бомбами, под артиллерийским огнем, вступая с оружием в руках в схватки с врагом, они отстаивали свой бесценный груз и доставляли письма адресатам.</p>		
		<p>Ведущий 2 Почтальонами на фронтах Великой Отечественной чаще всего были совсем молоденькие девчонки. Да, они не ходили в атаку, но все прочие тяготы военного времени делили с мужчинами сполна: месили грязь солдатскими сапогами на длинных маршах, мерзли зимой в холодных землянках, спали порой по два-три часа в сутки. Они тоже воевали... Почтальона на передовой встречали с радостью. Он являлся как бы связующей нитью с семьями, матерями и отцами. Недаром среди солдат была очень популярна песня о полевой почте: (Звучит песня)</p>		

		<p>Пусть дождь идёт, окопы заливая, И на Земле сухого места нет. Когда приходит почта полевая, Солдат теплом далёким обогрет».</p>		
		<p>Ведущий 4 С фронта и на фронт письма доставлялись разными способами: на лошадях, машинах, вагонами, пешком. С самого начала войны воинская почта стала бесплатной: на письмах и открытках ставились специальные штампы «письмо красноармейца» и «доставка бесплатно». Каждой воинской части был присвоен трех- или пятизначный номер. В годы Великой Отечественной почта нередко оказывалась в самой гуще военных действий. Он был вынужден защищать не только Родину, Сталина и собственную жизнь, но и доверенную ему корреспонденцию. Партия и правительство придавало работе военно-полевой почты исключительное значение.</p>		
		<p>Ведущий 1 Чтоб организовать работу почты в военный период, на должность наркома связи нужен был человек с твердым характером и большой силой воли, владеющий хорошими организаторскими способностями. Такого человека, на должность наркома связи указом Верховного главнокомандующего И.В. Сталина утвердили Ивана Терентьевича Пересыпкина. И действительно работа почтовой связи поднялась на должный уровень. За первые семь месяцев Великой Отечественной войны было резко увеличено количество почтово-пассажирских поездов по магистральным линиям, введены перевозки почты с воинскими и товарно-пассажирскими поездами. Начальникам областных управлений Наркомата связи было предоставлено право, использовать для отправки почтовой корреспонденции местные поезда, проходящие эшелоны, прицеплять к ним специально</p>		

		приспособленные товарные вагоны, использовать купе в классных вагонах любого поезда.		
		<p>Ведущий 2</p> <p>Нет такой семьи, которую не затронула бы война. Как ждали писем с фронта, маленькие желтые треугольнички были залогом того, что приславший их: муж, сын, брат, любимый жив и здоров, а значит, есть надежда увидеть его живым. Было так страшно, когда переставали приходить с фронта письма, значит человек пропал без вести или убит.</p> <p>Письма военных лет они хранят память о тех днях. В них было все: короткие, скупые рассказы о войне и стихи, фотографии, если была возможность снять у фронтового фотографа, вырезки из фронтовых газет, слова любви к близким, в них была заключена на тот момент - жизнь!</p>		
		<p>Ведущий 3</p> <p>Солдатские письма... Пожелтевшие от времени треугольнички со штемпелями полевой почты... Каким спасением были они вовремя войны, долетевшие весточкой до наших дней, словно привет из далекой военной поры. Написанные под свист пуль, они предельно искренни и тем дороже для нас. Сколько радости приносил в семьи долгожданный, втрое сложенный тетрадный листок, в котором иногда всего два слова: «Я жив». К сожалению, часто случалось и по-другому.</p> <p>Во многих российских семьях бережно хранятся пожелтевшие от времени, истончившиеся в местах сгибов, исписанные, как правило, карандашом листочки с поблекшими штампами полевой почты и отметками военной цензуры. Письма с фронтов Великой Отечественной — как ждали их! Не зря фронтовой треугольник остался в нашем сознании как один из символов той грозной эпохи.</p> <p><i>Исполнение песни «Фронтовые письма» (гр. Непоседы)</i></p>		

		<p><i>Сколько писем солдатских С той последней войны До сих пор адресатам Так и не вручены Может нет адресата И писавшего нет.. Так кого же он ищет Треугольный конверт Треугольная повесть Повесть в несколько строк Мол, воюю на совесть. Слушай мамку, сынок.</i></p> <p><i>Желтым пеплом покрыла Треугольники осень Строчки ливнями смыты Словно вдовьей слезой И слова уже стали Неразборчивы очень Но до боли понятен Смысл тех писем простой</i></p>		
<p>IV. Заключительный этап мероприятия.</p>	<p>Анализ и оценка подвига</p>	<p>Выстоять, быть непоколебимым перед трудностями, смертельной опасностью, доставить корреспонденцию до адресата во что бы то не стало - удел сильных и смелых. Любить Родину, своих близких, охранять и защищать их от врага - это главное предназначение воина - солдата.</p> <p>В жизни возникают ситуации, когда ради одного приходится жертвовать другим. Не задумываясь прийти на помощь попавшему в беду человеку, спасти Родину от гибели - такими качествами обладали и должны обладать Российские воины.</p>		

<p>Мотивация</p>	<p>Формирование у студентов ориентации на патриотизм повышение мотивации к профессии оператор связи.</p>	<p>В заключении хотелось бы отметить, что подобные уроки развивают чувство патриотизма и любви к Родине. А также повышают интерес к профессии оператор связи.</p>	<p style="text-align: center;">Заключение</p> <p style="text-align: center;">Патриот — это тот, кто любит свое отечество, предан своему народу, готов на жертвы и подвиги во имя интересов своей Родины</p> 	<p>Анализ участия каждого студента в мероприятии</p>
------------------	--	---	--	--

ЗНАКОМСТВО С РУССКОЙ КУХНЕЙ ЧЕРЕЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ВЕЛИКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

*(внеклассное мероприятие для студентов, обучающихся по специальности 43.02.15
Поварское и кондитерское дело)*

*Вайзер И.Д., преподаватель ПМ,
Ханина Ю.С., преподаватель ПМ*

Классный час

Тема: «Знакомство с русской кухней через произведения великих писателей»

Цель внеклассного мероприятия: формирование познавательного интереса у студентов к выбранной специальности «Поварское и кондитерское дело» через сравнение кулинарных блюд эпохи Евгения Онегина (1823-1831) и Павла Чичикова (1842 г).

Организация: группа делится на две команды – команда 1 «кулинарный фон произведения А.С.Пушкина «Евгений Онегин», команда 2 «кулинарный фон произведения Н.В.Гоголя «Мертвые души». Мероприятие проходит в виде турнира знатоков кулинарных блюд по данным произведениям и практического задания, которое предусматривает приготовление изделия по рецептуре наиболее приближенной к рецептуре того времени.

Методы: словесные, наглядно-демонстрационные.

На практическое задание – 1 студент от команды (в спец.одежде)

На представление презентации – 1 студент от команды, по возможности внешний вид студента должен быть приближен к виду Онегина и Чичикова (одежда, головной убор, возможные аксессуары, манеры поведения и т.д.)

Ведущий турнира – 1 человек

Домашнее задание:

вспомнить (прочитать) отдельные главы данных произведений,
разделить группу на команды заранее,
выбрать студента для образа «Онегин» и «Чичиков»,
приготовить презентацию,
определить изделие на практическое задание,
определить название команды (н-р: «Обед с Онегиным», «Застолье с Чичиковым», «Онегинский аппетит», «Кулинарные радости Онегина» и т.д.)

Ход мероприятия

Вступительное слово ведущего

Добрый день, уважаемые ребята и гости!

Сегодня у нас необычное мероприятие. Мы с вами проведем турнир знатоков кулинарных блюд по роману А.С.Пушкина «Евгений Онегин» и по поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души». Узнаем, какая команда лучше ориентируется в произведениях, а так же кто был внимательнее. Мы не только вспомним названия целого ряда кушаний, которые упоминаются в произведениях, но и у нас сегодня будет приготовление блюд по рецептурам наиболее приближенным к рецептурам того времени.

На страницах произведений то и дело мелькают названия целого ряда кушаний, чувствуется, что писатели разбираются в них, как настоящие знатоки.

В романе «Евгений Онегин» есть несколько специальных “кулинарных” отступлений, в которых автор показывает свою осведомленность в вопросах современной кухни: в названиях блюд, в деталях их приготовления, кулинарной лексике. По всему произведению рассеяны точные сведения о различных блюдах, готовых кушаньях и напитках.

По воспоминаниям современников, Николай Васильевич Гоголь любил вкусно и плотно поесть. Поэтому неудивительно, что описание кулинарных реалий в поэме «Мертвые души» так красочно, что у читателя, особенно современного, не знакомого с этими русскими

блюдами, невольно возникает желание попробовать эти самые: кислые щи, ватрушки размером с тарелку, кулебяку и т.д.

Все это создает своеобразный красочный “кулинарный” фон произведений, который, в свою очередь, является показателем реальности описываемых событий.

В произведениях встречаются не только блюда русской кухни, есть сведения о некоторых блюдах французской кухни, описываются застолья разных слоев общества. Например, в произведении «Мертвые души» описывается обед у прокурора, обед у губернатора и т.д. В романе «Евгений Онегин»: домашнее дворянское застолье, обед в ресторане и т.д.

Сегодня мы проанализируем несколько специальных «кулинарных» отступлений в произведениях и убедимся в том, что для Пушкина и Гоголя кулинария это один из компонентов жизни.

Обратимся к конкретным эпизодам произведений и рассмотрим, как Пушкин и Гоголь, знатоки кулинарного дела, точно изображают кулинарные пристрастия своих героев.

Просим группу разделиться на две команды, по предпочтению произведения.

Итак, первая команда, ваше название?

1 команда называет название «Обед с Онегиным»

Ведущая:

2 команда – ваше название?

2 команда называет название: «Застолье с Чичиковым»

Ведущая: А теперь просим от каждой команды предоставить ведущего на презентацию.

От каждой команды выходят по одному студенту: представляется «Онегиным», второй «Чичиковым».

Ведущая:

Теперь просим от каждой команды предоставить участника на практическое задание.

От каждой команды выходит по одному участнику, встают рядом с ведущей.

Ведущая:

Ребята, вы сейчас отправляетесь на выполнение практического задания, вы должны приготовить блюдо, которое встречается в произведении «Евгений Онегин» и «Мертвые души».

Участники уходят на практическое задание.

Ведущая:

Ну, а мы продолжаем наш кулинарный турнир. Сейчас нам Онегин и Чичиков опишут «кулинарный фон» своего произведения.

Выходит Онегин, представляет презентацию.

Затем выходит Чичиков.

Ведущая:

Просим экспертов оценить презентацию команд. Максимальная оценка – 10 б.

Ведущая:

А теперь проверим, какая команда и ее участники были самыми внимательными. Сейчас каждой команде я буду задавать вопросы, если нет ответа, вопрос забирает другая команда. За каждый правильный ответ – 5 баллов. Экспертов просим оценить ответы.

Ведущая поочередно задает вопросы, время на ответ – 1 мин.

Участники команд отвечают.

По окончании вопросов....

Ведущая:

На этом турнир закончился, просим экспертов подвести итоги, назвать, какая команда была внимательнее и правильно отвечала на вопросы.

Эксперты оглашают баллы.

Ведущая:

Спасибо!

Ну а теперь, последний момент нашего турнира, просим предоставить выполненную практическую работу.

Участники приносят свои изделия и ставят на стол экспертам. Каждый участник представляет свое изделие, коротко рассказывает технологию приготовления, к блюду прилагают технологические карты. Эксперты проводят дегустацию.

Ведущая:

Просим высказать мнение экспертов по блюду «Пирог страсбургский» и «Кулебяка»

Эксперты высказывают свои мнения.

Ведущая:

Вот мы пообедали с Онегиным и Чичиковым и узнали кулинарные пристрастия наших главных героев. Мы увидели пышные описания кулинарных блюд, перед нами были картины застолья, подробности приготовления блюд.

И мы можем точно сказать, что описание еды в произведениях – это воспевание русской кухни.

И в заключении, подведем итоги нашего кулинарного турнира.

Итоги сообщают эксперты.

Ведущая:

Спасибо всем за активное участие!

Список использованной литературы

1. Гоголь, Н.В. Мертвые души / Н.В.Гоголь. – М.: СЗКЭО, 2021. – 405 с. –978-5-9603-0585-3.
2. Пушкин А.С.. Евгений Онегин / А.С.Пушкин. – М.: АСТ, 2021. – 478 с. – 978-5-9603-0585-3
3. Востокова Е. В. Интеграция урочных и внеурочных форм обучения / Е. В. Востокова // Интеграция образования. – 2004. – № 2. – С. 77–86.
4. Княжева, В. В. Педагогические приемы выбора и моделирования новых форм внеклассных мероприятий / В. В. Княжева. – Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). – Краснодар: Новация, 2016. – С. 227-231. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/187/9506/> (дата обращения: 04.10.2021).
5. Пряжникова, Е. Ю. Профориентация : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013 – 496 с. – ISBN 978-5-7695-8993-5

ЗНАКОМСТВО С НАЦИОНАЛЬНЫМИ КУХНЯМИ

*(внеклассное мероприятие для студентов, обучающихся по профессии
43.01.09 Повар, кондитер)*

*Евстифеева О.Н., мастер производственного обучения,
Цыплева А.В., мастер производственного обучения*

Открытый урок

Тема: «ИТАЛЬЯНСКАЯ И НЕМЕЦКАЯ КУХНЯ»

Цель внеклассного мероприятия: формирование познавательного интереса у студентов к выбранной специальности «Повар, кондитер» через сравнение немецкой и итальянской кухни.

Организация: группа делится на две команды – команда 1 «Итальянская кухня», команда 2 «Немецкая кухня». Мероприятие проходит в виде турнира знатоков кулинарных блюд по

данным темам и практического задания, которое предусматривает приготовление блюда по рецептуре данной кухни.

Методы: словесные, наглядно-демонстрационные, практические.

На практическое задание – 3 студента от команды (в спец.одежде)

На представление презентации – 1 студент от команды,

Ведущий турнира – 2 человек

Домашнее задание: рассказать (прочитать) особенности кухни, традиции и интересные факты, разделить группу на команды заранее, выбрать студента для обзора приготовленного блюда, приготовить презентацию, определить изделие на практическое задание, подготовить загадки об ингредиентах, входящих в блюдо.

Ход мероприятия

Вступительное слово ведущего

Здравствуйте, уважаемые ребята и гости!

Сегодня у нас необычное мероприятие. Мы с вами проведем турнир знатоков кулинарных блюд по Европейской кухни. Узнаем, какая команда быстрее угадает название кухонив задаваемых вопросах, а также кто был внимательнее. Мы не только вспомним названия целого ряда кушаний, которые упоминаются в вопросах, но и у нас сегодня будет приготовление блюд по рецептурам данного народа.

В этих странах то и дело встречаются названия целого ряда блюд, похожих на блюда русской кухни. В процессе развития человеческого общества на протяжении многих веков складывались гастрономические привычки, пристрастия и антипатии у разных народов мира. Создавались национальные кухни, являющиеся неотъемлемой частью национальной культуры. Сегодня у каждого народа есть своя национальная кухня, которой характерны свои, отличные от других, национальные блюда. В основе каждой национальной кулинарии лежат два главных фактора: набор исходных продуктов и способы их обработки. Эти два фактора тесно связаны друг с другом. Набор исходных продуктов определяется тем, что дают природа и материальное производство земледелие, животноводство, разнообразные промыслы. Это, с свою очередь, означает, что на специфические особенности национальной кухонь влияют географическое положение страны, климат, экономические условия.

Все это создает своеобразный красочный “кулинарный” фон произведений, который, в свою очередь, является показателем реальности описываемых событий.

Сегодня мы проанализируем итальянскую и немецкую кухню, приготовим несколько их национальных блюд.

Мы разделились на две команды, по разным странам.

Итак, команды не называют вслух, какую страну они представляют.

1 команда представляет страну Италии

2 команда представляет страну Германию

Ведущая: А теперь просим от каждой команды задать друг другу вопросы.

От каждой команды выходят по одному студенту: и задают наводящие вопросы друг другу

Ведущая:

Теперь просим от каждой команды предоставить участника на практическое задание.

От каждой команды выходит по одному участнику, встают рядом с ведущей.

Ведущая:

Ребята, вы сейчас отправляетесь на выполнение практического задания, вы должны приготовить блюдо, которое встречаются на этих кухнях

Участники уходят в учебную лабораторию, для выполнения практического задания.

Ведущая:

Ну, а мы продолжаем наш кулинарный турнир. Сейчас нам 1 команда опишет свое блюдо, которое будут готовить.

Выходит один студент, представляет презентацию.

Затем выходит второй студент из второй команды и представляет свою презентацию.

Ведущая:

Просим экспертов оценить презентацию команд. Максимальная оценка – 5 б.

Ведущая:

А теперь проверим, какая команда и ее участники были самыми внимательными. Сейчас каждой команде я буду задавать загадки, если нет ответа, вопрос забирает другая команда. За каждый правильный ответ – 5 баллов. Экспертов просим оценить ответы.

Ведущая поочередно задает загадки, время на ответ – 1 мин.

Участники команд отвечают.

По окончании загадок, команды играют в лото (отвечая правильно на вопрос, в результате должна получиться картинка....)

Ведущая:

На этом турнир закончился, просим экспертов подвести итоги, назвать, какая команда была внимательнее и правильно отвечала на вопросы.

Эксперты оглашают баллы.

Ведущая:

Спасибо! Ну а теперь, последний момент нашего турнира, просим предоставить выполненную практическую работу.

Участники приносят свои блюда и ставят на стол экспертам. Каждый участник представляет свое блюдо, кратко рассказывает технологию приготовления, к блюду прилагают технологические карты. Эксперты проводят дегустацию.

Ведущая:

Просим высказать мнение экспертов по блюду из Итальянской кухни «Равиоли с разными начинками» и из Немецкой кухни «Классическая немецкая тушеная капуста, Картофель жареный по-немецки, и немецкие колбаски «Братвурст»»

Эксперты высказывают свои мнения.

Ведущая:

Вот мы и проанализировали и узнали кулинарные особенности наших европейских соседей. Безусловно, кухни разных народов настолько разнообразны, многогранны и, в то же время, уникальны, что их классификация по континентальному принципу и даже по принципу отдельных стран будет слишком узкой и неполной.

Кулинарное многообразие каждой из стран очень велико, с каждой кухней следует познакомиться, чтобы иметь небольшое представление о стране и жизни ее населения.

Кулинарные гурманы готовы совершить далекие путешествия, чтобы насладиться национальной кухней той или иной страны. Ведь попробовать вкус настоящих суши возможно только в Японии, а полакомиться приготовленными по оригинальным рецептам жареными каштанами можно только во Франции. Те же, кто не имеет возможности посещать зарубежные страны, может попробовать изучить некоторые рецепты и особенности пикантных национальных блюд у себя на кухне.

И в заключении, подведем итоги нашего кулинарного турнира. Итоги сообщают эксперты.

Ведущая: Спасибо всем за активное участие!

Список использованной литературы

1. Барагамян, А.А. Кухни народов мира. Итальянская кухня / А.А.Барагамян. – М.: Комсомольская Правда, 2010. – 72 с.
2. Мойсеенко, А.В. Немецкая кухня / А.В. Мойсеенко. – М.: Клуб семейного досуга. – 2019, 72 с.
3. Мазина, О. Н. Технология развития профессионального интереса у студентов профессиональной образовательной организации / О. Н. Мазина. – Текст: непосредственный // Инновационные педагогические технологии : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 164-170. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/8044/> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Суханова, Н. А. Развитие профессиональных интересов старшеклассников как фактор будущего успешного профессионального выбора / Н. А. Суханова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2013. – № 6. – С. 143–144.
5. Андросов, В.П.Производственное обучение профессии «Повар». В 4-х ч. Ч. 2. Супы, соусы, блюда из овощей, круп, макаронных изделий и бобовых [Текст] : учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы начального профессионального образования по профессии «Повар, кондитер» / [В. П. Андросов и др.]. - 6-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013 (Тверь : Тверской полиграфический комбинат). - 155, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Начальное профессиональное образование).; ISBN 978-5-7695-9999-6

ЗАЩИТА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ по дисциплине «Математика»

(открытый урок в группе, обучающейся по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий)

Урванова Н.А., преподаватель математики

План учебного занятия

Тема учебного занятия: «Защита индивидуального проекта».

Тип учебного занятия: комбинированный урок – защита индивидуальных проектов.

Цели урока

Методическая: отработка методики проведения защиты индивидуальных проектов

Воспитательная: воспитание положительной мотивации и интереса к изучению математики, ориентации на успех, корпоративной культуры, коммуникативных навыков.

Развивающая: развитие профессионально-значимых психофизиологических свойств личности: мыслительных операций (анализ, конкретизация, обобщение, синтез); произвольного внимания; смысловой памяти; интеллектуальных чувств любознательности, стремления к новому, прогрессивному, удовлетворения от правильно выполненного задания.

Обучающая: формирование представление о применении математики в профессиональной деятельности технолога-конструктора.

Методическая характеристика урока

Метод	Методический прием	Средства обучения
Методы стимулирования и мотивации интереса к учению	Создание ситуаций познавательной новизны	Примеры применения в жизни, связь с профессиональной деятельностью
	Поощрение в учении	Психологическое поглаживание
Словесный	Объяснение Инструктаж Дискуссия	Инструктаж по регламенту защиты проектов Инструкция для выполнения самоанализа и самооценки обучающегося в виде рефлексивного текста Методические рекомендации по выполнению индивидуального проекта студентами 1 курса
Наглядно-демонстрационный	Использование наглядно-демонстрационных моделей (демонстрация образцов изделий, показ индивидуальных проектов)	АРМ Швейная машина Швейные инструменты
Практический	Защита проектов	Индивидуальные проекты, приложения
Методы контроля	Итоговый контроль Самоконтроль Взаимоконтроль	Лист оценки процесса подготовки и реализации индивидуального проекта Лист оценки защиты студентом индивидуального проекта Сводная таблица итоговых баллов по результатам оценочных процедур по результатам выполнения индивидуального проекта обучающимся основной школы Сводная таблица итоговых баллов по результатам оценочных процедур по результатам выполнения и защиты индивидуального проекта Критерий оценок

Ход учебного занятия

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность преподавателя	Рефлексивная деятельность обучающихся
I. Организационный этап.	Подготовка обучающихся к работе на учебном занятии.	Предъявление единых педагогических требований: - приветствие; - выявление отсутствующих на занятии; - проверка внешнего вида (соответствие требованиям внутреннего распорядка колледжа).	Отвечают на приветствие. Староста докладывает о явке студентов на занятие. Приводят в соответствие с требованиями внешний вид, рабочее место.
	Психологическая установка на восприятие материала занятия.	Организация внимания и готовности обучающихся к учебному занятию (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).	Готовятся к восприятию учебного материала.
Проверка домашнего задания.	Установление правильности и полноты выполнения домашнего задания.	Проверка готовности студентов к защите индивидуальных проектов.	Отвечают на вопросы.
II. Вводный этап учебного занятия.	Подготовка к основному этапу учебного занятия.		
Сообщение темы.		Тема сегодняшнего учебного занятия: «Защита индивидуальных проектов».	Слушают название темы.
Инструктаж.	Обеспечение понимания у обучающихся структуры проведения защиты проекта, возникновения у обучающихся мотива – внутреннего побудителя деятельности, придающего ей личностный смысл и соответствующего требованиям учения и будущей специальности.	<p>Защита индивидуального проекта является завершающей стадией его выполнения.</p> <p>Защита проекта производится перед комиссией из числа преподавателей цикловой комиссии при непосредственном участии руководителя проекта в присутствии студентов.</p> <p>В кратком докладе вы должны изложить основное содержание проекта, особо остановившись на новых разработках, выполненных в проекте.</p> <p>Оценка проекта производится по результатам защиты с учетом качества выполнения самой работы и качества, степени готовности продукта исследовательской деятельности.</p> <p>Регламент проведения защиты:</p> <p>7-10 минут устный доклад;</p> <p>10 минут – мастер-класс по демонстрации практического применения продукта исследовательской деятельности.</p> <p>5 минут - ответы докладчиком на вопросы аттестационной</p>	Осмысливают значимость материала данного урока в формировании профессионального опыта.

		комиссии. В конце выполнить самоанализ и самооценку проделанной работе над темой проекта.	
Постановка цели.	– Обеспечение самоосмысления через постановку цели.	<p>- Сегодня перед вами стоит следующая цель: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии (ОК 1); знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к содержанию, оформлению и защите индивидуального проекта; – содержание своего проекта <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность(ОК3); – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач (ОК 4); – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5); – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6); – брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий (ОК 7). – ПК 1.1. Создавать эскизы новых видов и стилей швейных изделий по описанию или с применением творческого источника. – ПК 1.2. Осуществлять подбор тканей и прикладных материалов по эскизу модели. – ПК 1.3. Выполнять технический рисунок модели по эскизу. – ПК 2.2. Осуществлять конструктивное моделирование швейных изделий. – ПК 2.3. Создавать виды лекал (шаблонов) и выполнять их градацию, разрабатывать табель мер. – ПК 2.4. Осуществлять авторский надзор за реализацией конструкторских решений на каждом этапе производства швейного изделия. 	Обучающиеся осмысливают цель в терминалах «понимать», «знать», «уметь».

		<ul style="list-style-type: none"> – ПК 3.1. Выбирать рациональные способы технологии и технологические режимы производства швейных изделий. – ПК 3.2. Составлять технологическую последовательность и схему разделения труда на запускаемую модель в соответствии с нормативными документами. – ПК 3.3. Выполнять экономичные раскладки лекал (шаблонов). – ПК 3.4. Осуществлять технический контроль качества выпускаемой продукции. – ПК 4.2. Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов. – ПК 4.3. Вести документацию установленного образца. – ПК 4.4. Организовывать работу коллектива исполнителей. – 5.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. 	
III. Основной этап занятия	Обеспечение усвоения новых знаний и способов действий на уровне применения знаний в знакомой и измененной ситуациях.	<p>На защиту проекта вызываются студенты согласно оставленного графика защиты индивидуальных проектов.</p> <p>Остальным внимательно слушать, участвовать в мастер–классах, которые будут проводиться и подготовить по одному вопросу к докладчику по теме его проекта.</p> <p>Докладчик производит защиту проекта по следующему регламенту: 5-7 минут – доклад 10 минут – проведение мастер –класса 5 минут – ответы на вопросы аттестационной комиссии</p>	Слушают доклады одноклассников, осмысливают, анализируют информацию.
Коррекция знаний ориентировочно и основы действий	Выявление пробелов и исправление ошибок в понимании ориентировочной основы действий	<p>Организация взаимопомощи.</p> <p>Все участники следят за выступлением одноклассников и в случае, если необходима помощь, подсказывают.</p> <p>После доклада задают вопросы, высказывают свое мнение.</p>	<p>Определяют и восполняют пробелы в знаниях.</p> <p>Осмысливают значимость материала данного урока в формировании профессионального опыта.</p>
	Обеспечение самореализации через саморегуляцию и самоосмысление.	<p>Перечень вопросов для докладчика: Ты завершил проект по теме «...» и защитил его. Опиши свои впечатления о работе над проектом для того, чтобы выразить свое отношение к тому, какого результата ты достиг и как у тебя получилось это сделать. Найди плюсы и минусы в работе, которую ты провел. Оцени приобретенные навыки и умения (что нового ты научился делать), где может пригодиться твоя работа и новоприобретенные умения и навыки.</p>	<p>Докладчик отвечает на вопросы.</p> <p>Остальные внимательно слушают, осмысливают и анализируют информацию, задают вопросы, дополняют ответы.</p>

		<p>Опиши, что у тебя получилось лучше всего и что ты хотел бы изменить (улучшить).</p> <p>Сделай самооценку твоего участия в презентации проекта.</p>	
		<p>Преподаватель во время защиты</p> <ul style="list-style-type: none"> - озвучивает отзыв на индивидуальный проект; - проверяет правильность ведения самоконтроля. - проверяет правильность формулировку заданий во время мастер-класса и его проведение; - принимает и оценивает работу, задает вопросы докладчику и студентам, участвующим в работе над проектом. 	<p>Самоконтроль. Самокоррекция. Самооценка.</p> <p>Развитие творческих способностей.</p>
IV. Заключительный этап учебного занятия – рефлексия.	Анализ и оценка успешности достижения цели учебного занятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подведение итогов проведенного занятия. 2. Анализ преподавателем работы каждого обучающегося – еще раз проговорить о работе технолога конструктора как с клиентом, так и с документами, материалами, о возможности карьерного роста и развитии общих, профессиональных и предпринимательской компетенций. 3. Сообщение оценки качества работы каждого обучающегося. 4. Разбор наиболее характерных недочётов в работе обучающихся и рекомендации по их устранению. 	<p>Самоанализ выполненной работы. Самокоррекция.</p>
Мотивация.	Формирование у обучающихся ориентации на успех.	Поощрение обучающихся в процессе достижения ими поставленной цели (в т.ч. слабых).	<p>Самоактуализация Саморегуляция через достижения цели.</p>
Домашнее задание.	Обеспечение понимания цели домашнего задания. Обеспечение понимания содержания и способов выполнения домашнего задания.	Написать краткий отчет о работе над проектом (Приложение 1)	Самоосмысление способов выполнения домашнего задания.
Постановка новой цели к следующему учебному занятию.		Консультация по подготовке к экзамену по дисциплине	Самоосмысление информации о задачах на ближайшее учебное занятие.

Приложение 1

Инструкция для выполнения самоанализа и самооценки обучающегося в виде рефлексивного текста (для обучающегося)

Ты завершил проект «_____» и защитил его.
название проекта

- 1) Опиши свои впечатления о работе над проектом для того, чтобы выразить свое отношение к тому, какого результата ты достиг и как у тебя получилось это сделать.
- 2) Найди плюсы и минусы в работе, которую ты провел.
- 3) Оцени приобретенные навыки и умения (что нового ты научился делать), где может пригодиться твоя работа и новоприобретенные умения и навыки.
- 4) Опиши, что у тебя получилось лучше всего и что ты хотел бы изменить (улучшить).
- 5) Сделай самооценку твоего участия в презентации проекта.
- 6) У тебя должен получиться связный текст в объеме 10 - 15 предложений